

2020년도 주요업무 시행계획

기획예산담당관 소관

보고 순서

I. 2020년도 주요업무계획

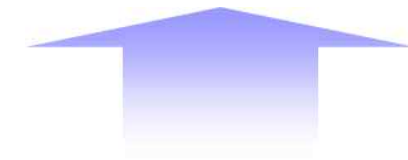
- 정책목표 및 이행과제
- 정책과제 추진계획

II. 신규·역점 사업

I. 2020년도 주요업무 시행계획

정책목표

민선7기 성과창출과 미래비전 제시



5대 정책과제

- ① 군정업무의 가시적인 성과 창출
- ② 군민이 공감하는 맞춤형 군정 홍보
- ③ 의존재원 확충과 군민 수요 중심의 자원 배분
- ④ 실천하는 청렴, 맑은 공직사회 구현
- ⑤ 군민과 함께하는 법무행정 구현

□ 이행과제

정책과제	군정업무의 가시적인 성과창출
이행과제	① 공약사업 체계적인 관리로 이행률 100% 조기 달성
	② 군정 기획·조정기능 강화
	③ 의회와 협력 강화로 상생발전
	④ 군정 경쟁력 강화를 위한 평가기능 강화
정책과제	군민이 공감하는 맞춤형 군정 홍보
이행과제	① 언론대응 역량 강화로 군민의 알권리 충족
	② 방송매체를 통한 효과적인 군정 홍보
	③ 다양한 매체를 활용한 생활밀착형 홍보
	④ 콘텐츠 중심의 소셜미디어 홍보로 군민 공감대 확산
정책과제	의존재원 확충과 군민수요 중심의 재원 배분
이행과제	① 선제적·체계적 대응으로 의존재원 확보 총력
	② 합리적인 재원 배분으로 건전재정 운영
	③ 군민수요 중심의 재원 투입
정책과제	실천하는 청렴, 맑은 공직사회 구현
이행과제	① 공정하고 효율적인 감사 운영
	② 실천하는 청렴문화 확산
	③ 투명하고 건강한 조직 문화 정착
	④ 고충민원 적극 대응
정책과제	군민과 함께하는 법무행정 구현
이행과제	① 찾아가는 현장중심 규제개혁 강화
	② 군민을 포용하는 법제서비스 구현
	③ 변화된 법률환경에 대응한 소송의 전문성 확보
	④ 유용한 통계정보 공유화를 위한 정확한 통계조사

1. 군정업무의 가시적인 성과 창출

- ❖ 취임 3년 차 더 큰 거창도약을 위한 성과 창출 구체화
- ❖ 거창군의 미래 100년을 생각하는 대형 프로젝트 사업 개발

① 공약사업과 지시사항의 체계적 추진관리로 이행률 제고

- 민선 7기 공약사업 56건
 - 완료 24건, 추진 중 32건
 - 평가보고회 연 2회 및 분기별 추진상황 업데이트
- 지시사항 113건
 - 완료 69건, 추진 중 44건
 - 반기별 추진현황 보고회 개최, 부진사항 수시 점검

② 군정 기획·조정기능 강화

- 군정조정위원회 기능 강화
 - 군정 기본계획 및 시책, 의견이 분분한 현안 등 적극 심의·의결
- 미개최·비효율 위원회 정비
 - 3년간 회의 미개최 위원회 : 폐지
 - 1년간 회의 미개최 위원회 : 활성화 또는 정비계획 수립
 - 비효율적인 위원회 : 통·폐합 및 폐지, 비상설화
 - 법령상 의무설치 위원회 : 폐지 또는 임의규정화 검토

③ 의회와 협력 강화로 상생발전

- 거창군의 미래 100년 사업구상, 의회와의 협력체계 구축
- 집단민원 등 현안문제에 대한 공동 해결방안 모색
- 주요 정책 결정 시 주례보고 등을 통한 의견 수렴
- 의사소통 등 현안 해결을 위한 분기 1회 간담회

④ 군정 경쟁력 강화를 위한 평가기능 강화

- 군정 주요업무 자체평가 시행 : 2회 / 평가결과 환류·공개
 - 객관적 평가가 가능한 정량평가 위주 지표 설정
 - 주요업무 목표달성도 외 다면적 평가 강화, 가감점 요인 다양화
- 정부합동 및 시군평가 대응력 강화 : 월별 실적관리, 평가인센티브 확대

2. 군민이 공감하는 맞춤형 군정 홍보

- ❖ 각종 매체를 활용한 맞춤형 군정 홍보로 군민 공감대 확산
- ❖ 체계적인 군정 홍보로「더 큰 거창도약, 군민 행복시대」비전 구현

1] 언론대응 역량 강화로 군민의 알권리 충족

- 군정시책 기획홍보 강화 및 브리핑 활성화
 - 인구증가시책, 각종 현안 등 군정 핵심가치 전달
- 연례답습 단순보도 탈피와 보도형식 다변화
 - 보도자료 시기, 아이템 등 시의성 있는 보도자료 제공
- 언론보도 상시 모니터링으로 허위·오보 적극 대응

2] 방송매체를 통한 효과적인 군정 홍보

- 기획·특집 방송 프로그램 유치
 - 향노화사업, 창포원 등 기획방송, 축제와 연계한 특집방송 유치
- 주요시책 및 군정 이슈 발굴·취재로 방송사 제공

3] 다양한 매체를 활용한 생활밀착형 홍보

- 대도시 다중집합장소 전광판·조명광고
- 포털사이트(네이버) 온라인 브랜드 검색 광고
- 관외택시, 시외·관광버스 이용 차량래핑 광고

4] 콘텐츠 중심의 소셜미디어 홍보로 군민 공감대 확산

- SNS를 통한 홍보콘텐츠 발굴·제작
 - 창TV 군정뉴스, 거창한홍보기자단 및 군민영상기자단 취재물 등
- 블로그, 페이스북, 유튜브 등 채널 활성화 및 인지도 향상

3. 의존재원 확충과 군민수요 중심의 재원 배분

- ❖ 지역발전과 경제성장 견인을 위한 의존재원 확충 총력
- ❖ 군민 수요 중심의 합리적인 재원 배분으로 재정 형평성 강화

1] 선제적·체계적 대응으로 의존재원 확보 총력

- 지방교부세와 조정교부금 최대 확보 노력으로 지방재정 견인
 - 보통교부세 산정지표 관리, 추가 재정수요 발굴
 - 세출효율(7개 항목)* 노력을 통한 재정 인센티브 확보
- * 인건비, 지방의회 경비, 업무추진비, 행사·축제성 경비, 지방보조금, 지방청사관리운영, 민간위탁금
- 지역 현안 해결을 위한 특별교부세, 특별조정교부금 최대 확보
 - 도정 발전 연계성, 지원 필요성 높은 사업 사전 발굴
 - 중앙·경상남도 예산지원 시기에 맞춘 방문활동 강화
- 선제적인 국·도비 보조사업 발굴과 체계적인 신청 관리
 - 발굴보고회 : '20. 1.말 / 추진실적 보고회 : '20. 4.
 - 균특지원사업(시도, 시군, 생활SOC 계정), 국·도비 보조사업 등
 - 투자심사 등 사전절차 이행으로 신청 우선순위 선점

2] 합리적 재원 배분으로 건전재정 운영

- 보조금, 행사·축제성 예산 성과평가 : 미흡·부진 사업 축소·폐지
- 세출예산 구조 조정 등 재정 효율성 강화
 - 예산 이월·불용 최소화 / 재정안정화적립금 운용
- 상반기 재정 신속집행과 소비·투자분야 재정집행 집중 관리

3] 군민수요 중심의 재원 투입

- 주민참여예산 내실 운영으로 수혜자 중심 재원 배분
- 예산낭비신고센터 운영 등 투명성·책임성 제고

4. 실천하는 청렴, 맑은 공직사회 구현

- ❖ 공직윤리 확립과 실천으로 지역사회 청렴문화 확산
- ❖ 청렴도 향상을 통한 군정 신뢰도 제고

1] 공정하고 효율적인 감사 운영

- 3년 주기 종합감사 : 체육시설사업소 등 6개소
- 일상감사, 계약심사 : 건전재정 확립, 지도감사 추진
- 보조금 특정감사 : 선정, 집행, 정산 3요소 집중관리

2] 실천하는 청렴문화 확산

- 부패근절 청렴교육
 - 전문 강사 초청 집합교육 : 반기별 1회 / 전직원
 - 부서 순회교육 : 연 1회 / 전 부서, 읍·면
 - 신규 공무원 : 임용 시
- 부패 발생 사전차단 노력
 - 부패신고 센터 상시운영 : 홈페이지 게재 등 신고센터 홍보
 - 청탁없는 청렴한 지역사회 분위기 조성 : 연 1회 / 업종 간담회
 - 부서장 청렴모니터링 : 업무경험 민원인 만족도 수시 점검
- 공직자 재산신고 인식 개선
 - 신고 대상자 집합교육 : 연 1회
 - 처벌규정, 신고절차 홍보강화 : 공문, 내부행정망
 - 신고사항 고의 누락자 처분 확행
- 생활 속 청렴문화 확산
 - PC화면보호기, 청렴 문구 인쇄 물품 등 배부
 - 청렴식권제 활성화 : 업무관계자 등 오해소지 사전차단
 - 청렴, 부패사례 수시 전파 : 내부행정망

③ 투명하고 건강한 조직 문화 정착

- 소극행정 감찰 강화
 - 월별 민원처리상황점검 시 지연민원 조치
 - 인·허가 등 민원처리 지연 중점 점검
 - 무사안일, 선례답습, 행정편의 수시 감찰
- 취약시기 특별감찰
 - 감찰반 운영 : 2개반, 7명
 - 연말연시, 명절, 휴가철, 각종 비상근무 등
 - 복무, 소극행정, 금품·향응수수, 청탁 등
- 갑질행위 근절
 - 「갑질 피해 신고·지원센터」 운영, 홍보
 - 갑질 행위자 형사고발, 엄중 문책, 인사 불이익 조치
 - 피해자 보호와 2차 피해 모니터링
- 성희롱·성폭력 피해 방지
 - 예방교육 및 실태조사 : 연 1회, 전 직원 의무적 교육
 - 성희롱 고충상담원 역량과 활동 강화

④ 고충민원 적극 대응

- 고충민원 상시 모니터링 : 처리기간 준수, 지연처리 예방
- 고충민원 처리실태 점검
 - 점검시기 : 연 4회
 - 진정, 인·허가, 집단 민원 등 고충민원 처리 적정성
 - 불합리한 법규·제도와 행정관행 개선, 민원처리 우수사례 발굴
- 특별민원 대처능력 향상
 - 단순, 반복민원 : 관련 규정에 따라 과감한 종결처리
 - 방문형 특별민원 : 폭언, 폭행 발생 시 신고 등 적극 대응
 - 대응 매뉴얼 전파, 대처 요령 교육 등

5. 군민과 함께하는 법무행정 구현

- ❖ 현장중심의 찾아가는 규제개혁으로 수요자 맞춤형 규제완화
- ❖ 불합리한 자치법규 정비와 군민중심의 소송 및 법령해석 강화
- ❖ 지역통계의 성공적 수행으로 정확하고 유용한 통계자료 제공

1] 찾아가는 현장중심 규제개혁 강화

- 불합리한 자치법규 규제 발굴 및 자율정비
- 일자리 중심 지역현장과 생활 속 불편규제 발굴
- 행태개선을 통한 규제애로 및 네거티브 규제 발굴
- 지방에 있는 중소기업(음부즈만) 규제애로 발굴

2] 군민을 포용하는 법제서비스 구현

- 발굴유형 : 불합리·차별적 규정, 법령위배, 어려운 용어 등
- 발굴대상 : 조례 341건, 규칙 99건
- 정비계획 : 상반기 발굴·검토 / 하반기 일제정비

3] 변화된 법률환경에 대응한 소송의 전문성 확보

- 소송의 적극적인 대응능력 강화로 승소율 제고
- 쟁송발생과 패소원인에 대한 철저한 분석 및 평가
- 소송사건 주요사례 전파 및 데이터 구축 활용
- 행정처분의 적법성 확보를 위한 고문변호사 적극 활용

4] 유용한 통계정보 공유화를 위한 정확한 통계조사

- 2020. 2. ~ 3. : 사업체조사
- 2020. 5. ~ 6. : 경남사회조사
- 2020. 6. ~ 7. : 광업·제조업 조사
- 2020. 10. ~ 11. : 인구주택 총조사
- 2020. 11. ~ 12. : 농림어업 총조사

Ⅱ. 신규·역점 사업

- ① 테마를 설정한 공무원 시책개발 공모
- ② 군정목표 실현을 위한 벤치마킹 활성화
- ③ 군정 주요 현안업무 토론회 활성화
- ④ 거창군 시설관리공단 설립 추진
- ⑤ 거창군 전략사업발굴 TF팀 운영
- ⑥ 카카오톡 채널 신규 개설
- ⑦ 공기관 대행사업 실지점검
- ⑧ 2020 인구주택총조사 성공적 추진
- ⑨ 소송비용 회수업무 지침서 제작

1

테마를 설정한 공무원 시책개발 공모

❖ 공무원의 창의적인 아이디어를 적극 개발·공모하여 민선 7기 더 큰 도약을 위한 신규시책 발굴

□ 추진방향

- 분기별 특정 테마를 설정하여 시책개발 공모
- 제안자 뿐만 아니라 검토·채택자(부서)에게도 인센티브 지급을 확대하여 제안에 대한 소극적인 인식 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(우수공무원·우수부서 포상금)
- 공모횟수 : 분기별 1회 정도
- 공모내용 : 분기별 특정 테마(주제)를 설정
예) 1분기 : 인구증가 / 2분기 : 관광 / 3분기 : 불편해소 / 4분기 : 공직문화

□ 추진계획

- 2020. 1. : 2020년 군민·공무원제안 운영 계획 수립
- 2020. 2. ~ 11. : 분기별 공무원 제안 테마 설정·공모
- 2020. 12. : 우수공무원·우수부서 선정 심의 및 인센티브 지급

□ 기대효과

- 거창군 공직사회 내 제안 활성화 분위기 조성
- 창의적인 신규시책 발굴로 민선 7기 성장 동력 확보

2

군정목표 실현을 위한 벤치마킹 활성화

- ❖ 공무원의 창의적인 아이디어를 적극 개발·공모하여 민선 7기 더 큰 도약을 위한 신규시책 발굴

□ 추진방향

- 구체적 사업 발굴·개선 목표와 연결되는 체계적·조직적 기획 독려
- 창의적 시책 발굴을 위해 벤치마킹 대상 지역 국내외로 다변화

□ 사업개요

- 지원분야 : 공약사업 수행, 신규사업 발굴, 현안업무 관련 벤치마킹
- 사업비 : 30백만원
- 지원규모 : 국내 30팀, 국외 2팀 정도
- 지원방법 : 자체계획 수립 건에 대해 심사 후 대상 선정
- 지원내용 : 출장여비, 상시학습 인정

□ 추진계획

- 지원신청 : 반기별 시행
 - 신청기한 : 상반기(2.20.한), 하반기(8.20.한)
 - 제출서류 : 벤치마킹 계획서 및 수집자료 각 1부
- 대상선발 : 총괄부서 심사·선정
- 결과보고 : 완료 후 30일 이내 / 우수사례 분석 및 업무반영사항 등

□ 기대효과

- 우수시책 접목기회를 다양화하여 참신하고 창의적인 사업 발굴
- 국내 타 지자체와 차별화된 시책으로 군정발전에 기여

군정 주요 현안업무 토론회 활성화

- ❖ 군정 주요 현안업무에 대하여 문제점을 분석하고 해결방안을 도출하는 토론회를 개최하여 군정 소통·공유의 장 마련

□ 추진방향

- 추진 중 예산·절차 등으로 인해 문제점이 발생한 군정 현안이나 계획수립·협조가 필요한 현안을 공유하는 토론회 개최
- 일방적인 보고가 아닌 상호 토론·협력하는 소통의 장 마련

□ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 비예산
- 추진방법 : 월 1회 정도 토론회 또는 보고회
- 주 제 : 군정 현안, 국·도비 확보, 주민 건의사항, 신규시책 등
- 참석대상 : 내용에 따라 주제자와 참석대상을 다양하게 구분
 - 내용에 따라 군수 주제, 부군수 주제, 국장·담당관 주제로 구분, 간부공무원뿐만 아니라 담당주사 이하 실무자 참석을 활성화하여 정보 공유 및 소통, 문제점에 대한 해결방안 등 토론

□ 기대효과

- 군정 주요현안에 대한 공유·소통으로 부서간 협업기능 강화
- 각종 문제점에 대한 해결방안·대안 도출

4

거창군 시설관리공단 설립 추진

- ❖ 창포원, 국민체육센터, 환경시설 등의 효율적 운영
- ❖ 거창군에 각종 산재되어 있는 시설에 대한 전문성 및 공공성 확보

□ 타당성 용역 시행

- 용역명 : 거창군 시설관리공단 설립 타당성 용역
- 용역기간 : 2019. 12. ~ 2020. 9.(9개월)
- 소요액 : 88백만원
- 대상

구분	합계	관광	체육	상수도	하수도	폐기물(생활)	주차	농업	봉안당	청소년
부문	23	4	2	1	10	2	1	1	1	1

- 용역기관 : 지방공기업평가원

□ 추진계획

- 2020. 1. ~ 2020. 9. : 시설관리공단 설립 타당성 검토 용역 시행
- 용역결과 시설공단 설립 타당 할 경우 절차 이행
 - 2020. 9. ~ 10. : 공청회 등 주민의견 수렴
 - 2020. 11. ~ 12. : 경남도 2차 협의 및 설립 심의위원회 구성
 - 2021. 1. ~ 3. : 조례제정
 - 2021. 3. ~ 5. : 임원구성 등 설립등기

□ 기대효과

- 산재되어 있는 시설을 효율적으로 관리해 경제성 제고
- 공단설립에 따른 일자리 창출로 지역주민 고용증대
- 특화된 시설운영으로 관광수요 창출 및 주민 만족도 향상

5

거창군 전략사업발굴 TF팀 운영

- ❖ 미래 거창군을 책임질 신규 전략사업을 발굴하는 TF팀을 운영, 서부경남의 중심도시로 도약하기 위한 성장 동력 확보

□ 추진배경

- 제4차 국가균형발전 5개년계획('18~'22), 제5차 국토종합계획('20~'40) 등에 따라 거창군의 신성장 동력 발굴 필요
- 급변하는 환경과 행정수요에 대응하기 위한 핵심 전략사업 도출

□ 구 성

- 총 괄 : 부군수
- 팀구성
 - 기획예산담당관 : 담당관, 기획담당 【3명】
 - 미래전략과 : 과장, 미래전략담당 【3명】
- ※ 필요시 유관기관·단체, 대학교수, 주요 담당 등 추가 구성

□ 주요임무

- 민선7기 군정 비전을 구체화하기 위한 신규 전략사업 발굴
- 우수 사례, 전문가 의견 등을 접목한 거창군 대응과제 도출
- 현재 추진 중인 사업의 문제점 검토 및 해결방안 마련

□ 기대효과

- 미래 거창군의 핵심 전략사업 발굴 및 발전계획 수립
- 현 추진 사업에 대한 평가·환류기능 수행

6

카카오톡 채널 신규 개설

❖ 카카오톡을 활용한 군정 홍보로 홍보채널 다양화

□ 추진방향

- 생활정보, 축제, 관광지 등 생활밀착형 정보 제공
- 군정 주요시책, 현안사항 등 정확한 정보 전달

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업비 : 없음
- 운영대상 : 군정에 관심이 있는 전 국민
- 주요내용
 - 사진, 동영상 등 다양한 콘텐츠로 군정 소식 공유
 - 채널을 추가한 사람에게는 각종 소식 메시지로 전달
 - 기존 블로그, 페이스북 등과 연계하여 콘텐츠 생산

□ 추진계획

- 2020. 1. : 타 지자체 벤치마킹 및 홍보 콘텐츠 수집
- 2020. 2. : 카카오톡 채널 운영 기본계획 수립 및 개설
- 2020. 3. : 군민, 향우, 전입자 대상 채널 추가 홍보
- 2020. 4. : 채널 추가 목표인원 달성 등 채널 활성화

□ 기대효과

- 모바일 대중화에 맞춰 SNS를 활용한 군정 홍보 활성화
- 군민의 알권리 충족과 군정 신뢰도 제고

7

공기관 대행사업 실지점검

❖ 대규모 사업비가 투입되는 공기관 대행 사업에 대한 추진성과와 예산 집행 사항을 점검하여 효율적 사업 추진과 예산낭비 예방

□ 현 실 태

○ 공기관 등에 대한 자본적 위탁사업비 예산현황

계		2017년		2018년		2019년	
사업(건)	예산액(백만원)	사업(건)	예산액(백만원)	사업(건)	예산액(백만원)	사업(건)	예산액(백만원)
46	16,094	19	6,214	11	4,432	16	5,448

- 자치단체가 시행하여야 할 자본형성적 사업을 공기관에 위임·위탁·대행하여 협약 또는 사업계획서를 받아 집행하고 있음.
- 사업진행 과정 투명성과 적정성 뿐만 아니라 완료 후 목적달성도에 대한 종합적인 점검이 부족한 실정임.

□ 추진계획

- 대 상 : 위탁사업비 5억 이상 사업으로서 완료 또는 추진중인 시설공사 중심으로 중점점검
- 추진일정
 - 2020. 1. : 2020년 공기관 대행사업비 예산현황 자료정리
 - 2020. 2. ~ 3 : 대상 기관 및 사업 등 확정
 - 2020. 4. ~ 10 : 실지점검(기관별)
 - 2020. 11.~ 12 : 점검결과 성과분석

□ 기대효과

- 공기관 등의 위탁사업 성과와 예산 집행의 적정성 제고
- 사업 추진 및 집행 제도적 개선사항 도출

2020 인구주택총조사 성공적 추진

❖ 인구, 가구, 주택에 관한 종합적인 정보를 파악하여 국가 주요정책 수립을 위한 기초자료로 활용

□ 추진방향

- 전자방식 구현으로 고품질 자료생산 및 응답부담 최소화
- 태블릿을 통한 전자조사 첫 도입에 따른 성공적 조사수행

□ 조사개요

- 대 상 : 국내에 모든 내외국인 거처
- 기 간 : 2020. 10. ~ 11.
- 방 법 : 전수부문(등록센서스), 표본부분(현황조사)
- 항 목 : 전수 23개, 표본 48개(인구 32, 가구16)
- 주 기 : 전수부문(매년), 표본부분(5년)
- 인 력 : 100명 정도(미정)

□ 추진상황 및 계획

- 2019. 10. : 2020 인구주택총조사 시범예행조사
- 2019. 11. : 2019 가구주택기초조사 본조사
- 2020. 4. : 2020 인구주택총조사 조사구 확정
- 2020. 11. : 2020 인구주택총조사 본조사
- 2021. 7. : 2020 인구주택총조사 자료처리
- 2021. 8. : 2020 인구주택총조사 결과공표

□ 기대효과

- 전자조사 전면도입을 통한 실시간 현장조사 체계 개선
- 기관 간 협업체계 구축과 행정자료 활용으로 현장조사 효율화

소송비용 회수업무 지침서 제작

❖ 변화하는 소송환경에 효과적으로 대처하고 관련 업무의 효율적 처리를 통한 행정의 적법성 제고

□ 현 실태

- 소송비용 회수는 법과 지침에 따라 처리하지만 자세한 업무처리 절차가 명시되어 있지 않음
- 행정처분 및 소송담당자의 잦은 인사이동과 지침서 부재에 따른 업무처리 미숙

□ 사업개요

- 제작기간 : 2020. 1. ~ 6.
- 사업내용 : 소송비용 회수 업무처리 지침서 제작
- 배부대상 : 군청 전 직원, 새올 게시판 게시
- 수록내용
 - 소송비용 및 채권관리사무 정의, 소송비용 회수 처리절차
 - 관련법령, 서식, 자주하는 질문 등

□ 추진계획

- 2020. 1. : 계획수립
- 2020. 2. ~ 4. : 자료수집 및 초안작성
- 2020. 5. : 관련부서 검토(채권관련 담당)
- 2020. 6. : 발간의뢰 및 배부

□ 기대효과

- 체계적인 소송비용 회수로 군 체납액 감소 및 재정수입 증대