

2017년도 주요업무 시행계획

문화관광과 소관

보고 순서

I. 2017년도 주요업무 시행계획

- 정책목표 및 정책과제
- 정책과제 추진계획

II. 현안·역점 사업

III. 신규·특수 시책

I. 2017년도 주요업무 시행계획

정책목표

소통하는 문화예술, 찾아오는 힐링여행

10대 정책과제

- ① 문화예술 자생력 강화 및 네트워크 활성화
- ② 소외 없는 문화예술 복지 추진
- ③ 관광비전 수립 및 홍보마케팅 강화
- ④ 축제 및 관광상품 개발로 지속가능한 관광 육성
- ⑤ 관광시설 정비로 관광 경쟁력 강화
- ⑥ 지역특화 관광자원 발굴
- ⑦ 문화유산의 현대적 가치 창조
- ⑧ 문화유산 보존 전승 및 관리 강화
- ⑨ 고객 만족 수승대 국민관광지 조성
- ⑩ 내실 있는 박물관 운영

□ 이행과제

정책과제	문화예술 자생력 강화 및 네트워크 구축	
이행과제	① 문화재단 운영 지원	
	② 상설 문화공연장 확보	
	③ 자발적 문화예술 성장 지원	
정책과제	소외 없는 문화예술 복지 추진	
이행과제	① 소외 없는 문화예술 복지 지원	
	② 거창예술인의 집 운영	
	③ 거창문화원 운영 지원	
	④ 공연장 환경개선 사업	
정책과제	관광비전 수립 및 홍보마케팅 강화	
이행과제	① 『힐링건강도시』 거창관광비전 수립	
	② 거창군 관광홍보기자단 운영	
	③ 주요 사이트 관광콘텐츠 재정비	
	④ 오프라인 관광 홍보를 위한 관광박람회 참가	
	⑤ 문화관광 버스 투어	
	⑥ 관광안내 홍보물 제작	
정책과제	축제 및 관광상품 개발로 지속가능한 관광육성	
이행과제	① 거창한마당대축제 광고제작 및 뉴미디어 광고	
	② 수승대 힐링건강 스토리 개발	
	③ 힐링건강 관광상품 개발 및 팸투어 마케팅	
정책과제	관광지 시설확충으로 관광 경쟁력 강화	
이행과제	① 가조온천 관광지 공공시설 정비	
	② 거창 관문 관광안내도 설치	

정책과제	지역특화 관광자원 발굴
이행과제	① 수포대 문화유적 복원사업 추진 ② 천년사랑의 국경마을 '신라촌' 조성
정책과제	문화유산의 현대적 가치 창조
이행과제	① 문화유산 가치 회복을 위한 발굴 사업 ② 거창 알리기 『생생문화재』 사업
정책과제	문화유산 보존 전승 및 관리 강화
이행과제	① 지정 문화재 보수·정비 관리 ② 무형문화재 보존·전승 지원 ③ 향토 문화재 보수·정비 관리 ④ 문화재 주변 현상변경허용기준안 마련 ⑤ 군민과 함께 하는 문화재 돌봄 사업
정책과제	고객만족 수승대 국민관광지 조성
이행과제	① 고객만족을 위한 서비스품질관리 ② 시설물 안전관리 강화와 서비스 환경 개선
정책과제	내실 있는 박물관 운영
이행과제	① 박물관 소장유물 통합 DB 구축 및 서비스 전개 ② 박물관 개관 기념 특별전시회 개최 ③ 체감하는 박물관 문화학교 운영 ④ 박물관 소장품 학술서 연차적 발간 ⑤ 근현대 기록물 기탁 운동 지속적 전개

1. 문화예술 자생력 강화 및 네트워크 활성화

- ❖ 문화재단을 통한 문화예술사업의 전문화·효율화 도모
- ❖ 자력 문화예술 활동 추진 공간 제공을 통한 문화예술단체 자생력 강화 및 교류 활성화 추진

1] 문화재단 운영 지원

○ 사업개요

- 위 치 : 거창읍 수남로 2181 거창문화센터
- 출 범 : 2017. 1월
- 조 직 : 3단 11명(상임감독 1, 경영기획단 5, 문화사업1단 3, 문화사업2단 2)
- 임원구성 : 이사 15명 이내(이사장 : 거창군수), 감사 2명
- 사업범위 : 거창한마당대축제 및 국제연극제의 기획·운영, 문화공연 및 전시 운영·관리 등

○ 운영지원

- 조직 구성 지원 : 공무원 파견 5명(공무직 1명 포함)
⇒ 장기적 : 민간전문가 확대, 공무원 파견 축소
- 재정 지원 : 2,756백만원(출연금 50, 운영금 등 2,706)

예산과목	소요금액 (백만원)	소요내역
계	2,756	
출연금	50	설립 기본재산
민간단체법정운영비보조	544	인건비, 일반수용비
공기관등에대한경상적 대행사업비	2,121	문화공연 및 전시, 국제연극제, 거창한마당대축제 행사비
공기관등에대한자본적 대행사업비	41	결재, 회계 프로그램 구입 등

- 사무실, 물품 등 공유재산 임대 지원 : 무상대부 또는 무상사용허가

○ 관리감독 : 인사, 회계분야는 파견 공무원이 담당, 정기 감사 실시

② 상설 문화공연장 확보

○ 사업개요

- 위 치 : 위천 수송대 일원
- 내 용 : 2016년 폐교된 위천중학교 활용, 상설문화공연장 건립
(상설공연장, 교육장, 도서관, 체력단련실 각 1식 등)

○ 사업추진방향

- 당 초 : 위천중학교 임대 또는 매입으로 공연장 신설 추진
- 현 황 : 경상남도 교육청 소속 특수학교(가칭 거창연극고등학교)
설립 계획 추진 중

○ 사업방향 변경

- 경상남도 교육청과 긴밀한 협조 관계 유지
⇒ 상설 공연장 신설 사업계획 포함 유도 및 향후 시설 공유
- 가칭)거창연극고등학교 설립에 따른 행정적 지원 방안 강구

③ 자발적 문화예술 성장 지원

○ 사업개요

- 위 치 : 거창 문화원 지하 유휴 공간
- 사 업 량 : 소규모 공연장 정비
- 사업내용
 - 소규모 문화예술동아리에 공연·연습장소 제공
 - 무대음향 반사판, 공연장 음향기기, 공연장 무대조명 설치
- 지 원 : 조례 개정을 통해 대관료 부담 감소

○ 운 영

- 단체별 연습 시간표 작성·이용
- 공간 제공 외에 보조금 등 일체의 지원 없이 자율 운영 계약
- 대관료, 전기료 등 발생 비용 자부담
- 이용 문화예술단체 네트워크 구성, 재능 기부 기회 확대

2. 소외 없는 문화예술 복지 추진

- ❖ 문화예술 단체 보조금 지원 다각화 및 주민 문화복지 기회 확대
- ❖ 주민이 공유하는 거창 예술인의 집 운영으로 문화예술 네트워크 강화

① 소외 없는 문화예술 복지 지원

- 문화예술단체 보조금 지원 : 24개 사업 338백만원
- 문화소외계층을 위한 공연행사 지원
 - 지역사회 문화예술 활성화 사업 : 3단체/ 30백만원
 - 우수예술단체 시군순회공연 : 2단체/ 22백만원
 - 도민예술단 순회공연 : 1단체/ 30백만원
- 지방보조금의 사업평가 및 철저한 사후관리로 피드백 강화
⇒ 성과부진 행사에 대한 과감한 지원중단 및 예산삭감
- 통합문화이용권 사업 추진 : 3,222명/41백만원
 - 문화소외계층의 문화향유기회 제공(1인 50천원/연)
 - 사용처를 확대하여 다양한 혜택을 받을 수 있도록 지원
- 영화관 활성화 지원 : 60백만원(1인 2,000원 / 30,000명)

② 거창 예술인의 집 운영

- 거창 예술인의 집 현황
 - 남하면 문화마을 / 대지 183평, 연면적 75평 / 888백만원
 - 1층(43평) : 전시실, 세미나실, 강의실, 사무실, 야외데크
 - 2층(32평) : 안방(서재), 손님방, 거실·주방, 옥상데크 등
 - 사용용도 : 1층은 전시·강연·토론 공간, 2층은 주거 공간
- 주민의견 반영
 - 문학인간담회, 주민소통대토론회, 간부회의토론 등
 - 지역 예술인이 함께 사용, 지역 문화 진흥에 기여
 - 주민의 의견을 정책에 반영한 활용 방안 마련

○ 활용 방안

- 명칭변경 : 가칭 거창 예술인의 집
- 운영형태 : 거창군 직영 / 근대의료 박물관 연계 운영
- 운영방법 : 조례에 근거한 대관료 납부 후 사용
- 소요예산 : 6백만원 / 공공요금
- 활용방안
 - 1층 : 지역 예술인의 창작활동, 전시, 강연, 세미나 등
 - 2층 : 거창군 내빈 · 예술인 등 일시 주거용

3] 거창문화원 운영 지원

○ 문화원 운영 지원

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 136백만원
- 사업내용 : 문화원 운영 인건비, 관리비 등

○ 지역문화 활성화 지원

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 145백만원(도비 6 / 군비 139)
- 사업내용 : 향토사료 발간, 문화교실 운영, 문화제 개최 등

○ 전통문화 행사 지원

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 사업내용 : 대동제 및 단오제 행사 개최

4] 공연장 환경개선 사업

- 공연장 노후 음향콘솔 교체 : 90백만원
- 공연장 공기조화기 수선 : 25백만원
- 냉각탑 소음차단시설 설치 : 20백만원

3. 관광비전 수립 및 홍보마케팅 강화

- ❖ 관광 인지도 / 매력도 개선을 위한 관광비전 수립
- ❖ 관광비전에 맞춘 체계적인 관광홍보 마케팅 계획 수립 및 시행

① 『힐링건강도시』 거창관광비전 수립

- 제작시기 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 거창군 관광비전 수립 : 『힐링건강도시』 거창
 - ※ 근거 : 관광수용태세개선 컨설팅 분석(한국관광공사)
 - 거창군 관광비전 홍보 / 마케팅 및 관광전략 체계화
- 추진계획
 - 2017. 1. ~ 12. : 관광비전 홍보물 제작 및 홍보
 - 2017. 1. ~ 12. : 부서 개별시행 관광사업에 대한 관광비전 일관성 유지·조정

② 거창군 관광홍보기자단 운영

- 운영기간 : 연중
- 사업비 : 36백만원 / 콘텐츠 제작비, 보상금
- 사업내용 : 군 블로그 기자단을 관광홍보 기자단으로 확대 운영
- 선발/인원 : 매해 7월(1년 단위) / 18명
- 주요역할 : 관광브랜드, 관광자원, 관광상품 취재 등 온오프라인 홍보
- 추진계획
 - 2017. 1. ~ 6. : 관광홍보 기자단 활동
 - 2017. 6. : 제8기 관광홍보기자단 모집(20명 이내)
 - 2017. 7. ~ 2018. 6. : 제8기 관광홍보기자단 활동

③ 주요 사이트 관광콘텐츠 재정비

- 추진기간 : 2017. 3. ~ 11.
- 추진방식 : 관광홍보기자단 활용한 콘텐츠 제작
- 사업내용
 - 한국관광공사 등 주요 사이트 관광지, 맛집, 숙박 콘텐츠 제작 및 등록
 - 주요 포털 사이트 노출 강화 및 콘텐츠 현행화율 제고
- 추진일정
 - 2017. 1. ~ 2. : 콘텐츠 정비 대상 조사 및 정리
 - 2017. 3. ~11. : 콘텐츠 조사 및 제작, 등록

④ 오프라인 관광홍보를 위한 관광박람회 참가

구 분	기 간	장 소	사업비	추진계획
경남관광박람회	2017. 3.	창원 컨벤션센터	5,000천원	· 홍보부스 1개소 · 군정 및 농특산품 홍보
부산국제관광전	2017. 9.	부산 벡스코	5,000천원	· 홍보부스 1개소 · 군정 및 농특산품 홍보

⑤ 문화관광 버스 투어

- 사업기간 : 2017. 3. ~ 11.
- 사업비 : 10백만원
- 사업내용 : 외부 관광객 대상 관광명소 견학, 체험 등
- 추진계획 : 11회 / 500명
 - 국제연극제 기간 수송대 피서객 : 2회 / 50명
 - 전국 외부 단체 또는 개인 : 8회 / 400명, 수확체험 1회 / 50명

⑥ 관광안내 홍보물 제작

- 제작시기 : 2017. 3. ~ 12월
- 사업비 : 62백만원
- 사업내용

관광안내지도	가이드북	쇼핑백	기념품
40,000부	10,000부	5,000매	3,000개

4. 축제 및 관광상품 개발로 지속가능한 관광육성

- ❖ 지역의 특색을 반영한 고부가가치 거창한마당대축제로의 도약
- ❖ 관광비전에 부합하는 지속가능한 관광상품 개발·육성

① 거창한마당대축제 광고 제작 및 뉴미디어 광고

- 사업기간 : 2017. 3. ~ 9.
- 사업비 : 100백만원
- 사업내용
 - 거창한마당축제 영상, 음성, 지면 광고 제작
 - TV, 라디오, 인터넷, SNS 매체를 통한 전국 광고 / 방송유치
- 추진계획
 - 2017. 2. ~ 3. : 광고계획 수립 및 광고 계약
 - 2017. 4. ~ 5. : 광고 제작
 - 2017. 5. ~ 9. : 광고 시행 및 결과 분석

② 수승대 힐링건강 스토리 개발

- 추진기간 : 2017. 3. ~ 11.
- 사업비 : 20백만원
- 사업내용
 - 수승대 거북바위를 스토리로 한 힐링 건강기원 콘텐츠 개발
 - 수승대 목재문화체험관과 연계한 장수 체험프로그램 진행
 - 관광 상품 홍보물 제작 및 홍보
- 추진계획
 - 2017. 1. ~ 2. : 스토리 발굴 계획 수립
 - 2017. 3. ~ 6. : 스토리 발굴 및 관광상품 개발
 - 2017. 6. ~ 12. : 관광상품 홍보물 제작 및 홍보

③ 힐링건강 관광상품 개발 및 팸투어 마케팅

○ 추진기간 : 2017. 3. ~ 12.

○ 사업비 : 25백만원

○ 사업내용

- 관광비전 『힐링건강도시, 거창』에 맞는 힐링건강 관광상품 개발
- 애도니 / 산나물 체험관광 등
- 힐링건강 상품을 접목한 팸투어로 관광객 유치마케팅
- 지속적인 관광상품으로 발전 도모

○ 추진계획

- 2017. 3. ~ 4. : 관광상품 발굴
- 2017. 4. ~ 5. : 팸투어 추진 및 상품 최적화
- 2017. 6. ~ 12. : 관광상품 홍보물 제작 및 홍보 활동

5. 관광 시설 정비로 관광 경쟁력 강화

- ❖ 지정관광지 유지관리로 쾌적한 관광이미지 제고
- ❖ 관광기반 시설 확충으로 관광경쟁력 강화

① 가조은천 관광지 공공시설 정비

- 사업위치 : 가조면 일부리 온천지구 일원
- 사업내용 : 온천수 배수지 및 관로 신설, 노후 가로등 정비, 족욕탕 설치 등
- 사업기간 : 2017년 ~ 2019년
- 사업비 : 1,300백만원(국비 650, 도비 195, 군비 455)
- 추진계획
 - 2017. 1. : 실시설계 용역
 - 2017. 2. : 국고보조금 등 공모사업 신청
 - 2017. 5. : 사업시행

② 거창 관문 관광안내도 설치

- 사업위치 : 거창읍 대평리 만남의 광장 일원
- 사업내용 : 종합관광 안내도 설치 1개소
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(군비 20)
- 추진계획
 - 2017. 1. : 실시설계 용역
 - 2017. 3. : 사업시행
 - 2017. 6. : 사업완료

6. 지역특화 관광자원 발굴

- ❖ 관광기반시설 확충으로 관광산업 경쟁력 강화
- ❖ 주변 관광지 연계 개발로 관광거점 기틀 마련

① 수포대 문화유적 복원사업 추진

- 사업위치 : 가조면 도리 수포대(모현정) 일원
- 사업내용 : 너럭바위 복원(A=2,120m²), 도로개설 L=835m 등
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2017. 12.
- 사업비 : 1,000백만원(국비 500, 도비 150, 군비 350)
- 추진계획
 - 2017. 1. : 잔여분 사업발주
 - 2017. 12. : 사업 준공

② 천년사랑의 국경마을 '신라촌' 조성

- 사업위치 : 거창읍 가지리 중촌마을
- 사업내용 : 신라촌 설화구전관 신축, 신라촌 테마거리 조성 등
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 사업비 : 1,580백만원(국비 1,106, 도비 142, 군비 332)
- 추진계획
 - 2017. ~ 2018. : 주민역량강화 사업
 - 2017. 5. : 기본계획 승인
 - 2017. 6. : 시행계획 수립 및 승인
 - 2017. 10. : 사업시행

7. 문화유산의 현대적 가치 창조

❖ 문화재에 창조적 가치를 입혀 문화유산 활성화 및 관광자원 기반 마련

※ 거창군 문화재 현황

계	국 가 지 정						도 지 정					등 록 문화재	문화재 자료
	소계	보물	사적	명승	중요민속 문화재	천 연 기념물	소계	유 형 문화재	무 형 문화재	기념물	민 속 자 료		
89	12	6	1	2	2	1	38	23	5	6	4	3	36

① 문화유산 가치 회복을 위한 발굴 사업

○ 무릉리 고분군 발굴

- 사업대상 : 남하면 무릉리 산 318번지
- 사업내용 : 무릉리 고분군 정밀 발굴
- 사업비 : 200백만원(전액 국비)
- 향후계획 : 문화재청 긴급발굴조사 지원사업 선정 노력

② 거창 알리기 『생생문화재』 사업

○ 생생 문화재 사업

- 사업대상 : 동계종택, 수승대
- 사업내용 : 전통문화 체험프로그램 실시
 - ※ 참여단체 : 거창홍사단, (사)우리문화유산알림이
- 사업비 : 127.5백만원(국 51, 군 76.5)

8. 문화유산 보존 전승 및 관리 강화

❖ 문화재 보존 기반을 굳건히 하여 세대를 넘나드는 공유·전승

① 지정 문화재 보수·정비 관리

- 국·도지정 및 전통사찰 등 긴급보수 : 19건(국6, 도11, 사찰2)
 - 총 신청액 : 1,111백만원(국비 215, 도비 373, 군비 523)
 - 국가지정(6건) : 84백만원(국비 50, 도비 12, 군비 22)
 - 도 지정(11건) : 568백만원(도비 279, 군비 289)
 - 전통사찰(2건) : 329백만원(국비 165, 도비 82, 군비 82)
 - ※ 연수사 방재시스템 211백만원, 송계사(선원 단청)200백만원
 - 긴급보수, 안내간판, CCTV, 안전점검 등 : 130백만원(군비)

② 무형문화재 보존·전승 지원

- 거창 전수관 운영 및 행사 지원
 - 전수관 운영비 : 80백만원
 - 무형문화재 공개 행사비 지원(연1회 이상 의무적 공개행사)
 - 4개 단체 및 징장 34백만원 / 거창한마당축제 등 행사기간
- 무형문화재 전승 활동비 지원
 - 무형문화재 보유자 및 후보자 전승 교육비 지원
 - 보유자 7명 67백만원(800천원×12월)
 - 후보자 7명 29백만원(350천원×12월)
 - 무형문화재 4개 단체 교육 및 활동비 지원
 - 교육비 4개단체 28백만원(7,200천원×4)
 - 활동비 3개단체 45백만원(15,000천원×3)
 - 지속적인 무형문화재 전승활동으로 무형 문화유산 활성화
 - ※ 무형문화재 현황 : 삼베일소리, 거창일소리, 삼베길쌈, 징장, 거창상여디딜방아액막이소리

③ 향토 문화재 보수·정비 관리

- 대 상 : 총 559개소 정도
- 2017년 계획 : 15개소 220백만원(개소당 15백만원 이내)

④ 문화재 주변 현상변경허용기준안 마련

- 사업대상 : 도지정문화재 화경당 등 5개소
- 사 업 비 : 20백만원
- 사업내용 : 도지정문화재 현상변경 허용기준안 작성

⑤ 군민과 함께 하는 문화재 돌봄 사업

- 나홀로 문화재 관리인 운영 : 10명(인근거주자 등)
 - 관리대상 : 양평리 석조여래입상 등 10개소
 - 사 업 비 : 4.8백만원(수당)
 - 관리내용 : 문화재 환경정비 및 훼손 방지 감시 활동 등
- 문화재 상시관리 인부 사역 : 4명
 - 관리대상 : 도지정 문화재 38개소
 - 사 업 비 : 35백만원(수당)

9. 고객 만족 수승대 국민관광지 조성

- ❖ 고객과의 소통을 통한 국민관광지 서비스 품질 제고
- ❖ 시설안전관리 강화 및 서비스 환경 개선으로 고객만족도 제고

1] 고객만족을 위한 서비스품질관리

- 고객서비스 모니터 운영 : 2017. 7월 ~ 8월
 - 인 원 : 2명 / 성수기 아르바이트 요원 활용
 - 활동내용 : 현장 만족도 및 전화친절도 조사
- ⇒ 2017년도 한시적 시범 운영 후 운영실적에 따라 점차 확대
- 고객 소리함 설치·운영 : 연중 수시
 - 설치장소 : 3개소 / 관리사무소, 야영장데크, 오토캠핑장
 - 칭찬, 불편사항, 제안 등 고객 의견 청취를 통한 만족도 제고
- 고객서비스 만족도 조사
 - 자체 만적도 조사 : 2017. 9월 중
 - 홈페이지 고객만족도 조사 수시 운영
- 고객서비스 친절교육 : 2017. 7월 중 / 전문강사 초빙

2] 시설물 안전관리 강화와 서비스 환경 개선

- 시설물 안전관리 강화
 - 시설물 안전점검(매월 1회)과 위험·노후시설 개보수
 - 야영장 소화기 확충 및 주차장 속도제한 표지판 설치
 - 물놀이 안전사고예방 시설·장비 설치 / 구명환, 구명로프 등
- 서비스 환경 개선
 - 시설 성능 개선 : 썰매장 내부도색, 수변무대 바닥·난간 교체 등
 - 시설물 예약시스템 개선 : 인터넷 서버용량 확대, 추첨제(성수기) 등
 - 청결한 사용 환경 조성 : 산책로 정리, 주말 화장실 청소 등

10. 내실 있는 박물관 운영

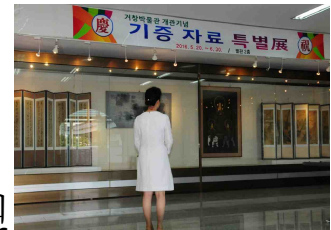
- ❖ 소장유물 대국민 서비스, 특별전 개최, 문화학교 운영, 학술서 발간 등으로 내실 있고 수준 높은 문화 공간으로 자리 매김

① 박물관 소장유물 통합 DB 구축 및 서비스 전개

- 목 적 : 전국 박물관 유물 정보 DB 구축 및 대국민 서비스
- 내 용 : 국립중앙박물관 서버에 박물관 자료 탑재 / 1,200점
- 기 간 : 2017. 2. ~ 2017. 10.(9개월간)
- 사 업 비 : 10백만원(국비 지원 / 사진 촬영 인력 지원 등)

② 박물관 개관 기념 특별전시회 개최

- 전 시 명 : “선사시대(先史時代)와 거창 문화”
- 내 용 : 구석기~청동기 유적 체계적 소개
- 기 간 : 개관일(5. 20)전후 40일 / 6백만원



③ 체감하는 박물관 문화학교 운영

- 내 용 : 문화유산 이해 도모를 위한 강좌 및 체험 프로그램
- 방 법 : 교과서속 역사와 연계하여 거창 문화유산 이해 도모
- 사 업 비 : 5백만원 / 10개교 / 500명

④ 박물관 소장품 학술서 연차적 발간

- 내 용 : 박물관 소장 고려자기 및 발굴자료에 대한 학술서
- 학술서명 : 『거창 고려자기(高麗磁器) 문화』
- 사 업 비 : 15백만원 / 주제별 매년 1권 발간(연차적)

⑤ 근현대 기록물 기탁 운동 지속적 전개

- 내 용 : 일반인의 생활속 민간 기록물 수집(일기, 차용증 등)
- 방 법 : 자발적 기탁 유도 및 유력인사 사망시점 방문 수집

Ⅱ. 현안·역점 사업

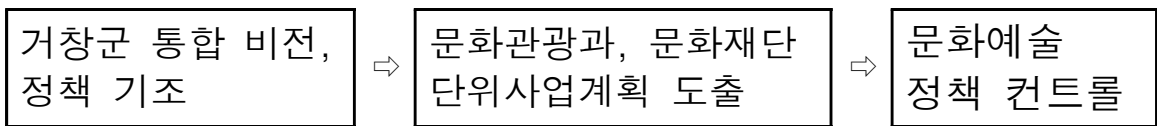
- ① 문화예술 정책의 통합·조정 기능 강화
- ② 위천 수승대 공연시설 정비
- ③ 가조온천 관광지 특화 개발사업 추진
- ④ 『디지털 거창 문화대전』 편찬 연구 사업
- ⑤ 소규모 실내 공연 활성화 방안

1 문화예술 정책의 통합·조정 기능 강화

- ❖ 문화재단 출범에 따른 지역의 문화예술 정책 비전 필요
- ❖ 문화예술 정책에 대한 통합·조정 기능 강화

□ 추진방향

- 정책 컨트롤 : 거창군 통합 문화예술 비전 및 정책 기조 설정



- 사업 컨트롤
 - 정책기조 내에서 문화재단 사업의 자율성 최대한 부여
 - 국제연극제, 거창한마당대축제 등 민·관 협업 기능 강화
- 재정 컨트롤 : 지방 보조금 투명한 사용, 사업결산 검사 관리 등
- 지원 컨트롤 : 축제시행 → 사후평가(정성+정량) → 피드백(예산)
- 인력 컨트롤 : 공무원 파견 → 문화재단 운영 정착 → 전문가 확대

□ 추진일정

- 09월 : 문화예술 정책방향 공유, 문화재단 운영방안 협의
- 01월 : 확정된 사업의 세부 시행계획 협의(민.관 역할분담)
- 10월 : 전년도 10월~당해연도 9월까지 평가·예산 피드백

□ 기대효과

- 문화재단 출범 등 지역 문화예술 정책 이원화 등 혼선 예방
- 문화 예술분야 계획·진행·평가·환류로 정책 효율성 제고

2 위천 수승대 공연 시설 정비

- ❖ 2016년 국제연극제 민관합동 안전점검 결과 지적사항 반영
- ❖ 노후한 공연시설 정비로 안전한 국제연극제 관람 환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업위치 : 수승대 무지개 극장, 축제극장 창고
- 사업량
 - 무지개극장 무대 고정상판, 난간대, 출입계단 교체 각 1식
 - 축제극장 창고 및 주변 정비 1식
- 사업내용 : 2016년 국제연극제 민·관합동 안전점검 결과 조치
 - 현황 : 무대상판, 난간대, 출입계단 노후로 인한 이격 등
 - 장기 조치요구 사항 : 무대 상판, 난간대, 출입계단 교체 요망
- 사업비 : 80,000천원(군비 80,000)

예산과목	2017년	2016년	증 감 액	비 고
401-01 (시설비)	60,000	0	60,000	무지개극장
	20,000	0	20,000	축제극장 창고

□ 추진계획

- 관련부서(건설과 하천담당) 협의 : 2017. 1.
- 실시설계 용역 : 2017. 2. ~ 3.
- 정비 사업발주 : 2017. 4. ~ 6.(2017년 연극제 개최 전 완료)

□ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 연극제 관람 환경 조성
- 명승지 수승대의 수려한 경치에 적합한 환경 정비

3

가조온천 관광지 특화 개발사업 추진

- ❖ 노후 기반시설 정비 및 가조온천 규모에 맞는 투자 유치로 온천 관광지 개발과 활성화

□ 사업개요

- 기 간 : 2016년 ~ 2020년
- 위 치 : 거창군 가조면 일부리 일원(10,000m²)
- 사업내용
 - 공공사업 : 노후기반시설 정비 및 족욕탕 등 공공시설 확충
 - 실시계획 및 조성계획 변경
- 사 업 비 : 318억원(공공 13 / 민자 305)

□ 그간 추진사항

- 1992. 2. 11. : 관광지 지정
- 2000 ~ 현재 : 온천장 1동, 모텔 8동, 상가 2동 운영
- 2015. 1. 8. : 온천공 3/4 공유화 완료

□ 문제점 및 대책

- 2005년 토지구획정리사업 조성계획은 현재 여건과 불부합
 - 용도계획 대부분이 모텔 등 숙박시설로 투자자의 요구를 충족시키지 못하는 실정
 - ⇒ 공공용지(군유지 등) 추가 편입 등 조성계획 변경으로 투자 촉진
- 온천지구 내 공공시설 노후로 관광지 이미지 저해
 - ⇒ 노후 시설에 대한 연차적으로 공사 시행

□ 추진계획

- 2017. 1. ~ 2019. 12. : 급수시설 등 노후기반시설 정비
- 2017. 1. ~ 2018. 12. : 조성계획 변경 추진

4

『디지털 거창 문화대전』 편찬 연구 사업

- ❖ 역사문화유산을 디지털 콘텐츠화하여 지역 지식문화 집대성
- ❖ 누구나 인터넷으로 쉽게 접근하여 역사문화 자료 활용

□ 사업개요

- 사업명 : 「디지털거창문화대전」 편찬 연구
- 사업기간 : 2015. 9. 1. ~ 2017. 8. 31. (2년)
- 소요예산 : 500백만원(국 150, 군350)

구 분	합 계	2015	2016	2017
군 비	350	-	250	100
국비(한중연)	150	150		

- 주관기관 : 거창군청, 한국학중앙연구원
- 사업내용
 - 지역의 역사와 문화, 인물, 마을 이야기 등을 발굴·디지털화
 - 『디지털거창문화대전』 웹사이트 구축 및 콘텐츠 개발

□ 그간 추진사항

- 2015. 9. 1. : 협약체결(한중연 vs 거창군)
- 2015. 11월 ~ 2016. 8. : 기초조사 및 원고 집필

□ 현안사항

- 2017년 사업비(부담금) 확보 : 100백만원(군비)
- 멀티미디어 자료 수집 : 동영상·사진 등 자료 수집 및 제작
- 지역 지식인, 향토사학자 및 주민참여

□ 추진계획

- 2017. 7. ~ 8. : 웹사이트 시험 오픈 및 수정
- 2017. 9. : 결과보고 및 서비스 개시

□ 기대효과

- 지식·문화 인프라 구축을 통한 지식문화도시 기반 조성

5

소규모 실내 공연 활성화

- ❖ 소규모 실내 공연장에 대한 시설미비로 지역 예술단체의 지속적 개선 요구
- ❖ 문화원 상살미 홀에 음향 반사판 등 설치로 소공연 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업위치 : 문화원 상살미 홀(255석)
- 사업비 : 195백만원(군비 195)
- 사업내용 (단위 : 백만원)

구 분	소요예산	주요시설	비 고
무대음향 반사판	119	무대 반사판 일체	지역예술인 요구
공연용 음향기기	15	음향 시스템 일체	공연행사 원활
공연장 무대조명	61	LED·무빙 조명	무대공연 효과

※ 2015년 지역예술단체 문화센터 대관팀 중 200명 이하 관객팀 대상

□ 추진계획

- 2016. 1. : 예술단체 등 관계자 간담회
- 2016. 2. : 실시설계 용역
- 2016. 6. : 관련공사 착공과 준공
- 2016. 7. : 지역 예술단체 공연 대관

□ 기대효과

- 지역 예술단체에서 저렴한 비용으로 맞춤형 실내 소공연 가능
- 오랜 숙원사업의 해결로 행정 신뢰성 확보

Ⅲ. 신규·특수 시책

- ① 10대 주요관광지 선정 및 홍보
- ② 서출동류 물길 트레킹 코스 개발
- ③ 수승대 제2주차장 캠핑장 조성
- ④ 다양한 프로그램 유치로 박물관 활성화

1 10대 주요관광지 선정 및 홍보

- ❖ 10대 주요 관광지를 선정하여 영상홍보물 제작
- ❖ 유튜브, SNS, 서울정부청사 전광판 등 뉴미디어 채널 홍보

□ 추진방향

- 통계상 관광객 최다 방문 관광지 10곳 선정

수승대 ⇨ 가조온천 ⇨ 금원산자연휴양림 ⇨ 거창사건추모공원
 ⇨ 거창사과테마파크 ⇨ 덕유산국립공원 ⇨ 월성계곡 ⇨ 거창
 박물관 ⇨ 월성우주창의과학관

- 트렌드를 반영한 뉴미디어 영상홍보물로 제작하여 홍보효과 제고

□ 사업개요

- 추진기간 : 2017. 3. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원 / 영상물 제작
- 사업내용
 - 주요 관광지 방문이 많은 순으로 10개소 정도 선정
 - 최근 홍보 트렌드를 반영한 뉴미디어 영상홍보물 제작
 - 관광지 단위로 짧은 영상 홍보물 제작
 - 유튜브, SNS, 서울정부청사 전광판 등 다양한 뉴미디어 채널 홍보

□ 추진계획

- 2017. 3. ~ 4. : 계획수립 및 발주
- 2017. 4. ~ 6. : 계약 및 제작
- 2017. 6. ~ 12. : 광고 시행 및 평가

□ 기대효과

- 짧은 영상광고로 다양한 채널에 광고가 용이하고 집중도 높음
- 관광지별 광고 제작으로 다양하게 활용할 수 있는 장점

2 서출동류 물길 트레킹 코스 개발

❖ 자연경관을 살린 특색 있는 트레킹 코스 개발로 관광명소화

□ 추진방향

- 수려한 자연환경을 활용한 친환경적인 트레킹 코스 조성

□ 사업개요

- 사업위치 : 북상면 월성리 황점마을 ~ 위천면 황산리 수승대 일원
- 사업내용 :
 - 트레킹코스 L=15.4km(B=2.0m)
 - 데크로드 L=1.2km, 포토존, 종합안내판, 휴게시설, 화장실 등
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 2019. 12
- 사업비 : 1,400백만원(국비 700, 도비 210, 군비 490)

구분	계	2017년	2018년	2019년	비고
계	1,400	100	600	700	
국비	700		350	350	
도비	210		105	105	
시군비	490	100	145	245	
기타					

□ 추진계획

- 2017. 02 : 국고보조금 신청
- 2017. 03 : 실시설계 용역 발주
- 2017. 06 : 사업시행 발주

□ 기대효과

- 자연경관을 활용, 생애주기 접목으로 특색 있는 트레킹 코스 개발
- 경관관광 인프라 확충 및 관광활성화

3

수승대 제2주차장 캠핑장 조성

- ❖ 비수기 유휴시설을 활용한 오토캠핑장 설치·운영으로 새로운 관광 수요 충족과 관광활성화 기여

□ 추진방향

- 전 국민적 감성 캠핑붐을 수승대 운영정책에 반영
- 기 조성된 수승대 주차장을 활용하여 친환경 오토캠핑장 조성

□ 사업개요

- 사업위치 : 위천면 황산리 수승대 일원
- 사업내용
 - 자동차 야영장 40면 정도(1면당 50m²이상) 조성
 - 샤워장 2동, 방범용 CCTV 4개소 설치, 수목식재 등
- 사업기간 : 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 사 업 비 : 200백만원(군비 200)

□ 추진계획

- 2017. 01 : 실시설계 용역 발주
- 2017. 03 : 사업 발주
- 2017. 06 : 사업 준공 및 캠핑장 운영

□ 기대효과

- 고정 캠핑 매니아층 확보로 관광 수입 증대
- 비수기 관광객 유치로 거창관광 홍보 기여

4 다양한 프로그램 유치로 박물관 활성화

- ❖ 전국 단위 박물관 간 운영 프로그램 공유로 운영 자립 토대 구축
- ❖ 수준 높고 다양한 프로그램 운영으로 새로운 문화 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 국립민속박물관 주관 민속생활사 협력망 사업 유치 운영
 - 사업명 : 지역박물관 교육 프로그램 지원 사업
 - 사업내용 : 프로그램 지원(12회), 자체 교재 및 강사 지원 등
 - 지원비 : 8백만원 내외 / 상·하반기 구분 지원
- 경남박물관협의회 공모 사업 "신나는 예술여행 프로그램 운영"
 - 사업내용 : 도 단위 예술단체 각 박물관 방문 공연 프로그램
 - 지원내용 : 연간 6회(음악, 미술 프로그램 위주)
 - 활용방안 : 박물관 야외 및 근대의료박물관 소규모 공연
- 국립중앙박물관 "찾아가는 박물관" 유치
 - 내용 : 한국 대표 문화재 체험 전시(전용 버스 활용)
 - 기간 : 거창박물관 개관 기념 특별전 행사 (5. ~ 6.)
- 미래창조과학부 주관 "찾아가는 과학관 운영"
 - 내용 : 우주세계, 드론 등 과학 분야 체험 프로그램 소개
 - 지원내용 : 체험 부스 6개관 지원, 해당 강좌 및 체험기회 제공

□ 추진계획

- 2016. 11. ~ 2017. 2. : 사업별 적의 신청 및 적극적 유치 활동
- 2017. 3. ~ 10. : 연중 프로그램 일정 수립 및 효율적 운영

□ 기대효과

- 다양한 문화 감상 기회 제공으로 박물관 사회 교육 활성화 도모