# 2017년도 주요업무 계획

## 농촌진흥과 소관

### 보고 순서

Ⅰ. 지난 1년간 성과와 과제

Ⅱ. 2017년도 주요업무계획

❑ 정책목표 및 정책과제

❑ 정책과제 추진계획

Ⅲ. 현안·역점 사업

Ⅳ. 신규·특수 시책

# Ⅰ. 지난 1년간 군정 성과와 과제

## 1. 주요성과 (반성할 점 / 시사점 포함)

❑ 주민주도 마을만들기 체계 특화

○ 주민주도 마을만들기 역량강화

- 거창한 마을대학 운영 : 19개소 64명 수료
- 색깔있는 마을 현장포럼 : 10개소 / 마을 8개소, 권역 2개소
- 마을닥터 운영 : 마을만들기 사업계획 자문 23개소
- 마을만들기 계획수립 컨설팅 : 10개소
- 마을자원 조사 : 20개소

○ 주민주도 마을만들기 추진

- 매력있는 마을 12개소 / 꽃길, 꽃동산 등 마을가꾸기
- 함께하는 마을 11개소 / 위천면 마항마을 옛우물 복원 등
- 마을기업 17개소 / 운영 활성화 지원
- 농촌건강장수마을 : 주상면 오류동, 남상면 대현마을

○ 마을만들기 성과 홍보

- 거창한 마을이야기 소식지 발간 : 4회 8,000부 배부
- 마을만들기 사례집 발간 : 200부 배부
- 제3회 행복마을만들기 콘테스트 마을만들기 분야 대통령상
- 지역발전사업 우수사례 기관표창 수상
- 2016년 농촌현장포럼 우수사례 발표대회 장관상

## ❑ 농산물 수출 경쟁력 강화

○ 수출실적 : 40백만불(신선농산물5.9 가공식품34.1 / 10월말)

○ 거창군 농산물 등 수출촉진에 관한 조례 제정 : 2016. 11. 23.

○ 수출경쟁력 강화사업 : 3개 분야 710백만원

- 인센티브 : 267백만원 / 수출촉진자금, 포장재비
- 수출기반 조성 : 433백만원 / 수출전문업체 육성, 수출농가 지원
- 해외시장 개척 : 10백만원 / 해외 박람회, 판촉행사 보상금

## ❑ 농산물 산지유통 활성화

○ 공동출하육성사업 추진 : 50백만원

○ 농산물 통합마케팅 지원 : 60백만원

○ 유통시설 활성화 지원

- 수승대농협, 위천마작목반 : 45백만원
- 웅양사과포도영농조합 등 3개소 : 108백만원

○ 농산물우수관리(GAP)인증 기본교육 : 4회 / 384명

○ 농산물 공동브랜드 육성

- 사용자 인센티브 지원 : 70백만원
- 사과 포장재 지역 농협 연합구매 추진 : 20만장 구매 계약

## ❑ 농식품 R&D 연구사업 성과

○ 딸기두부 특허등록 1건 : 2016년 9월

○ 오미자 동결건조 티백차 가공기술 확보 1건

○ 오미자, 사과 음료 · 잼 가공기술 개발 10품목

## ❑ 농산물가공지원센터 준공

○ 공사기간 : 2015. 6. ~ 2016. 4.

○ 사 업 비 : 2,670백만원(지특935, 군비1,735)

○ 규　　모 : 철근콘크리트 지상2층 1동 987㎡

○ 장　　비 : 착즙기, 고온살균기 등 110종 182점

○ 가공품목 : 음료, 잼, 고로쇠, 건조분말류, 반찬류, 빵·과자류 등

○ 시범운영 : 10월~12월

- 사과즙, 포도즙, 사과잼, 오미자잼 시생산
- 제과제빵, 사과냉풍제습건조칩, 아로니아분말·환 장비 시운전

## ❑ 농산물 가공산업 육성

○ 농산물 가공산업 활성화

- 가지리사과영농조합법인 : 사업비 77백만원
- 포장장비 현대화 지원

○ 농식품 품질규격화 표준화

- 산약선, 회남사, 해맞이식품 : 사업비 33백만원
- 포장 디자인 · 브랜드 개발 지원

## ❑ 농촌체험휴양마을 활성화 추진

○ 2016년 운영실적(11월말 기준)

- 13개 마을 방문객 : 29,552명 / 매출액 : 511백만원

○ 체험시설 보완

- 2개 마을 : 황금원숭이마을,  숲옛마을
- 체험 숙박동 도배, 화장실 보일러 등 내부 보수

○ 위원장, 사무장 역량강화 교육

- 위원장 교육 2회 / 사무장 교육 2회

○ 축제행사 시 체험홍보 부스 운영

- 한마당축제(9월), 국화축제(11월), 주말장터(11월)

## ❑ 녹색곳간 주말장터 운영

○ 2016년 운영실적

- 참여농가 : 20여 농가
- 운영일수 : 60일(매출액 92백만원)
- 특판 이벤트 행사(3회)

  : 딸기특판/4.30. 블루베리 특판/7.16. 사과특판/11.26.

## ❑ 도시민 농어촌 유치 지원 사업

○ 귀농영농정착금지원 : 80세대 / 400백만원

○ 귀농·귀촌지원센터 운영 : 상담건수 320건

○ 도시민 유치박람회 참가 : 4회 / 상담건수 400건

○ 귀농 인턴제 운영 : 6명 / 멘토링 지원 : 90회

○ 귀농창업자금 융자 지원

- 주택자금 : 4건 / 181백만원
- 창업자금 : 13건 / 1,950백만원

○ 거창귀농투어 실시 : 1회 / 16명

## 2. 과 제

❑ 주민주도 마을만들기 효율적 육성 방안 모색

○ 주민이 직접 참여하는 마을만들기사업 추진으로 사업만족도 증대, 공동체 활성화 등 소기의 성과를 올리고 있으나

○ 마을리더의 의지만으로 마을만들기 사업을 추진한 일부 마을은 주민 관심도와 참여 의지가 저조함

○ 마을주민이 직접 참여하여 마을만들기 사업계획을 수립하고, 공동체 활성화를 통해 주민이 함께 사업을 추진할 수 있도록, 거창한 마을대학, 농촌현장포럼, 마을닥터, 마을만들기 계획수립 등 주민역량강화를 위한 다각적 방안 모색

❑ 농산물가공지원센터 운영 정상화

○ 농산물가공지원센터가 10월 시범운영에 앞선 홍보설명회 개최로 주민 사업 이해도를 높이고 민·관소통의 기회 마련

○ 음료 · 잼 가공제품 10종 공정 표준화 작업 및 매뉴얼 제작완성

○ 가공센터 이용자 선발, 교육수료자 대상 생산자 조직화, 가공장비사용실습, 시제품 생산 등 정상운영 방안 강구

❑ 농산물 판로 개척 확대

○ 푸드종합센터, 주말장터 등의 운영 미흡으로 농산물 판매 실적이 부진하고 수출 및 홈쇼핑 등 판로 개척을 하였으나 성과 미흡

○ 대량소비시장, 중국 등 해외시장 개척 등 다각적 판로확보 필요

❑ 마을기업 운영 활성화 추진

○ 17개 마을기업을 육성 관리하고 있으나 활성화 미흡

- 2016년 신규마을기업 육성 계획 : 2개소(신청마을 없음)
- 공동체 의식 결여로 다수 주민 참여가 저조

○ 신규마을기업 지정은 지양하고 우수마을 중점 지원 육성

# Ⅱ. 2017년도 주요업무계획

정책목표 **활기찬 농촌진흥과 농촌경제 활성화**

## 7대 정책과제

1 주민이 주도하는 마을만들기 확산

2 일반농산어촌개발사업 추진

3 산지유통체계 구축으로 유통 활성화

4 농산가공이 주축 되는 6차산업지원센터 운영

수 웰빙 향토음식 개발과 홍보

숙 체험휴양마을 육성지원을 통한 농촌활력 증진

7 주민과 상생 발전하는 귀농인 육성

## ❑ 이행과제

| 정책과제 | 주민이 주도하는 마을만들기 확산 |
|---|---|
| 이행과제 | ① 마을만들기 '5+3전략' 중점 추진 |
| | ② 주민주도 마을만들기 계획수립 지원 |
| | ③ 주민주도 마을만들기 실현 |
| | ④ 주민주도 마을만들기 홍보 |
| 정책과제 | 일반농산어촌개발사업 추진 |
| 이행과제 | ① 농촌 중심지 활성화 사업 추진 |
| | ② 창조적 마을만들기 사업 추진 |
| | ③ 시·군 역량강화 창의사업 추진 |
| | ④ 농어촌 취약지역 생활여건 개조사업 추진 |
| 정책과제 | 산지유통체계 구축으로 유통 활성화 |
| 이행과제 | ① 산지유통종합계획에 따른 유통체계 강화 |
| | ② 공선출하 농가조직 중심의 유통체계 개선 |
| | ③ 거창 푸른거창 전국적인 브랜드로 양성 |
| | ④ 거창한 농·특산물 직거래사업 활성화 |
| 정책과제 | 농산가공이 주축 되는 6차산업지원센터 운영 |
| 이행과제 | ① 6차산업 지원센터 운영 |
| | ② 6차산업 활성화 교육 및 가공품 개발 |
| | ③ 농산물 가공산업 육성 |
| | ④ 농산가공품 홍보로 브랜드 가치 제고 |
| 정책과제 | 웰빙 향토음식 개발과 홍보 |
| 이행과제 | ① 지속가능한 향토음식 연구개발 |
| | ② 거창지역 향토음식 마케팅 지원 |
| | ③ 향토음식 전문 인적자원 육성 |

| 정책과제 | 체험휴양마을 육성지원을 통한 농촌활력 증진 |
|---|---|
| 이행과제 | ① 체험휴양마을 인적·물적 경쟁력 강화 |
| | ② 전략적 홍보를 통한 광-대고속도로 인근도시민 유치 |
| | ③ 신규 체험마을 발굴 및 지정육성 |
| 정책과제 | 주민과 상생 발전하는 귀농인 육성 |
| 이행과제 | ① 지속적인 귀농 유치 |
| | ② 단계별 맞춤 귀농인 정착지원 |
| | ③ 귀농 활성화 프로그램 운영 |
| | ④ 도시민 유치 홍보 활성화 |
| | ⑤ 출향인 및 자매도시 활용 귀농시책 적극 홍보 |

정책 과제

# 1. 주민이 주도하는 마을만들기 확산

## 1 마을만들기 '3+5 전략' 중점 추진

## 2 주민주도 마을만들기 계획수립 지원

| | |
|---|---|
| 거창한 마을대학 | · 상향식 마을만들기 추진을 위한 마을리더 육성<br>· 마을만들기 이해, 선진사례 소개, 참여 동기부여<br>· 2017년 2회 교육 실시 |
| 마을만들기 계획수립 | · 주민들이 함께 유·무형 마을자원 발굴<br>· 매력있는 마을, 함께하는 마을만들기 사업계획 수립<br>· 2017년 30개 마을 추진(마을대학 수료마을) |
| 농촌 현장포럼 | · 마을의 자원발굴과 주민주도 마을발전계획 수립<br>· 일반농산어촌개발사업 공모 필수 조건<br>· 마을별 4회 / 주민교육→마을테마발굴→선진지견학→마을발전계획수립<br>· 2017년 10개소 운영 |
| 마을닥터 | · 정책자문단, 공무원, 분야별 전문가 인재풀 활용<br>· 사업 계획수립 컨설팅, 추진 중 문제 해결방안 제시<br>· 마을만들기 공모사업 추진 마을 대상 |

## 3 주민주도 마을만들기 실현

| | |
|---|---|
| 매력있는 마을만들기 | · 주민 공동작업을 통한 마을가꾸기 사업<br>· 마을별 마을가꾸기 재료비 : 3백만원<br>· 우수마을 선정 ➪ 함께하는 마을만들기 지원<br>· 2013년~15년 : 26개소, 2016년 : 12개소<br>· 2017년 : 마을대학을 수료한 30개 마을 |
| 함께하는 마을만들기 | · 마을별 유·무형 마을자원 활용 마을만들기<br>· 사업비 : 10백만원<br>· 우수마을 선정 ➪ 맞춤형 마을만들기 지원<br>· 2014년~15년 : 21개소, 2016년 : 11개소<br>· 2017년 : 매력있는마을의 우수한 10개 마을 선정 |
| 풍요로운 마을만들기 | · 마을기업 활성화 및 노후 시설보수 지원<br>· 사업비 : 50백만원<br>· 기 조성된 풍요로운 마을 17개소 활성화 지원<br>➪ 2017년 신규마을 조성은 지양 |
| 맞춤형 마을만들기 | · 대규모 국·도비 지원사업 발굴·공모 및 사업총괄<br>· 사업내용 : 일반농산어촌개발사업, 농촌건강장수마을 육성사업, 농촌자원복합산업화지원 등 |

## 4 주민주도 마을만들기 홍보

❍ ‘거창한 마을이야기’ 소식지 발행 : 연 4회 / 8,000부 발행

❍ SNS, 언론 매체를 활용한 홍보 강화

정책 과제

# 2. 일반농산어촌개발사업 추진

❖ 주민소득과 기초생활수준을 높이고 지역별 특화발전 도모
❖ 지역의 자율성과 창의성을 바탕으로 상향식 마을사업 추진

## 1 농촌 중심지 활성화 사업 추진

○ 농촌중심지에 교육, 문화, 복지, 경제 등 중심기능 활성화와 네트워크를 통해 배후마을에 서비스 제공

○ 추진지구 – 5개소

[단위 : 백만원]

| 지구명 | 사업기간 | 총 사업비 | 기투자 | 2017년 | | | 2018년 이 후 | 진도 (%) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 계 | 국비 | 지방비 | | | |
| 계 | 5건 | 32,120 | 11,131 | 9,371 | 6,558 | 2,813 | 11,618 | | |
| 주상면 | 2013~2017 | 6,880 | 4,756 | 2,124 | 1,487 | 637 | 0 | 60 | 직접시행 |
| 마리면 | 2014~2018 | 6,200 | 2,737 | 2,698 | 1,888 | 810 | 765 | 30 | 직접시행 |
| 위천면 | 2015~2019 | 5,940 | 1,213 | 715 | 500 | 215 | 4,012 | 10 | |
| 북상면 | 2016~2020 | 5,100 | 562 | 715 | 500 | 215 | 3,823 | 0 | |
| 거창읍 | 2015~2018 | 8,000 | 1,863 | 3,119 | 2,183 | 936 | 3,018 | 5 | 역량강화 |

○ 준공지구 – 5개소

– 운영위원회의 위·수탁 협약체결 및 이관

[단위 : 백만원]

| 지구명 | 사업기간 | 총 사업비 | 기투자 | 시 설 물 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|
| 계 | 5건 | 32,684 | 32,684 | 건물 3동, 시설물 12개소 | |
| 가조면 | 2011~2015 | 7,000 | 7,000 | 재래시장정비, 커뮤니티센터, 생태주차장, 녹지공원조성, 도시계획 연결도로 | 관리이관 추진 |
| 남상면 | 2012~2015 | 6,000 | 6,000 | 다목적센터, 공용주차장, 체육광장, 진입도로, 사색공원 | 관리이관 추진 |
| 신원면 | 2012~2016 | 7,000 | 7,000 | 다목적센터, 공용주차장, 운동시설, 진입도로, 산책로, 재래시장 휴게공간, 힐링공간 | 관리이관 추진 |
| 수승대 (권역) | 2011~2016 | 7,000 | 7,000 | 수승대놀이마당, 정온선생고택 주변 정리, 상천숲 정비, 전통가공식품시설 등 | 관리이관 추진 |
| 삼봉산 (권역) | 2012~2016 | 5,684 | 5,684 | 커뮤니티센터, 저온저장고 및 선별장, 마을안길 및 산책로 정비 등 | 관리이관 추진 |

## 2 창조적 마을만들기 사업 추진

○ 권역단위 종합개발사업 추진 - 3개소

- 인근 행정리 2개 이상을 대상으로 하는 종합개발로 기초생활 기반 확충, 소득증대, 경관개선, 역량강화를 위한 사업

[단위 : 백만원]

| 지구명 | 사업기간 | 총 사업비 | 기투자 | 2017년 | | | 2018년 이 후 | 진도 (%) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 계 | 국비 | 지방비 | | | |
| 계 | **3건** | 13,400 | 9,574 | 3,826 | 2,678 | 1,148 | 0 | | |
| 월 천 | 2013~2017 | 5,000 | 4,145 | 855 | 598 | 257 | 0 | 70 | 직접시행 |
| 지 산 | 2013~2017 | 4,000 | 3,176 | 824 | 577 | 247 | 0 | 70 | 직접시행 |
| 단지봉 | 2014~2018 | 4,400 | 2,253 | 2,147 | 1503 | 644 | 0 | 20 | 공사위탁 |

○ 마을단위 종합개발사업 추진 - 6개소

- 마을단위의 기초생활기반 확충, 지역소득증대, 지역경관 개선 및 지역역량 강화를 위한 사업

[단위 : 백만원]

| 지구명 | 사업기간 | 총 사업비 | 기투자 | 2017년 | | | 2018년 이 후 | 진도 (%) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 계 | 국비 | 지방비 | | | |
| 계 | **6건** | 3,060 | 529 | 1,331 | 931 | 400 | 1,200 | | |
| 월 곡 | 2015~2017 | 975 | 383 | 592 | 414 | 178 | 0 | 10 | 직접시행 |
| 임 불 | 2016~2018 | 485 | 146 | 339 | 237 | 102 | 0 | 10 | 직접시행 |
| 수 내 | 2017~2019 | 400 | 0 | 100 | 70 | 30 | 300 | 0 | 신규 |
| 대 현 | 2017~2019 | 400 | 0 | 100 | 70 | 30 | 300 | 0 | 신규 |
| 양 지 | 2017~2019 | 400 | 0 | 100 | 70 | 30 | 300 | 0 | 신규 |
| 어 인 | 2017~2019 | 400 | 0 | 100 | 70 | 30 | 300 | 0 | 신규 |

## 3 시·군 역량강화 창의사업 추진

○ 창의적인 S/W 중심 사업추진을 통하여 문화적, 공익적, 경제적 부가가치 등의 사업효과가 시군전체에 파급될 수 있도록 지원하는 사업

[단위 : 백만원]

| 지구명 | 사업기간 | 총 사업비 | 기투자 | 2017년 | | | 2018년 이 후 | 진도 (%) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 계 | 국비 | 지방비 | | | |
| 계 | **1건** | 1,510 | 83 | 677 | 474 | 203 | 750 | | |
| 웰컴투 월성골 | 2015~2017 | 1,510 | 83 | 677 | 474 | 203 | 750 | 10 | 시행계획 수립 중 |

## 4 농어촌 취약지역 생활여건 개조사업 추진

○ 동촌 새뜰마을 생활여건 개조사업

– 취약지역 주민의 기본적인 생활수준 보장을 위해 안전, 위생 등 긴요한 생활인프라 확충 및 주거환경개선, 주민역량 강화 등 지원

[단위 : 백만원]

| 지구명 | 사업기간 | 총 사업비 | 기투자 | 2017년 | | | 진도 (%) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 계 | 국비 | 지방비 | | |
| 계 | **1건** | 1,110 | 1,110 | 0 | 0 | 0 | | |
| 동 촌 | 2015~2017 | 1,110 | 1,110 | 0 | 0 | 0 | 90 | 1월 준공예정 |

◉ 남상면 어울림마을 전경

정책 과제

# 3. 산지유통체계 구축으로 유통 활성화

❖ 거창군 통합마케팅조직 중심으로 전국 최고의 농산물 유통시스템 실현
❖ 산지유통 체계화를 통한 농업경쟁력 강화로 부자농촌 건설

## 1 산지유통종합계획에 따른 유통체계 강화

○ 통합마케팅조직 중심으로 유통체계 강화
- 조직육성 : 특화품목 공선출하회 ➪ 20개조직/500농가 육성
- 양파, 감자 등 계약재배 ➪ 400농가로 확대

○ 농산물 마케팅 능력 제고
- 품목별 유통경로 차별화 : 품목별 시장의 특성을 반영
- 도매시장 가격분석을 통한 시장 분할 : 홍수출하 방지로 농가수취가격 제고
- 전자상거래 및 직거래 확대 : 젊은 소비자 중심의 온라인 마케팅 강화

## 2 공선출하 농가조직 중심의 유통체계 개선

○ 거창군 연합사업단 중심의 공선출하회 육성 : 2조직(딸기,사과) 113농가
- 농가조직 육성 강화 : 매년 1품목 1공선회 육성(포도,감자 등)

○ 공동선별 참여농가 인센티브 제공 : 150백만원
- 딸기, 사과 외 감자, 양파 등으로 다양한 품목으로 확대 지원

○ 공선출하조직 육성 프로그램 운영 : 9백만원
- 재배일지 작성, 기술교육, 선진지 견학, 품평회, 교육 및 사업평가회

## 3 거창韓거창 전국적인 브랜드로 양성

○ 통합브랜드 위계구조 설정

| | | |
|---|---|---|
| 명 품 | 거창韓거창 사과(골드) | 당도 15brix, 색택 상단부 90%, 전체80%<br>고가판매 1% 상위층 고객중심 |
| 특 품 | 거창韓거창 사과 | 당도 13brix, 색택 상단부 80%, 전체70%<br>중, 고가판매, 백화점, 대형유통업체 등 |
| 일반품 | 거창韓거창 올씽 | 당도 12brix, 색택, 전체60%<br>할인매장, 공판장, 봉지, 벌크판매 |

○ 브랜드 품질관리시스템 구축

- 통합마케팅조직 및 산지유통실무협의회를 통한 품질관리시스템 구축
- 자체 품질관리단과 소비자 모니터링을 통한 품질관리 강화

○ 공동브랜드 포장재 사용 인센티브 지원비 인상 : 90백만원

- 일반사용 농가 : 공급가액의 8% → 10%
- 공선출하 조직 : 공급가액의 10% → 12%

## 4 거창한 농·특산물 직거래사업 활성화

○ 직거래사업단 참여농가 확대

- 목표 : 61농가 → 80농가로 확대
- 소농가 판매기술 및 전문성 강화 교육 실시

○ 직거래사업단 활동영역 확대

- 외부행사 400회, 판매액 2,000백만원으로 확대
- 신세계 · 현대백화점 등 신규 거래처 발굴
- 직거래사업단 지원금 : 10백만원 → 15백만원

○ 농산물 판매 세일즈단 구성

- 구 성 : 단장부군수, 농산수출유통담당, 직거래사업단
- 추진사항

· 대기업 등 대량 소비처 발굴 (향우회 활용)

· 대형마트, 백화점 직거래장터 운영

· 농산물 박람회 참가 등 홍보 강화

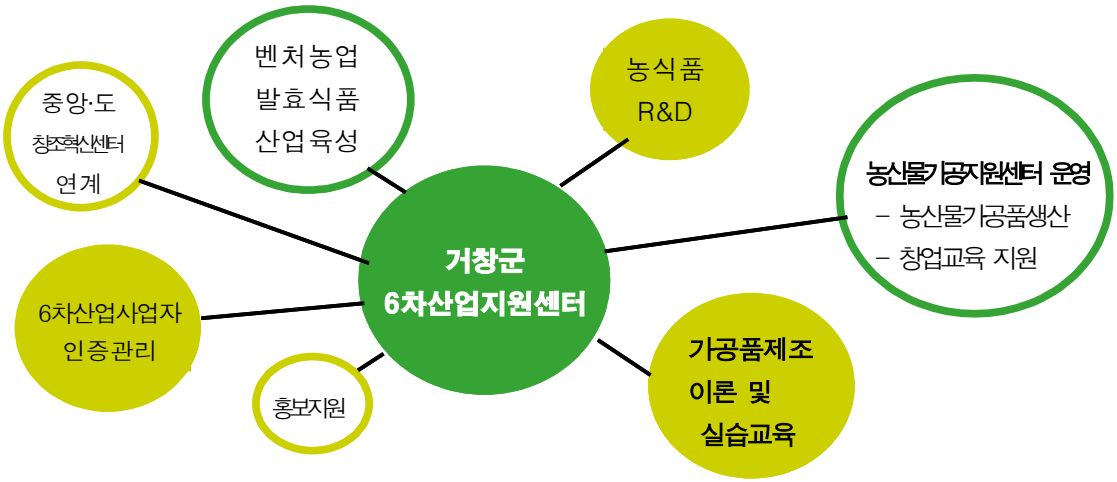
정책 과제

# 4. 농산가공이 주축 되는 6차산업지원센터 운영

❖ 공약사업 6차산업지원센터 설립과 관련임
❖ 농산물가공지원센터 활용으로 가공이 주축되는 6차산업 육성

## 1 6차산업 지원센터 설치 운영

○ 거창군 6차산업지원센터 ➪ 농산물가공지원센터 내 설치 운영




## 2 6차산업 활성화 교육 및 가공품 개발

○ 농식품 가공창업 아카데미 운영

- 4개반 270명 / 57백만원

| 과정명 | 기수 | 대상 | 횟수 | 인원(명) | 내 용 |
|---|---|---|---|---|---|
| 계 | 7기 | - | 51회 | 270 | - |
| 기초반 | 2기 | 가공에 관심있는 관내 농업인 누구나 | 20회 | 80 | ◦ 식품공장 인허가 절차<br>◦ 창업전략, 위생법규 등 기초 |
| 심화반 | 2기 | 2017년 가공센터 이용자 | 20회 | 80 | ◦ 품목별, 공동체별 맞춤식 제품화 실습교육 |
| HACCP반 | 1기 | 2017년 가공센터 이용자 | 1회 | 30 | ◦ 생산자 HACCP 기본교육 |
| 실습반 (위탁) | 2기 | 2014~2016년 가공교육 수료자 | 10회 | 80 | ◦ 장비원리와 조작기술<br>◦ 장비활용 시제품 생산 |

○ 농식품 R&D 사업으로 고부가가치 가공품 개발 : 21백만원

· 농산물가공지원센터 주력제품 개발 ➪ 믹스잼, 퓨레 등 트랜드반영

· 사과과즙발효주(apple cider)제조생산을 위한 연구 및 교육

· 특허·실용신안 등 산업재산권 취득

## 3 농산물 가공산업 육성

○ 벤처농업인 육성 : 혁신, 경남농정 2050프로젝트 대응 사업

– 벤처농업 5개사 : 워크숍, 박람회 참가 등

○ 6차산업인증자 확대 : 12개소 ➪ 20개소

○ 가공지원센터 가공 제외 품목 육성으로 농가불만 해소

– 쌀, 효소, 식초, 주류 등 가공가능 품목 창업지원

○ 농산물가공 산업체 육성으로 대외 경쟁력 강화

– 해밀두부 등 4개소 : 455백만원

– 가공시설 현대화 및 고급화를 통한 경쟁력 제고

– HACCP 기준 시설 리모델링, 현대화, 포장디자인 등

## 4 농산가공품 홍보로 브랜드 가치 제고

○ 농산가공품 박람회 참석 : 1회 30백만원

– 관내 농산가공품 및 농산물가공센터 생산제품 홍보

○ 농산물가공지원센터 가공품 마케팅 지원

– 가공지원센터 제품의 마케팅지원을 통한 안정적 판매처 확보

– 거창푸드종합센터, 대형유통매장 등에 지역농산가공품 판매코너 확보

정책 과제

# 5. 웰빙 향토음식 개발과 홍보

❖ 항노화 힐링 특구사업 강화를 위한 대표 향토음식 개발
❖ 광-대고속도로 개통에 따른 인근 대도시지역 소비자 유치

## 1 지속가능한 향토음식 연구개발

○ 거창의 대표음식 항노화 힐링특구사업과 연계 홍보방안 강구

– “藥”이 되는 치유음식 발굴 및 홍보물 제작 1건 : 15백만원

– 거창의 종가음식, 사찰음식, 향토전통음식 재현 : 4백만원

○ 가조음식특화거리 활성화 : 2백만원

– 한식양념돼지불고기 및 향토음식 전수교육

○ 영업주 전문능력배양 벤치마킹 : 1백만원

– 음식 특구 지역 및 관광 활성화 지역 견학

## 2 거창지역 향토음식 마케팅 지원

○ 광-대고속도로 개통에 따른 인근 도시지역 홍보

– 미디어를 통한 홍보 : 10백만원

○ 거창 향토음식 맛자랑 대회 및 시식회 : 1회 16백만원

– 고추다대기장을 활용한 거창한 밥상 경진대회

– 녹색곳간 농산물대축제시 병행 추진

– 상장 및 시상금

## 3 향토음식 전문 인적자원 육성

○ 지역의 문화와 향토음식을 대표하는 농촌형 외식공간으로 조성 운영

– 농가맛집 2개소 : 거창읍 나경, 위천면 돌담사이로

○ 지속가능한 거창 향토음식 육성을 위한 인재발굴

정책 과제

# 6. 체험휴양마을 육성지원을 통한 농촌활력 증진

❖ 체험휴양마을 경쟁력 강화를 통한 도시민 욕구 충족 및 농촌활력 증대
❖ 도농교류 확대를 통한 도시농촌 간 이해 증진 및 농가소득 확대

## 1 체험휴양마을 인적·물적 경쟁력 강화

○ 운영자 등 역량강화와 마을 간 네트워크 구축
- 전문가 교육 실시 : 연 4회 / 위원장(리더교육), 사무장(운영교육)
- 사무장 동아리 활동을 통한 운영 노하우 전수·공유 / 월1회
- 선진벤치마킹 : 우수체험마을 견학 및 프로그램 체험
- (사)거창군체험휴양마을 협의회 역할강화
  · 스마트폰 체험휴양마을 밴드활용 실시간 연계 구축
  · 2016년 신규지정 마을(3개) 운영 정상화 지원

○ 체험휴양마을 시설 안전강화 및 환경개선
- 체험관, 숙박동 등 노후시설 보완 및 분기별 안전점검 실시
- 연 1회 대표자 및 사무장 대상 소방·안전 , 위생, 서비스 교육 실시

## 2 전략적 홍보를 통한 광-대고속도로 인근도시민 유치

○ 13개 체험마을 통합홈페이지(사이버농원) 운영
○ 마을별 특성있는 홍보지 제작
- 대표 체험프로그램(계절별, 지역별) 선정 집중 홍보
- 지역별 연계가능 관광지 및 프로그램 패키지 안내

○ 함양휴게소 내 주말장터 연계 홍보부스 운영 및 홍보물 비치
○ 홍보활동 강화 : 축제·행사 시 체험휴양마을 홍보·체험부스 운영
- 사과테마파크 사과꽃나들이(5월), 수확행사(9월,10월), 한마당축제(9월), 국화축제(11월), 녹색곳간 주말장터(연중), 사과테마파크 사과애 카페(연중)

## 3 신규 체험마을 발굴 및 지정육성

○ 대 상 : 권역단위 종합개발사업 완료 마을
- 2017년 우선대상 : 4개소
  (거창읍 월천권역, 남하 지산권역, 고제 삼봉산권역, 가북 단지봉권역)

정책 과제

# 7. 주민과 상생 발전하는 귀농인 육성

❖ 적극적인 귀농인 유치와 맞춤형 정책 추진으로 귀농인과 주민이 상생 발전하는 살기 좋은 귀농지 육성

## 1 지속적인 귀농 유치

○ 귀농인 유치 목표 : 2017년 3,000세대 / 5,500명
- 9월말 귀농현황 : 2,528세대 / 4,978명

○ 맞춤형 귀농 정착 프로그램 개발로 지속적인 귀농유치

## 2 단계별 맞춤 귀농인 정착지원

○ 귀농 준비 단계 : 귀농인 영농체험장 조성
- 2개소 조성 / 9개소 운영
- 영농방법과 기술이 부족한 예비 귀농인들의 사전체험장 조성 지원

○ 귀농 결심 단계 : 귀농인의 집 조성 운영
- 3개소 조성 / 23개소 운영
- 거주지가 필요한 귀농인에게 일정기간 귀농인의 집을 제공하여 영농기술과 농촌 체험으로 정착 유도

○ 귀농 실행 단계 : 귀농 인턴제, 귀농귀촌인 영농대학 운영
- 귀농 인턴제 운영 : 새내기 귀농인이 선도농가에서 실제 영농에 종사하면서 영농 기술을 습득하도록 지원 / 6명
- 귀농귀촌인 영농대학 운영 : 사과, 딸기 2개반 / 60명
- 거창군 전입 혹은 전입 예정 귀농귀촌인 대상으로 현장교육 위주의 실용교육

○ 귀농 정착 단계 : 영농정착금, 창업자금, 직거래 포장재 지원
- 귀농인 영농정착금 지원 : 80세대 / 세대별 5백만원
- 귀농인 창업자금 융자 지원 : 주택신축, 농지구입 등 영농기반사업
- 귀농인 직거래 포장재 지원 : 귀농인의 직거래 활성화 유도와 안정적 판매처 확보

## 3 귀농 활성화 프로그램 운영

○ 주민과 함께하는 귀농인의 날 운영 : 12백만원
- 대 상 : 관내 귀농인, 주민
- 내 용 : 주민과 귀농인이 화합하는 행사추진

○ 귀농인연합회 활성화 : 3백만원
- 귀농에 필요한 정보 제공, 귀농카페 운영, 영농 정보제공 등

○ 한마당대축제 시 행사참여
- 한마당대축제 행사 귀농인연합회 참석
- 귀농인 작품전시, 농산물 품평회 및 전시, 화합 한마당 체육대회 등

## 4 도시민 유치 홍보 활성화

○ 귀농 · 귀촌 지원센터 운영
- 귀농인 유치홍보, 맞춤상담, 체계적인 모니터링으로 조기 정착

○ 도시민 유치 박람회 참가 : 4회
- 우리군 귀농귀촌 정책설명·상담, 거창군 농·특산물 판매, 홍보

○ 귀농 · 귀촌 홍보물 제작 · 배포
- 박람회, 귀농투어, 읍면 귀농귀촌 상담센터, 각종 행사시 배포

○ “거창 귀농투어” 활성화 : 월1회, 셋째주 토~일
- 귀농선배의 영농현장, 거창의 농·특산물, 자연, 문화체험과 선배 귀농인 멘토 연결로 안정적인 귀농 지원

## 수 출향인 및 자매도시 활용 귀농시책 적극 홍보

○ 지역별 향우회 등 각종 행사 시 귀농시책 및 귀농 우수농가 홍보
- 전국거창향우연합회를 중심으로 18개 지역향우회 행사 및 12개 읍·면 출향인의 날 행사 홍보 추진

○ 자매도시 축제 시 농산물 판매부스와 연계 우리군 귀농시책 홍보
- 울산남구, 대구 수성구, 서울 서초구, 강동구 축제 때 농산물 판매 부스 운영

○ 출향인 등 산천수 귀농카페 회원가입 유도

# Ⅲ. 현안·역점 사업

1 수출중심의 농·특산물 마케팅 활동 강화

2 농산물가공지원센터 운영 조기 정착

3 거창푸드(FOOD)종합센터 전략적 육성

# 1 수출중심의 농·특산물 마케팅 활동 강화

❖ 수출 농업의 전략적 육성으로 60백만불 수출 목표 달성
❖ 수출 전문 농가·업체 양성으로 효율적인 해외시장 공략

## ❑ 2017년 수출목표 : 60백만불

○ 품목별 수출목표 [단위 :백만$]

| 총 계 | 신선 농산물 | | | | 가공식품 (김치,부각 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 소계 | 채소류 (감자,양파,딸기) | 과실류 (사과,단감,배) | 화훼류 (국화,프리지아) | |
| 60 | 9 | 3 | 4 | 2 | 51 |

○ 신선농산물 : 사과/베트남, 딸기/말레이시아, 파프리카·국화/일본 감자·양파/러시아 등

○ 가공식품 : 김치, 절임배추, 부각, 우유, 들기름, 청국장, 액상차 등

## ❑ 추진현황

○ 중국 산동성 일조시 일백그룹과의 농산물 교류협력 상담 : 2016년 9월
- 본격적인 수출을 위한 시장조사 등 세부내용 협의 진행

○ 거창군 농·수산물 등 수출촉진에 관한 조례 제정 : 2016년 10월
- 거창군 농·수산물 등의 수출 촉진과 지원에 관한 법적근거 마련

## ❑ 추진계획

○ 해외통상자문관 운영
- 거창군 수출상품 홍보 및 해외시장 개척
- 해외 무역정보 및 자료수집 제공, 기타 수출진흥 관련업무

○ 해외 판촉행사 참가

- 중국(부각,아로니아), 극동러시아(감자,양파), 동남아시아(사과,딸기)
- 경남도 해외바이어 초청 행사 참여 및 해외 홍보판촉전 참가

○ 국제 식품 박람회 참가

- 해외통상자문관을 활용하여 1~2 수출업체 참가
- 중국(상해/광저우)5~6월경, 미국(LA,뉴욕) 9~10월, 베트남 11월
- 신선농산물(사과,딸기,오미자), 가공(부각,김치,음료)

○ 바이어 발굴 : 거창과 연고가 있는 수출업체/바이어 발굴

- 거창한마당대축제, 국제연극제 행사연계 초청

○ 신규 수출농산물 발굴

- 포도(인도네시아, 뉴질랜드), 아로니아 분말(중국)

○ 수출활성화를 위한 간담회 및 역량강화 교육

- 농식품 수출동향 정보공유 및 건의사항 등 시책반영
- 전문가 특강, 성공사례 발표, 질의응답 등

## ❑ 애로사항

○ 수출시장 진출에 따른 교류 어려움과 수출 물류비 등 부담

○ 해외 신 시장 개척에 따른 전문인력 및 정보부족

## ❑ 개선대책

○ 수출 전문 농가·기업 육성 지원

- 신선농산물 수출물류비 및 포장재비 지원 : 215백만원
- 수출농가 농작업 편의장비 지원사업 : 15백만원
- 해외 판촉행사와 박람회 참가 지원 : 10백만원

# 2 농산물가공지원센터 운영 조기 정착

❖ 농산물가공지원센터 운영체계 정립으로 초기 운영 안정화
❖ 공동브랜드 '오늘자람' 주력제품 개발로 대외 인지도 제고

## ❑ 사업개요

○ 시설개요
- 규　　모 : 철근콘크리트조 2층 1동 연면적 987㎡
- 주요시설 : 가공실4, 교육장1, 사무실1, 민원휴게실1
- 주요장비 : 착즙기, 고온살균기 등 110종 182대
- 가공품목 : 음료, 잼, 칩, 고로쇠, 차, 환, 분말, 반찬, 빵, 과자

○ 운영주체 : 거창군농업기술센터 직영

○ 운영방식 : 가공실 임대, 사용료 유상

○ 소요인력 : 정규직1, 임기제1, 공무직2, 기간제2 등 6명

○ 이용대상 : 자가생산한 관내 농산물을 주원료로 가공하여 상업적 판매를 목적으로 하려는 농업인

○ 사 업 비 : 513백만원 / 국비13 도비50 군비450

## ❑ 연차별 운영방안

○ 1차년도 : 2016년 / 시범운영
- 하드웨어 구축완료, 기본계획 수립, 이용자 가공법인 구성

○ 2차년도 : 2017년 / 운영 조기 정착
- 전문가 연계코칭 생산자 제품개발, 가공법인 제조허가 취득

○ 3차년도 : 2018년 / 운영 활성화
- 농공상 연계 판매망 구축, 성공사례 발굴, 창업코칭 활성화

## ❑ 추진계획

○ 전문가 연계 창업코칭 생산자 제품개발 : 연중

- 기술지원 : 20회 정도
  - · 가공실별 생산자 품목별 그룹화, 분야별 맞춤식 전문가 기술교육
  - · 경남6차산업지원센터 현장코칭 전문위원과 생산자 요구강사 지원
- 컨 설 팅 : 수시
  - · 일대일 농가밀착형 컨설팅과 분야별 정기모임 추진
  - · 가공기술, 마케팅 등 분야별로 구성한 가공센터 자문단 10명 활용
- 제품개발
  - · 지역특산물 상품화 가능 품목 선정 : 믹스잼, 시드라, 사과퓨레
  - · 생산자 주도 아이디어 제품개발 및 전문업체 연계 주력제품 개발
  - · 제품별 제조공정 표준화 : 8종 / 건조, 분쇄, 제환, 볶음, 장류, 양념류, 빵과자, 저온착유제품

○ 가공법인 제조허가 취득 : 2017년 1~2월

- 거창군-가공법인 임대계약 체결 및 가공법인 제조원 등록
- 가공법인은 조합원 산재보험, 생산물 책임보험 등 가입
- 품목 제조보고, 자가품질검사 등 행정지원

○ ‘오늘자람’ 제품 생산관리 : 연중

- 당일 원료입고 당일 제품출고 원칙
- 원료 수불부, 생산일지, HACCP 등 관리를 위한 전산프로그램 개발

## ❑ 문제점 및 대책

○ 공동사용에 따른 이용자 간 갈등, 주인의식 부족 등 운영초기 난항 예상

- 공동체 프로그램 운영으로 마인드 함양 및 합리적인 이용규칙 마련

○ 관내 가공업체, 건강원, 방앗간 등 제한된 로컬시장의 민원야기

- 장비교육·제품개발 등 기능 차별화 지속적 홍보

○ 판로 확보

- 개인판로 확보 원칙, 로컬푸드매장과 거창몰 입점 등 연계

# 3 거창푸드(FOOD)종합센터 전략적 육성

❖ 거창푸드종합센터 운영 자립화와 지역 농산물 판매를 위한 『거창몰』 및 주말장터 활성화
❖ 참여농가 확대로 생산자와 소비자가 바로 만나는 2단계 유통체계 확립

## ❑ 거창푸드종합센터 운영개요

○ 위탁운영 : 거창공유농업사회적협동조합 / 이사장 형남종
  – 위탁기간 : 2013. 12. 24. ~ 2019. 12. 23.

○ 2017년 매출 목표 : 1,004백만원(2016년 11월말 : 830백만원)

| 계 | 전시판매장 | 배송사업 | 꾸러미 | 도정사업 | 거창몰 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1,004백만 | 350품목<br>350백만 | 30업체<br>250백만 | 40농가<br>50백만 | 8,000kg<br>4백만 | 80농가<br>350백만 |

## ❑ 추진계획

○ 사업기간 : 2017. 1 ~ 12

○ 소요예산 : 356백만원

○ 사업내용

– 거창푸드 농·특산물 판매장 상시 운영

– 거창몰, 전시판매장 택배비 지원을 통한 가격경쟁력 향상

– 중소, 고령 농가 판로 확보를 위한 농산물 순회수집 및 판매대행

– 잡곡도정 시설 운영

– 행사, 지역관광 연계를 통한 거창푸드 마케팅

· 향우회·체육행사·기관단체 행사 시 거창푸드 홍보·판매

· 지역 관광지 방문객 대상 거창푸드 할인 판매 홍보

– 거창한 쇼핑몰「거창몰」홈페이지 운영

· SNS, 향우회, 홈페이지 활용한 거창몰 상품 상시 홍보 판매

· 외갓집밥상 꾸러미, 명절 할인행사 등 판매 패키지 다양화

· 2017년 거창몰 매출목표 : 400백만원

| 구 분 | 참여농가 | 회원수(명) | 매출액(백만원) | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 2014년 | 53 | 1,715 | 145 | |
| 2015년 | 63 | 3,344 | 284 | |
| 2016년 | 70 | 4,048 | 342 | 2016년 11월말 |

– 녹색곳간 주말 농업인 장터 운영

· 기 간 : 2017년 4월 ~ 11월 매주말

· 주 관 : 직거래장터 운영위원회(회장 : 김대용)

· 장 소 : 거창 IC 앞 직거래장터

· 신선한 제철농산물 생산농가 직접판매로 우수한 로컬푸드 제공

· 계절별 특판이벤트(딸기, 블루베리, 사과) 진행 장터 활성화

· 찾아가는 직거래 장터 운영 : 함양휴게소, 거창한마당축제, 거창연극제 등

# Ⅳ. 신규·특수 시책

1 신선농산물 판매 택배비 지원

2 지역전략 6차산업 창업농 육성

# 1 신선농산물 판매 택배비 지원

❖ 지역에서 생산된 신선농산물 택배비 지원으로 농가부담 경감
❖ 공동브랜드 활용으로 거창농산물 홍보에 기여

## ❑ 추진방향

○ 농산물 택배비 지원으로 유통비용 절감으로 농가부담 경감
○ 공동브랜드와 연계를 통한 지역브랜드 파워 강화

## ❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
○ 사 업 비 : 70백만원 / 군비
  – 2,000원 × 35,000건 = 70백만원
○ 지원대상 : 거창에서 생산되는 농산물을 판매하는 농업인·법인

## ❑ 추진계획

○ 지원대상
  – 거창 신선농산물 공동브랜드 사용 농가 택배
  ※ 공동브랜드 사용농가 택배물량 연 40,000건 정도
○ 지원내용 : 건당 2,000원 지원
  – 지원한도(연간) : 농가 1백만원, 생산자 단체 3백만원
○ 지급처리 절차 : 농가신청 → 확인 → 택배회사 계약 → 택배완료 → 증빙서류 제출 → 담당자 확인 → 지원금 입금

## ❑ 기대효과

○ 농산물 판매 택배비 지원으로 유통비용 절감, 농업인 소득 증대

# 2 지역전략 6차산업 창업농 육성

❖ 소규모 창업사업의 안정적인 정착 및 경쟁력 있는 제품 개발 지원
❖ 농업인의 솜씨를 활용한 경제활동으로 농가소득 증대

## ❑ 추진방향

○ 농산물 생산(1차) × 가공(2차) × 체험·관광(3차) → 부가가치 증대 10배
○ 6차산업 창업농 전략적 육성으로 농업소득 한계 극복

## ❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
○ 사 업 량 : 2개 사업 2개소
○ 지원대상 : 농업인, 농업인공동체, 전통한과시범사업장
○ 사 업 비 : 150백만원 / 국비25, 도비50, 군비750

## ❑ 사업계획

○ 농업인 일감갖기 창업기술 시범사업 : 1개소 100백만원
- 대 상 : 영농조합법인, 2농가 이상 농업인 공동사업체
- 내 용 : 작업장, 시설설치 등 기반조성, 포장, 유통개선, 전자상거래 홈페이지 구축, 교육 및 우수지역 벤치마킹

○ 전통한과사업장 상품화 기술시범 : 1개소 50백만원
- 대 상 : 한과제조기술 수준이 우수한 법인 및 농업경영체
- 내 용 : HACCP 기준으로 청결하고 편리한 가공시설 배치

## ❑ 기대효과

○ 단순 농산물가공을 넘어서 생산자와 소비자 상생할 수 있는 6차산업화 연계 추진으로 농업소득과 농외소득 증대