Ⅱ. 2018년도 주요업무 시행계획

정책목표 **창의적·전략적 기획으로 군정도약 선도**

5대 정책과제

1 도약을 선도하는 창의적·전략적 기획·조정

2 군민이 알기 쉬운 정책홍보

3 의존재원 확충 및 건전재정 운영

4 깨끗하고 유능한 공직사회 조성

5 걷어내는 규제개혁 추진으로 군민체감도 향상

❑ 이행과제

정책과제	도약을 선도하는 창의적·전략적 기획·조정
이행과제	① 군정 주요 정책 기획·조정 기능 강화
	② 지역발전 역량제고를 위한 전략적 사업발굴
	③ 군민이 주도하는 소통·참여행정 활성화
	④ 군정 경쟁력 강화를 위한 평가기능 개선
	⑤ 의회와의 소통기능 강화로 상생발전
정책과제	군민이 알기 쉬운 정책홍보
이행과제	① 인터넷방송 '창TV' 운영 내실화
	② 적기적소의 언론 보도로 군민의 알 권리 충족
	③ 미디어 다변화에 따른 매체별 기획홍보
	④ 디지털 군정기록 자료 군민에 개방
정책과제	의존재원 확충 및 건정재정 운영
이행과제	① 의존재원 확보 총력
	② 건전재정 운영
	③ 주민참여예산제 운영 활성화
정책과제	깨끗하고 유능한 공직사회 조성
이행과제	① 생산적 감사로 유능한 공직사회 조성
	② 주민이 체감하는 청렴한 공직문화 확산
	③ 종합청렴도 상위권 도약으로 군정위상 강화
	④ 엄정한 공직기강과 반부패 개혁 추진
정책과제	걷어내는 구제개혁 추진으로 군민 체감도 향상
이행과제	① 형태개선을 통한 규제애로 해소
	② 법령불부합 자치법규 정비
	③ 고문변호사 추가선임으로 법적 대응력 강화
	④ 통계 정보 공유 및 통계조사 정확성 제고

정책 과제

1. 도약을 선도하는 창의적·전략적 기획·조정

❖ 종합기획 및 조정관리 기능 강화로 군정의 체계적이고 효율적인 운영
❖ 논리와 전략이 있는 정책개발로 지역발전의 성장 동력을 창출

1 군정 주요 정책 기획·조정 기능 강화

○ 공모사업의 체계적 추진·관리
- 부서별 자체계획 수립·응모에 따른 군정의 전략적 접근성 강화
- 공모사업 응모의 적정성 사전검토·조정 기능부가(15개 평가지표)

중앙·도 공모사업 공고	⇒	해당부서 검토 및 응모계획 수립	⇒	검토·조정 (15개 평가지표)	⇒	군수님 결재	⇒	중앙·도 공모사업 응모
부 서		부 서		기획감사실		부 서		부 서

○ 공약 및 현안사업의 완성도 제고
- 공약 47건: 추진실적 점검(반기별), 보고회개최(12월), 이행사항 공개
- 전략·현안사업: 과제선정('18. 1월중), 정기점검, 부진사업 대응방안 강구

○ 주요사업장 및 대형사업장 **「현장점검의 날」** 지정·운영 / 분기별 1회
- 현장중심의 군정추진 및 계획과 현장의 괴리현상 사전대응
- 대형사업, 부진사업 중심으로 현장방문 사업 선정(2월)

2 지역발전 역량제고를 위한 전략적 사업발굴

○ 중앙부처 및 도의 역점사업, 정책방향 파악 사전 대응방안 마련
- 중앙부처 업무계획 분석 및 대응계획 수립: 2018. 2월
- 부서별 공모사업 발굴 보고회: 2018. 3월

○ 지역발전(포괄보조사업)의 체계적 관리
- 사업분석을 통한 군정에 접목, 타당성 있는 신규사업 발굴
- 지특회계 차등지원에 따른 대응철저 및 사업발굴보고회: 2018. 2월

○ 지역행복생활권 연계협력사업 및 새뜰마을 사업 추진
- 웰니스관광, 상생일자리 사업(36억), 궁항지구 여건개선사업(12억)

3 군민이 주도하는 소통·참여행정 활성화

○ 군민소통 한마당 토론회 정착
- 운영지침 제정(2016.9)으로 기반정비
- 지역현안문제, 주민갈등 사안 등을 위한 토론회 수시개최
- 행정의 신뢰성 확보 및 사회적 갈등 비용 최소화

○ 군민과 소통하는 온라인패널 활성화
- 설문사이트의 이용편의성 제고: 인증절차 개선(간소화)
- 공무원 참여를 위한 새올게시판에 메뉴생성
- 온라인패널 제도 및 패널모집 홍보(청장년층 위주): 연중

○ 정책투명성 및 책임성 제고를 위한 정책실명제 운영
- 정책실명제 중점관리 대상사업 선정 및 공표: 1회(상반기)
- 사업추진 현황 점검 및 군 홈페이지 공개: 2회(상·하반기)

4 군정 경쟁력 강화를 위한 평가기능 개선

○ 군정 주요업무 자체평가 시행: 2회(상/하반기)
- 정부 및 시군 합동평가 지표 또는 성과 반영, 성과평가과제와 동일지표 설정
- 평가결과 환류 및 개선: 군 홈페이지, 내고장알리미(Laiis) 공개

○ 정부합동 및 시군평가 대응력 강화
- 추진실적 입력, 추진사항 정기 점검: 분기별 점검

○ 지방자치단체 생산성대상, 한국지방자치경영대상 등 전략적 준비·대응

5 의회와의 소통기능 강화로 상생발전

○ 적극적인 의정활동 지원 및 상호협력
- 군정 주요시책 및 현안사업에 대한 보고 및 의견수렴
- 군정질문, 5분 자유발언: 체계적 관리 및 군정반영
- 의원요구자료 신속 정확히 제공

○ 활발한 소통기능 구축
- 상임위별 실과소 단위로 정책간담회 정례화 (분기 1회)
- 군정주요 정책결정과 현안사업: 주례보고 등 사전 군의회와 소통

정책 과제

2. 군민이 알기 쉬운 정책홍보

❖ 방송, 신문, 인터넷 등 다양한 채널로 군민이 알 수 있는 정책 홍보
❖ 선제적 정보제공, 이슈발생에 능동적 대응

1 인터넷방송 '창TV' 운영 내실화

○ 군정뉴스 제작: 주 1회
○ TV방송, 인터뷰 영상 촬영 제공: 수시
○ 정책홍보 기능 강화: 기획방송물 '정책토크' 제작
○ 방송물 외주 제작으로 전문성 강화 및 저작권 보호
  – 부분위탁: 촬영한 영상물에 대한 편집, 녹음
  – 폰트와 BG(배경음악) 사용 자유자재

2 적기적소의 언론 보도로 군민의 알 권리 충족

○ 심층·가치 중심의 특집 및 기획보도: 민선7기, 취임100일
○ 보도자료 제공 골든타임 준수: 선제적 자료수집, 제출유도, 월130건
○ 군정 홍보실적 평가: 연 2회(상·하반기)
○ 위기상황, 이슈발생 시 능동적 대처: 브리핑·인터뷰

3 미디어 다변화에 따른 매체별 기획홍보

○ 인쇄매체: 고시·공고 등 군정기록성 홍보
○ TV방송: 파급력을 활용한 행사, 축제 홍보
○ SNS : 스피드 있게 초기 확산력 위주의 정책 홍보
○ 옥외매체: 군정 홍보 동영상 반복 노출, 축제·행사 CF 송출
○ 차량매체: 버스, 택시를 이용한 포스터 반복 노출

4 디지털 군정기록 자료 군민에 개방

○ 도내 일간지, 중앙지 군정관련 기사 스크랩을 통한 군정기록 보존
○ 군정 홍보사진 DB시스템 고도화

정책 과제

3. 의존재원 확충 및 건전재정 운영

❖ 지방교부세, 조정교부금 등 의존재원 국·도비 확보 총력
❖ 선택과 집중에 의한 효율성을 높이고 , 자율적 통제에 건전성 강화
❖ 주민참여예산제, 재정공시 등 건전하고 투명한 재정운영 및 정당성 확보

1 의존재원 확보 총력

○ 2018년도 당초예산 규모(세입)

(단위 : 억원)

합 계	자체수입	지방교부세	조정교부금	보조금	보전수입등	특별회계
5,015	341	2,006	140	1,525	428	575

○ 지방교부세 확보('18년도 2,100억원 목표)

[보통교부세(2,100억원)]

– 교부세 산정자료 관리 철저

– 긴밀한 인적네트워크 구축

[특별교부세(30억원)]

– 지역현안 및 재난안전 수요 발생 시 적기 대응 확보

○ 국 · 도비 보조사업(1,560억원 목표)

– 중앙 · 도 동향 수시파악 적극 대응(군수 및 간부공무원 방문 설명)

– 실효성 있는 공모사업 중점

3 건전재정 운용

○ 행사 · 축제예산 절감: 총액한도제 운영 및 심의 강화

○ 예산불용사례 방지: 치밀한 사업계획 검토 및 예산편성

○ 효율적인 예산운영: 예산 신속 · 균형집행 강화

4 주민참여예산제 운영 활성화

○ 실질적인 주민참여예산제도 운영: 예산학교운영, 설문조사 등

○ 예산의 투명성 확보: 지방재정 공시제도 적극 활용

정책 과제

4. 깨끗하고 유능한 공직사회 조성

❖ 「청렴한 거창!」을 최우선 과제로 신뢰받는 행정 구현
❖ 적극적으로 일하는 분위기 조성과 엄정한 공직기강 확립

1 생산적 감사로 유능한 공직사회 조성

○ 적극행정 면책제도 활용으로 활기찬 근무환경 조성
- 역동적인 자세로 일하는 공무원에게 인센티브 부여
- 징계위험에 대한 면책 보장으로 활기찬 공직 분위기 조성
  ⇒ 반면에 복지부동 자세, 품위유지와 성실의무 위반자 엄중 문책
- 모호한 규정 및 복합 민원 시 사전 컨설팅 제도 적극 활용
- 면책제도의 순기능 성과 홍보로 유능한 공직사회 조성

○ 효율적인 자체감사 운영: 감사의 "평가"기능 강화
- 종합감사(3년주기): 7개소(남하면, 보건소, 주상면, 북상면 등)
- 특정감사: 대형공사, 보조사업, 상부감사 이행실태 등
- 일상감사 및 계약심사: 사전 예방적 감사 기능 강화

○ 고충·불편·불만 민원에 대한 적극 대응
- 민원인과 담당부서와의 조정 역할과 객관성 견지

2 주민이 체감하는 청렴한 공직문화 확산

○ 청렴의식 제고를 위한 청렴교육 강화
- 청렴교육 의무이수제 시행: 연간 5시간 이상 청렴교육 수료
  ⇒ 공무원행동강령, 청탁금지법 등의 생활 속 내재화
- 청렴메시지 발송: 내부메신저 및 문자메시지 활용
- 청렴게시판 활용: 청렴명언·일화 전파, 청탁금지법 위반 사례

○ 청렴전도사로서 청렴동아리(청아림) 주도적 활동 전개
- 분기별 토론회, 청렴워크숍, 청렴실천다짐, 청렴캠페인 실시

○ 주민이 체감하는 청탁 없는 공정한 사회 분위기 확산

3 종합청렴도 상위권 도약으로 군정위상 강화

▶ 목표: 5등급('14년)→ 4등급('15년)→3등급('16,'17년)→상위권('18년)

○ 대군민 홍보활동 강화

- 대외행사(군민의 날 행사 등) 시 청렴캠페인 추진
- 군수명의 청렴서한문(연말 등 부패취약시기) 발송

○ 외부청렴도 상시 모니터링 강화

- 외부민원인 '부서장 청렴모니터링' 실시
- 사업계약 및 보조금지급 시 청렴서약서 의무제출

○ 자율적 내부통제 시스템 활성화

- 청렴서약서(부서장 이상) 징구 및 청사 내 게시: 상시
- 청백-e 모니터링 적출사항 현장 점검 강화
- 청렴식권제 운영: 직무관련자와의 비정상적인 접대 관행 근절
- 공익신고자에 대한 철저한 신분 보호로 공직비리 근절

4 엄정한 공직기강과 반부패 개혁 추진

○ 문재인 정부의 〈반부패 개혁을 통한 청렴한 행정〉 적극 추진

○ 엄정한 공직기강 확립: 노출·비노출 상시 감찰

- 당직근무, 시간외 근무 등 공직기강 관련 점검, 지도
- 복지부동, 소극행정 공무원 문책 강화로 재발방지

○ 특정시기별 감찰활동 강화: 연말연시, 명절, 휴가철, 선거철

- 금품수수 등 무관용 원칙 적용
- 언론 보도사항, 제보 등 사회적 이슈에 대한 모니터링 강화

○ 업무 관련 비위행위자 엄격 문책으로 반부패 개혁 추진

- 인허가, 공사 등 직무관련 비위행위자 엄격 처벌
- 반복된 지적사항에 대해 기존보다 한 단계 높은 처분

정책 과제

5. 걷어내는 규제개혁 추진으로 군민 체감도 향상

❖ 군민과 소통하는 규제개혁 추진으로 수요자 중심의 규제완화
❖ 사전 입법지원 강화 및 사후 일제정비로 자치법규 품질향상
❖ 지자체 통계 인프라마련을 위한 지역통계 역량 강화

1 행태개선을 통한 규제애로 해소

○ 전국 규제지도 측정도 향상
- 기업체감도 향상 (A등급 이상)
  · 행정시스템, 공무원평가, 규제개선의지 분야 중점 개선
  · 찾아가는 규제개혁으로 지역현장 맞춤형 규제개혁 추진
- 경제활동 친화성 향상(S등급 유지)
  · 취약분야 중점 규제개선(공공계약, 음식점 창업, 다가구주택 신축분야)
  · 일자리 창출 중심의 규제애로 발굴 개선

2 법령불부합 자치법규 정비

○ 유형: 상위법령 제·개정사항 미반영, 법령위반, 법령근거 없이 권리·의무 신설, 유명무실한 조례, 적용대상 없는 조례 등
○ 대상: 조례(320) 및 규칙(95)
○ 계획: 대상 발굴 및 검토: 1월~5월
개정절차 이행 및 완료: ~12월

3 고문변호사 추가선임으로 법적 대응력 강화

○ 군 관련 소송에 적극 대처 및 소송 관리 강화
○ 행정심판 청구 증가에 따른 행정처분의 적법성 확보
○ 고문변호사 추가 선임으로 법률 자문 강화

4 통계 정보 공유 및 통계조사 정확성 제고

○ 지역통계에 대한 접근성과 활용도 강화를 위한 홍보 강화
○ 2018년 사업체조사 및 광·제조업 조사: 2018. 1월 ~ 7월
○ 2018년 경남사회조사: 2018. 5월 중
○ 제57회 통계연보 발간 및 전산화 작업: 2018. 6월 / 12,000천원

Ⅲ. 신규 · 역점 시책

1 거창군 인구증가대책 추진

2 카드뉴스를 통한 스토리 전파형 군정홍보

3 포토뱅크, 사진·영상 공유시스템 개설

1 거창군 인구증가대책 추진

❖ '17. 6월말 기점으로 인구 63,000명 선이 무너진 이후, 계속 인구감소 추세에 있음.(12월말 현재 62,763명)
❖ 인구증가를 위한 다양하고 실질적인 장·단기대책 수립 추진

❑ 계획수립

1) 단기대책

○ 「내 고장 주소갖기 운동」 추진
- 관내 833개 기관·단체 임직원 및 대학 기숙학생(2개 대학) 중 관외 주소자

2) 중장기 대책

○ 인구영향검토제 시행
- 내 용: 시책 · 사업 계획 수립 시 인구증가에 미치는 영향, 유발효과 등 검토
- 절 차: 사업부서(사전검토) → 기획담당(사후검토) → 정책수정 반영

○ 귀농·귀촌 시책 강화

○ 기업투자 유치 및 일자리 창출

○ 출산·보육여성에 대한 친화적 환경조성

○ 새로운 인구정착 환경 및 정주여건 조성

❑ 추진계획

○ 단기대책
- 관외 주소자 전입 적극 권유 / 지속적인 사후관리
- 전입혜택 확대(1인 전입세대 지원관련 조례 개정)
- 기숙학생 전입 편의 지원 및 '18년도 신입생 대상 적극적인 홍보

○ 중·장기 대책
- 부서별 맞춤형 계획수립 추진
- 주기별 추진상황 점검으로 실질적인 성과 창출

2 카드뉴스를 통한 스토리 전파형 군정홍보

❖ 정보의 홍수 속에서 사람들이 콘텐츠를 볼지 판단하는 시간은 단 2초
❖ 카드뉴스는 모바일 시대에 가장 인기 있는 콘텐츠로 각광받음
❖ 군정 주요 업무를 카드뉴스로 제작하여 모바일 홍보 활성화

❑ 추진방향

○ 급변하고 있는 홍보 트렌드를 파악하여 고객 수요에 명중
○ 고객 반응이 좋은 콘텐츠 기획, 한눈에 사로잡는 표지제목 선정
○ 자연스럽게 정책홍보에 노출됨으로써 서비스행정에 관심도 증가

❑ 사업개요

○ 사업기간: 연중
○ 사 업 비: 500천원
○ 주요내용: 웹 기반 디자인 플랫폼을 활용하여 손쉽게 군정 카드뉴스 제작

❑ 추진계획

○ 업무흐름도

소재발굴 ▶ 카피쓰기 ▶ 이미지 찾기 ▶ 디자인 ▶ 배포

○ 페이스북, 밴드, 카카오톡 등 모바일 매체 적극 활용
○ 주요 정책, 축제, 행사 홍보용으로 적절하게 활용

❑ 기대효과

○ 모바일 매체를 활용한 정책 홍보로 군민에게 접근성 강화
○ 이미지를 활용한 두뇌각인으로 전달력 급증
○ 최소예산으로 최대효과 발휘

3 포토뱅크, 사진·영상 공유시스템 개설

❖ 사진, 영상 자료 활용 수요에 대한 체계적·효율적 대응
❖ 민간의 사진, 영상기록 자료를 행정기록물로 유입
❖ 사진자료의 디지털화를 통한 영구 보존 및 활용 기반 확보

❑ 추진방향

○ 민·관의 디지털 자료(사진,영상 등)를 상호 업로드, 다운로드
○ 군정 홍보 자료의 영구 보존과 공유 실천
○ 기 구축된 시스템을 활용한 기술적 향상 및 사용자 편의성 증대
○ 과거 일방통행식 정책홍보의 폐쇄성 탈피, **열린 군정** 지향

❑ 사업개요

○ 사업기간: 2018. 1월 ~ 3월(60일간)
○ 사 업 비: 20,000천원
○ 사업내용: 이미지, 동영상, 홍보제작물, 문서 등 모든 디지털파일로 제작되는 멀티미디어 자료를 DB화하여 직원 및 군민이 직접 업로드, 다운로드 할 수 있도록 함

❑ 추진계획

○ 용역발주: 2018. 1월
○ 개 념 도

❑ 기대효과

○ 사진인화 비용 절감, 행사사진 당일 공유
○ 직원들 상호간의 업무내용 공유, 사진자료 업무 활용도 증가
○ 군민과 정보공유로 **양방향 소통 실현**