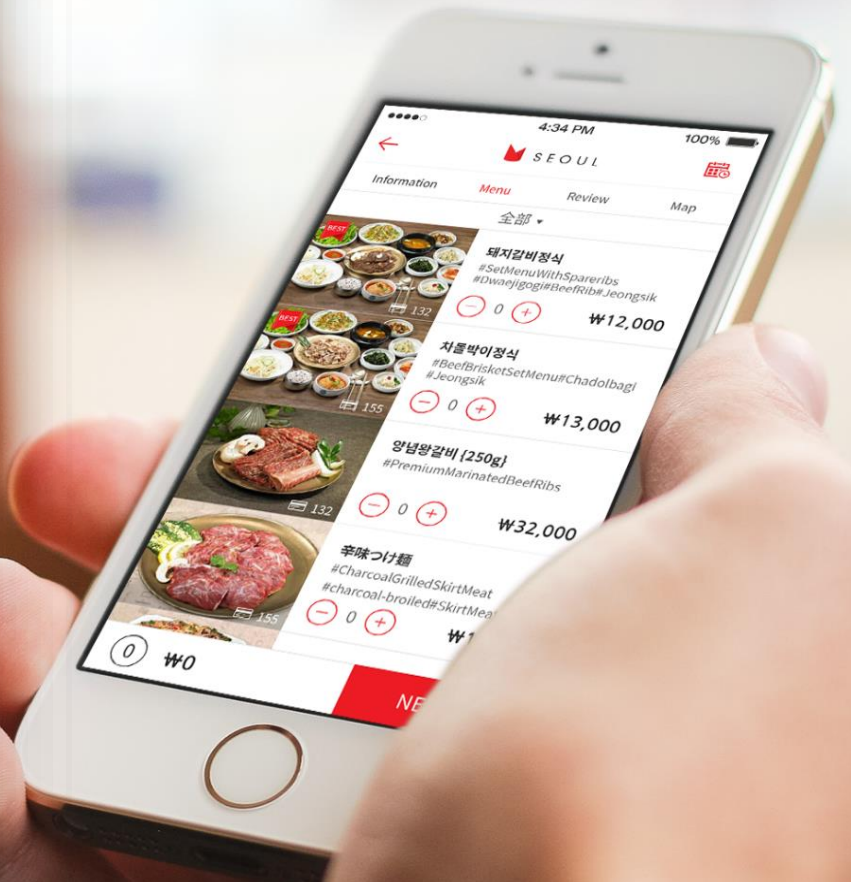


「경남 미식여행 예약결제시스템」

사업안내

경남관광재단 관광사업팀

GNTO 경남관광재단
GYEONGNAM TOURISM ORGANIZATION



Contents

001 사업 개요

002 시스템 개요

003 참가업체 모집 및 관리

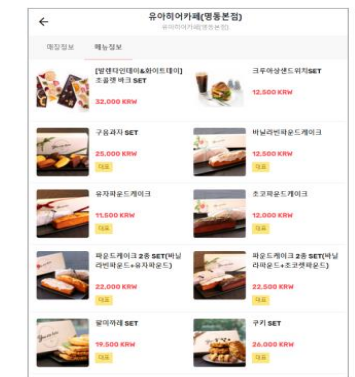
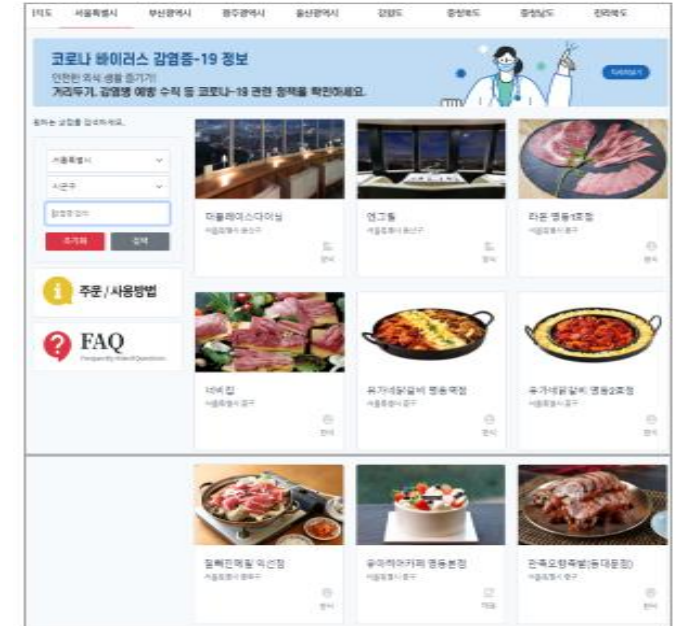
004 참가혜택

005 기대효과

01. 사업 개요

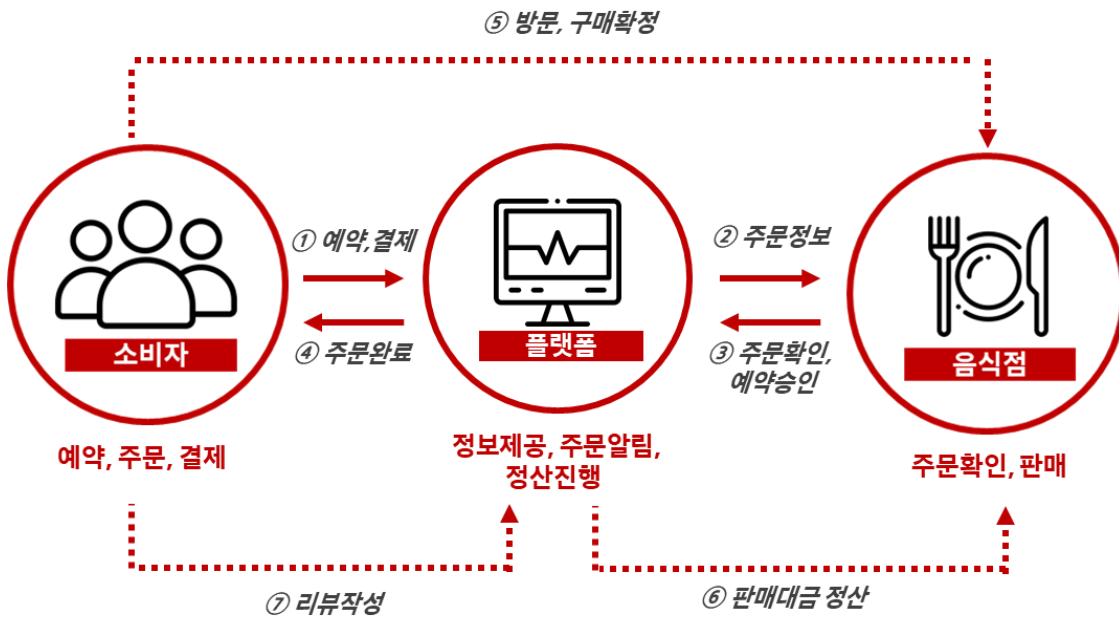
- ◆ **사업명** 경남 미식여행 예약결제시스템 구축 및 운영
- ◆ **사업기간** 2022.7 ~ 12월
- ◆ **사업배경** 음식관광 관심 및 시장수요 증대
 - 여행객 79.6% 여행 전 음식관광 선정 우선 고려(OTA 익스피디아 조사, 2019)
 - 경남관광 총 소비액(6,171억) 중 식음료 지출 약 86%(4,180억) 차지 (한국관광공사, 2021)
- ◆ **사업목적** 경남 음식관광 신규수용 창출 및 스마트 관광수용태세 개선
- ◆ **주요내용** 도내 경쟁력 있는 음식점 모집 및 시스템 운영, 예약결제 운영 등

구분	내용
시스템 구축 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 플랫폼 구축(PC·모바일) <ul style="list-style-type: none"> - 식당정보제공, 예약 및 결제 페이지 등 • 온라인 플랫폼 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 상시업데이트, 시스템 보안 등
참가업체 및 고객지원	<ul style="list-style-type: none"> • 참가업체 모집 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 참가업체 신청서 접수, 시스템 활용 교육, 업체별 판매대금 정산 등 • 고객센터 운영을 통한 고객관리
시스템홍보및이벤트진행	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 홍보(주요 검색사이트, 유관기관 SNS 등) • 사용 활성화를 위한 할인 이벤트 시행 등



02. 시스템 개요

◆ **시스템 운영** 온라인 플랫폼(PC, 모바일) 활용, 예약결제 페이지 구성 및 온·오프라인 홍보를 통한 구매유도



구분	내용
메인페이지	<ul style="list-style-type: none"> 경남 맛여행 예약결제시스템 전용 웹페이지 <ul style="list-style-type: none"> PC·모바일 환경에 맞는 반응형 페이지 구축 음식점 검색 카테고리 설정 <ul style="list-style-type: none"> 지역별, 메뉴별, 가격별 검색기준 제공 예약·결제 시 포털 및 SNS 연계 로그인 진행(별도 회원가입 없음) 고객센터 정보, 실시간 상담 채널 정보 제공
세부페이지	<ul style="list-style-type: none"> 음식점별 상세 페이지 <ul style="list-style-type: none"> 매장이용정보, 메뉴정보(이미지) 등 예약결제 (환불·취소에 따른 수수료 규정 등 유의사항 포함) 예약확인 및 영수증 출력 등
관리자페이지	<ul style="list-style-type: none"> 전체 시스템 관리를 위한 통합 관리페이지 <ul style="list-style-type: none"> 정보수정, 예약결제 현황, 고객센터 응대현황 등 관리 및 DB확보 참가업체별 정보수정, 예약 및 매출관리 등을 위한 관리자페이지 제공

02. 시스템 개요

<소비자 구매절차>

소비자 인입



홍보 : 아웃링크 적용

플랫폼 연결



경남 맛여행 페이지

주문/결제



실제 주문, 결제화면 첨부

주문내역확인/정산

ID	상태	주문번호	상 대	주문명	주문금	주문 액	판매 점	판매 액
1040	완료	20221128.370395496264	테 스트	테스트상점1	48000	48000	테스트	48000

판매 내역 확인 / 정산 확인

03. 참가음식점 모집 및 관리

- ◆ **모집기간** 2022. 7. 14.(목) ~ 8. 31(목).
- ◆ **모집규모** 도내 18개 시군 음식점 300여개
- ◆ **선정기준** 신청서류 (①~③) 확인을 통한 적격여부 확인
 - 도내 사업자를 두고 운영중인 음식점 ※가맹점(프랜차이즈)업소 제외(단 본점일 경우 가능)
 - 영업신고 후 1년이 경과한 일반음식점 · 휴게음식점
 - 신청일 기준 1년 이내 영업정지 이상 행정처분, 3년 이내 식중독 발생 이력이 없는 업소
 - PC를 활용한 예약결제 시스템 운영이 가능한 음식점 ※활용교육 실시 예정, 타 예약플랫폼과 병행가능

✓ 가점 부여

- 지자체·유관기관 등 우수음식점, 친절모범업소 등 선정 이력 보유
ex) 백년가게(중소벤처기업부), 지역 향토음식점, 지역맛집
- 식약처 위생등급 지정업소(공고일 기준 자격유지)
- 음식물배상책임보험 가입업체

◆ 신청서류

- ① 신청서(온라인 시스템 내 기입 혹은 양식 작성)
- ② 사업자등록증, 영업신고증 사본

2022년 『경남 미식여행 예약결제시스템』
참가음식점 모집

ohohoh1024@gmail.com (공유되지 않음) 계정 전환

✉

경남 미식여행 예약결제시스템 등록신청서

온라인 접수를 통해 참여 신청할 수 있습니다.
각 항목에 준바르게 기입 해주세요.
가입된 정보는 경남 미식여행 페이지에 공개됩니다.

매장명 *

Ex) 황버림 명동분점 (음식점명 / 지점명)

Test _____

매장 전화번호 *

Ex) 055-000-0000

Test _____

대표자 성함 *

Test _____

휴대폰 번호 *

Ex) 010-0000-0000

Test _____

담당자 성함

대표자 외 매장 담당자가 있을시 작성

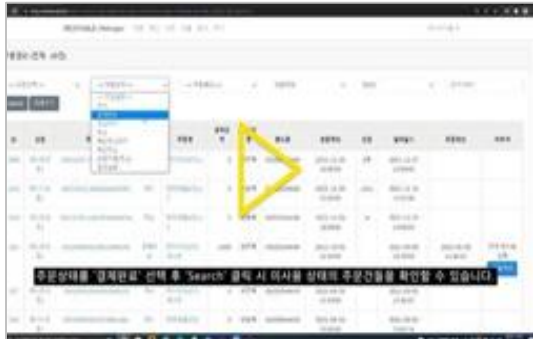
내 답변 _____

▲ 참가음식점 신청페이지

03. 참가음식점 모집 및 관리

<참가업체 친화적인 운영 및 고객관리>

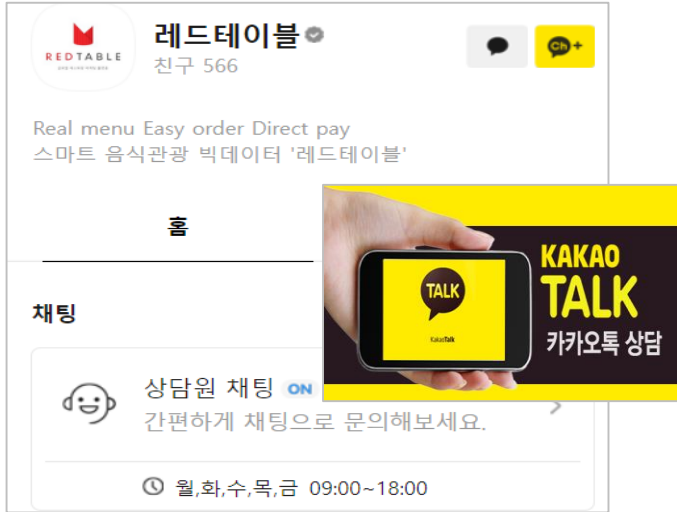
참가업체 시스템활용 교육



관리시스템 사용방법은 영상으로 확인해 보실 수 있습니다.
아래의 동영상 바로보기를 클릭해주세요

- ◆ 시스템 활용을 위한 1회 이상의 비대면 교육 실시(필요시 방문)
- 시스템 사용방법, 정보수정 등

고객센터운영(참가음식점 및 고객응대)



레드테이블
친구 566

Real menu Easy order Direct pay
스마트 음식관광 빅데이터 '레드테이블'

상담원 채팅 ON
간편하게 채팅으로 문의해보세요.

월,화,수,목,금 09:00~18:00

- ◆ 참가업체관리, 애로사항 해소
 - 실시간 카카오톡 상담으로 담당자 상시 컨설팅, 문의사항 응대
- ◆ 소비자분쟁,불만접수 및 처리를 위한 고객센터운영

전월 사용실적 익월 10일 정산

주문/예약관리 (전체 : 658건)

== 상점선택 == == 주문상태 == == 주문확인 == ID

ID	상점	주문번호	상태	
7841	너비집	20220625_862b6f6589f970	결제 완료	韓牛너비모듬 x 1, 냉면(물) x 1, 우동사
7839	유가네닭갈비 명동역점	20220625_662b6c0053cd78	결제 완료	유가네닭갈비 x 3, 해물절편볶음밥 x 3
7823	함초간장계장	20220624_162b52b602ef0b	취소	간장계장 2인세트 x 1
7773	봉추찜닭 명동중앙우체국점	20220620_862b04ef70b7d5	결제 완료	당면 추가(토핑 메뉴) x 1, 공기밥 x 2

04. 참가혜택

① 참가업체 국내외 홍보확대 및 판로개척 지원

온라인 홍보채널 활용 홍보시행



- ◆ 경남관광재단 홈페이지 메인화면 배너 홍보, 유튜브 홍보
- ◆ 18개 시군 지자체 홈페이지 및 각종 SNS 연계 홍보

유관기관 연계 홍보 및 판로지원



- ◆ 한국관광공사 근로자 휴가지원사업 전용몰 입점

04. 참가혜택

타 플랫폼과의 차별화

중개수수료 면제, 사전예약 및 결제를 통한 No show 최소화

시스템명	B사 플랫폼	T사 플랫폼	N사 플랫폼	경남 미식여행 예약결제 시스템
목적	수익창출	수익창출	DB확보	경남 관광객 유치
이용방법	온라인으로 인근 음식점 간편 방문 및 배달, 포장 등 선결제	온라인으로 실시간 레스토랑 예약 및 구매	온라인으로 인근 음식점 간편 방문 및 배달, 포장, 케이터링 등 선결제	도내 음식점 예약 및 방문 선결제 (No show 최소)
카테고리	한식, 양식, 중식, 일식, 분식 등 소상공인 및 프랜차이즈 회사 등	호텔, 다이닝, 브런치 레스토랑 등	지역 소상공인, 프랜차이즈 가맹점 등	한식, 중식, 양식, 분식 등 소상공인 (프랜차이즈 등록 지양)
타겟	1인 가구, 20~40대 대학생 및 직장인	30~50대 가족단위 및 연인, 친목모임	온라인 홍보 및 판로개척이 필요한 음식점주	경남 방문 관광객
수수료	평균 10~12% (중개수수료7~9%, 결제이용료3% 정도)	비공개	평균 4~6%	없음 단, 결제금액의 3% 부담 (카드수수료 2.8%, 문자발송비)

04. 참가혜택

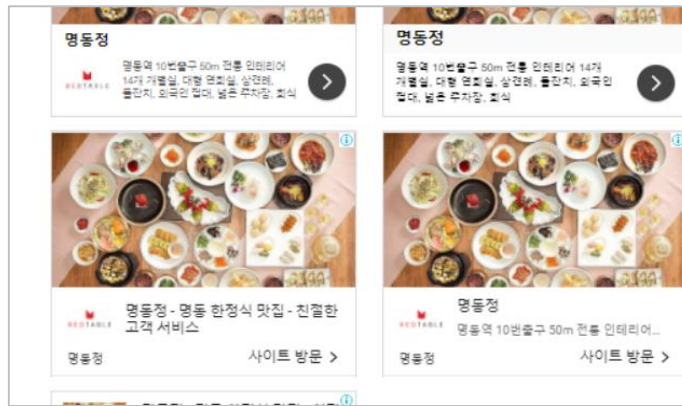
② 외국인 관광객 유치 해외 판로개척 지원

글로벌 OTA 플랫폼 등록 및 연계홍보



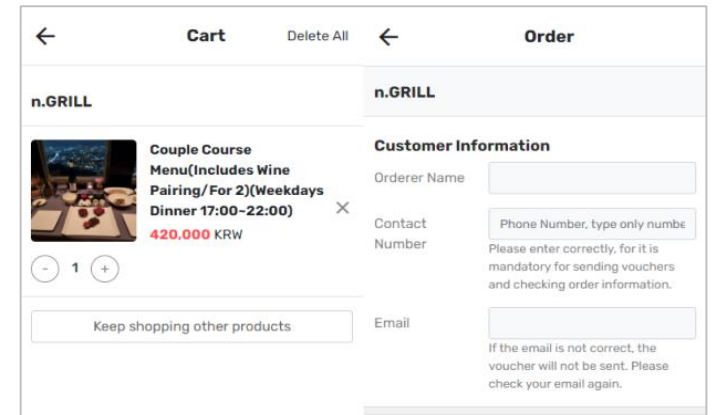
- ◆ 글로벌 OTA(Online Travel Agency) 예약사이트 내 경남 미식여행 정보 등록, 연계추진

구글 키워드 광고



- ◆ 구글 검색시 경남 미식여행 음식점 세부 페이지로 연결, 방문을 위한 정보제공

영문 예약결제페이지 구축지원







- ◆ 음식점 별 영어, 중국어, 일본어 등 다국어 페이지 제작(기본정보, 메뉴, 결제)으로 외국인 응대가능

04. 참가혜택

다국어 메뉴판 제작지원

◆ 영어

Store Information	Menu Information
	<p>[Reserved Product]Strawberries Cream Cake</p> <p>42,000 KRW</p> <p>Signature</p>
	<p>[Reserved Product]Blooming Cake</p> <p>42,000 KRW</p> <p>Signature</p>
	<p>[Reserved Product]Basque Cheese Cake</p> <p>42,000 KRW</p> <p>Signature</p>
	<p>[Reserved Product]2 Pound Cakes SET(Vanilla Bean Pound Cake+Citrus Pound Cake)</p> <p>22,000 KRW</p> <p>Signature</p>

◆ 중국어

卖场信息	菜单信息
	<p>[预约商品]草莓奶油蛋糕</p> <p>42,000 KRW</p> <p>招牌菜</p>
	<p>[预约商品]Blooming蛋糕</p> <p>42,000 KRW</p> <p>招牌菜</p>
	<p>[预约商品]巴斯克芝士蛋糕</p> <p>42,000 KRW</p> <p>招牌菜</p>
	<p>[预约商品]磅蛋糕2种SET(香草豆磅蛋糕+柚子磅蛋糕)</p> <p>22,000 KRW</p> <p>招牌菜</p>

◆ 일본어

店舗情報	メニュー情報
	<p>[予約商品]いちご生クリームケーキ</p> <p>42,000 KRW</p> <p>看板メニュー</p>
	<p>[予約商品]ブルーミングケーキ</p> <p>42,000 KRW</p> <p>看板メニュー</p>
	<p>[予約商品]バスクチーズケーキ</p> <p>42,000 KRW</p> <p>看板メニュー</p>
	<p>[予約商品]パウンドケーキ2種SET(バニラビーンパウンド+柚子パウンド)</p> <p>22,000 KRW</p> <p>看板メニュー</p>

04. 참가혜택

③ 할인이벤트 개최를 통한 고객 유치

- ◆ 대상 예약결제시스템 이용 고객 선착순(예산 소진 시 까지)
- ◆ 일정 2022년 9~11월 중
- ◆ 내용 **할인쿠폰(20%, 최대 1만원) 발행 및 사용**
- ◆ 정산 판매대금 정산 금액 합산, 해당 음식점체 지급(경남관광재단 지원)



할인권 발급 및 숙박예약: 4월 7일 ~ 5월 8일
(소진시 까지, 매일 오전 10시 부터 오픈/입실가능기간: 4월 7일 ~ 6월 6일)

20,000원 7만원 이하 숙박 시	30,000원 7만원 초과 숙박 시
-------------------------------	-------------------------------

[숙박 할인권 받으러가기 >](#)

숙박 할인권 사용방법

- STEP 01 발급처에서 할인권 발급받기
- STEP 02 가고 싶은 국내 숙박 선택하기
- STEP 03 할인권으로 할인받기 (2만원 혹은 3만원)
- STEP 04 안전하게, 행복하게 국내여행 즐기기

05. 기대효과

홍보효과 → 매출증대, 외국인 음식관광객 유치 기대!

- ◆ 도내 음식관광 전국민 관심도 제고 및 관광객 방문 유도
- ◆ 예약결제시스템을 통한 홍보 및 판촉 비용 절감
- ◆ 참가업체 스마트오더 등 신기술 수용 및 활용 역량 제고
- ◆ 다국어 제작 지원을 통한 향후 외국인 음식관광객 유치 기대
- ◆ 신규 수요시장 개척을 통한 경남 음식관광 품질 및 수용태세 개선



<<사업 관련 문의>>

경남관광재단 관광사업팀

T.055-212-6845 / yjoh@gnto.or.kr

GNTO 경남관광재단
GYEONGNAM TOURISM ORGANIZATION