2022년도 주요업무 시행계획

기획예산담당관

<보고 순서>

Ⅰ. 2022년도 주요 업무계획
- ❑ 정책목표 및 정책과제
- ❑ 정책과제 추진계획

Ⅱ. 현안·역점 사업

Ⅲ. 신규·특수 시책

Ⅰ. 2022년도 주요업무계획

정책목표 **군민 참여와 혁신 창출의 역동적 군정 실현**

6대 정책과제

1 군정 비전을 구체화하는 기획·조정

2 군민과 더 가까이, 생활밀착 군정 홍보

3 군민이 공감하고 조직이 신뢰하는 성과관리

4 전략적 재원투입과 효율적 예산운영

5 군민에게 신뢰받는 청렴한 공직사회 실현

6 군민중심 법무행정, 군민공감 혁신 실현

❑ 이행과제

정책과제	군정 비전을 구체화하는 기획·조정
이행과제	① 군정비전 달성을 위한 공약사업 마무리
	② 지역발전 견인 정책사업 구상·발굴 집중
	③ 목표설정을 통한 지시사항 완성도 제고
	④ 군민의 참여확대를 통한 적극행정 내실화
정책과제	군민과 더 가까이, 생활밀착 군정 홍보
이행과제	① 주요시책 중점홍보로 군민 공감대 형성
	② SNS를 활용한 쉽고 빠른 군정소식 제공
	③ 전국적 홍보 강화로 '거창군' 브랜드 향상
정책과제	군민이 공감하고 조직이 신뢰하는 성과관리
이행과제	① 군정 경쟁력 강화를 위한 평가실적 거양
	② 공정한 성과평가로 信나게 일하는 분위기 조성
	③ 군민체감 성과창출을 위한 현안사업 관리
	④ 군민중심 정책마련을 위한 유용한 통계조사
정책과제	전략적 재원투입과 효율적 예산운영
이행과제	① 목표액 설정을 통한 적극적 예산 발굴·확보
	② 재원투입과 집행 관리 강화
	③ 재정사업 관리 강화를 통한 재정운용 효율화
	④ 주민참여예산제도 내실화와 군민 수혜도 향상
정책과제	군민에게 신뢰받는 청렴한 공직사회 실현
이행과제	① 투명하고 공정한 감사 운영
	② 일상 속 청렴문화 정착
	③ 공직기강 확립으로 부정·부패행위 사전 차단
	④ 체계적 고충민원 관리
정책과제	군민중심 법무행정, 군민공감 혁신 실현
이행과제	① 더 나은 군민의 삶을 위한 법제서비스 제공
	② 전문적인 소송수행과 행정쟁송 최소화로 행정신뢰 향상
	③ 주민이 체감할 수 있는 규제 발굴
	④ 주민 수요를 반영한 혁신정책 추진

정책 과제

1. 군정비전을 구체화 하는 기획·조정

❖ 군정 전반에 대한 기획과 조정으로 미래 비전 구체화 방향 제시
❖ 현안 사업의 차질 없는 추진과 미래 거창을 견인할 정책 개발 강화

1 군정 비전달성을 위한 공약사업 마무리

○ 민선 7기 공약사업 현황 : 56건 (완료 : 45건, 정상추진 11건)
○ 공약사업 추진상황 점검 : 분기별 점검 및 이행사항 홈페이지 공개
○ 공약사업 추진상황 보고회 개최 : 연 1회
○ 공약사업 이행실적 체계적 관리로 평가 대응력 강화

2 지역발전 견인 정책사업 구상·발굴 집중

○ 한국판 뉴딜 거창군 대응 사업 발굴
- 거창형 뉴딜 사업 완벽 추진
- 한국판 뉴딜에 대한 지속적 거시 동향 파악 : 수시
- 거창형 뉴딜 대응 사업 추진사항 점검 : 반기별

○ 반기별 1부서 1아이디어 제안 공모를 통한 신규시책 지속 발굴
- 공직사회 내 제안 생활화로 창의적 군정 추진 분위기 형성
- 정책동아리 통합·활성화로 효율적인 조직 내 연구분위기 조성

3 목표설정을 통한 지시사항 완성도 제고

○ 지시사항 완료율 향상을 통한 군 정책 신뢰 향상
- 계량화 · 구체화된 목표 설정을 통해 체계적 목표 달성
- 장기 미해결, 부진사업 이행률 제고를 위한 목표 변경 검토

4 군민의 참여확대를 통한 적극행정 내실화

○ 열린 행정구현을 위한 군민 참여 기회 확대
- 적극행정 우수공무원 추천, 경진대회 투표참여 등 직접 참여 확대
- 온라인 SNS를 통한 우수사례 홍보 등 군민과의 상시적 소통 강화

○ 군민체감 성과창출을 위한 적극행정 제도 내실 강화
- 지역현안 해결을 위한 중점과제 선정 및 부서 협업 확산
- 사전컨설팅 감사, 적극행정위원회 활성화 및 소극행정 타파

정책 과제

2. 군민과 더 가까이, 생활밀착 군정 홍보

❖ 군민 관심이슈의 신속한 홍보로 신뢰받는 군정 구축
❖ 다각적인 홍보매체 활용으로 '거창' 의 대외 이미지 제고

1 군정 주요시책 중점홍보로 군민 공감대 형성

○ 군정 성과·시책의 심층 기획보도 : 연 5회이상
- 공약사업, 현안사업, 100대 사업 등 주요시책의 계획, 추진과정, 성과, 발전 가능성을 담은 전략적 홍보

○ 신속·정확한 보도자료 제공 : 월160건 이상
- 선제적 보도소재 발굴, 보도자료 제공 시기성 준수
- 언론인 유대강화로 제공 보도자료 기사화

○ 군정 브리핑 : 군정 정책, 현안, 이슈에 대해 선제적 수시 개최

2 SNS를 활용한 쉽고 빠른 군정소식 제공

○ 카카오톡, 페이스북 등 SNS를 통한 군민 체감정보 신속제공
- 주요시책, 행사, 관광, 생활정보 등을 시각화해 실시간 업로드

○ 유튜브 생중계를 통한 비대면 홍보 강화
- 군정브리핑, 회의, 행사 등 유튜브 송출로 군민과 소통

○ 군민의 시각으로 취재한 콘텐츠 제작 : 거창한 홍보기자단(블로그, 영상)

3 전국적 홍보 강화로 '거창군' 브랜드 향상

○ 방송프로그램 유치
- 농·특산물, 향토음식, 체험관광 중심 기획방송 유치
- 인지도 높고 파급효과가 큰 예능, 교양 방송 유치

○ 대도시 등 다양한 매체 활용 광고
- 전광판·스크린도어 등 옥외매체, 시외 버스·택시 래핑 광고 등
- 유동인구 많은 대도시에 '거창군' 반복 노출로 거창 브랜드 강화

○ 네이버 온라인 검색광고, 스팟광고 등

정책 과제

3. 군민이 공감하고 조직이 신뢰하는 성과관리

❖ 공정한 성과중심 조직문화 구축으로 군정목표 달성
❖ 주요 현안사업의 내실있는 관리로 군민체감 성과창출

1 군정 경쟁력 강화를 위한 평가실적 거양

○ 시군 주요업무 합동평가 단계별 대응체계 강화
- 민선7기 4년 연속 우수기관 선정 목표로 시기별 맞춤형 관리
- 추진실적 점검 및 부진지표 체계적 관리, 우수사례 발굴 컨설팅
- 전부서 협업지표와 가중치 부여지표 중점관리로 성과향상

○ 지방자치단체 생산성 대상 우수사례 발굴 · 선정

2 공정한 성과평가로 信나게 일하는 분위기 조성

○ 군정 주요업무 자체평가 : 2회
- 군정 핵심업무 위주의 주요과제 선정
- 합동평가 지표와 연계하여 부서 업무부담 완화 및 평가 대응

○ 군정시책 통합평가 : 1회
- 대외평가 수상, 홍보, 청렴마일리지제 통합평가 실시

3 군민체감 성과창출을 위한 현안사업 관리

○ 대형프로젝트, 공약, 대규모 건설공사 등 100대 중요사업 관리
- (분기별)추진상황 점검 통해 사업추진의 신속성 확보
- 주요 시설공사 추진상황 중간점검 통해 정상추진 여부 확인

○ 어려운 과제 정상화로 군정 리스크 ZERO화
- (분기별)문제점 분석을 통한 해결책 제시로 어려운 과제 해결

4 군민중심 정책마련을 위한 유용한 통계조사

○ 2021년 기준 사업체조사 : 2022. 2. ~ 3.
○ 2022년 경상남도 사회조사 : 2022. 4. ~ 5.
○ 2021년 기준 광업·제조업 조사 : 2022. 6. ~ 7.

정책 과제

4. 전략적 재원투입과 효율적 예산운영

❖ 주민 체감도가 높은 사업 중심 전략적 재원투입
❖ 목표액 설정을 통한 전략적·적극적 예산확보

1 목표액 설정을 통한 적극적 예산 발굴·확보

○ 의존재원 증액확보를 위한 상향적 목표액 수립
- 전년 대비 6.15% 이상 목표액 설정
- 목표 기준액과 예산확보 방향성 제시

○ 지방교부세·조정교부금 배분 한도액 상향 유지
- 보통교부세 산정통계 수요 발굴, 건전재정 자체노력도 분야 증액
- 현안 사업 선택과 집중으로 특별교부세·특별조정교부금 재원확보

○ 선제적·선별적·단계적 국·도비 사업 대응
- 국·도정 목표와 부합한 전략적 핵심사업 신청으로 선정 우위 선점
- 정부예산 확보 프로세스 가동·점검·실천
  - ▸추진계획 수립·발굴 : Y-2년(11~12월)
  - ▸발굴보고·추진상황 관리계획 수립 : Y-1년(12~1월)
  - ▸활동상황 / 추진실적 점검·관리 : Y-10~4개월(2~8월)

2 재원투입과 집행 관리 강화

○ 효율적 예산, 편성·집행으로 예산 잉여금·이월·불용 최소화
- 시설비 예산편성의 계획성 제고
  - ▸사전 행정절차 이행 준수
  - ▸연차별 투자계획에 따른 예산 요구·편성 제도화
  - ▸정리추경 삭감 요구사업 익년도 예산편성 원칙적 불허
- 집행 가능성에 따른 예산편성
- 사업 성격이 아닌 경상경비 등 이월 지양

○ 전략적 신속집행과 소비·투자 분야 재정 집행률 제고
- 주요 사업 집행 로드맵 작성으로 집행 관리 강화

3 재정사업 관리 강화를 통한 재정운용 효율화

○ 성과예산제도 운영

- 예산의 성과가 연계된 사업예산 편성으로 성과관리체계 구축
- 정책사업 목표, 성과지표 수립, 실적 달성도 관리

○ 성인지 예산제도 운영

- 성평등을 위한 예산이 반영 집행될 수 있도록 제도운영 내실화
- 성인지 대상사업 발굴(행복나눔과), 사업선정(기획예산담당관)

○ 효율적 특별회계·기금 관리·운용

- 특별회계 예산 총액의 1% 이내의 금액을 예비비로 계상
- 특별회계·기금 여유자금 통합재정안정화기금 통합계정 예탁·관리
- 기금운용 성과분석 시행과 개선사항 적극 반영

○ 지방재정 투자심사 내실화

- 투자사업*, 행사성 사업**, 홍보관 사업***

* 총사업비 20~60억, ** 총사업비 1~3억 미만, *** 총사업비 3~5억 미만

4 주민참여예산제도 내실화와 군민 수혜도 향상

○ 주민 의견수렴 절차·방법 다양화 등 주민참여예산 운영범위 확대

- 계층별* 예산학교 운영 : 참여 주민 다양성 확대, 체감형 제안 발굴

* 아동(학부모), 청소년, 청년, 여성, 다문화가족 대상 찾아가는 맞춤형 교육

- 제안사업 공모
  - ▸주민주도형 공모사업 : 신규 군정 시책, 생활 SOC 등
  - ▸지역주도형 자치사업 : 읍·면 지역회의(주민자치회) 제안
  - ▸청년주도형 참여사업 : 일자리, 복지 등 청년을 위한 사업
- 주민참여예산 분과위원회 구성·운영
  - ▸4개 분과 : 기획보건사업소·행정복지·경제산업·농업 분과
  - ▸신규 정책사업, 주민 제안사업 검토, 예산편성 방향 의견수렴
- 예산편성 방향 및 ‘23~‘27년 중기지방재정계획 수립 주민의견 반영

○ 군민 복지와 삶의 질 향상을 위한 주민편익사업 적극 반영

정책 과제

5. 군민에게 신뢰받는 청렴한 공직사회 실현

❖ 깨끗하고 청렴한 공직문화 정착으로 군정 신뢰성 제고
❖ 공직기강 확립을 통한 부정부패 사전 차단

1 투명하고 공정한 감사 운영

○ 경상남도 종합감사 수감
- 기　　간 : 2022. 10. 11. ~ 10. 19.(7일간)
- 감사범위 : 2019. 7. ~ 감사일 현재

※ 직전감사 : 2019. 7. 8. ~ 7. 16.(7일간)

○ 자체감사 운영
- 정기 종합감사(3년 주기) : 5개소(보건소, 수도사업소, 고제면, 위천면, 신원면)
- 일상감사, 계약심사 : 예산낭비 예방, 재정운영 효율성 도모
- 보조금 특정감사 : 선정, 집행, 정산 3요소 집중관리

2 일상 속 청렴문화 정착

○ 부패근절 청렴교육
- 도 찾아가는 청렴교육 : 연 1회 / 전 부서
- 자체 순회교육 : 연 1회 / 전 부서, 읍·면
- 청렴상시자가학습 : 4 ~ 10월 새올 홈페이지 팝업교육 진행

○ 부패 발생 사전차단 활동
- 부패신고센터 상시운영 : 홈페이지 게재 등 신고센터 홍보
- 청렴콜 추진 : 업무경험 민원인 만족도 정기 점검
- 갑질상담방 운영 : 연중, 새올홈페이지 배너 게시

○ 청렴문화 일상화
- 청렴 홍보 물품 제작 및 배부
- 청렴, 부패사례 수시 전파 : 내부행정망
- 청렴방송 운영 : 주1회 군청사 내 방송
- 청렴마일리지제 운영 : 군정시책 통합평가 산정자료로 활용

3 공직기강 확립으로 부정·부패행위 사전 차단

○ 취약시기 특별감찰

- 감찰반 운영 : 1개반, 4명
- 연말연시, 명절, 휴가철, 각종 비상근무 등
- 복무, 소극행정, 금품·향응수수, 청탁 등

○ 직장 내 갑질행위 근절

- 「직장 내 갑질 상담·제보방」 운영, 홍보 : 상시
- 직급별 소규모 간담회 개최 : 연 2회
- 갑질 행위자 형사고발, 엄중 문책, 인사 불이익 조치
- 피해자 보호와 2차 피해 모니터링

4 체계적인 고충민원 관리

○ 고충민원 처리실태 정기점검

- 점검시기 : 분기별 1회
- 진정, 집단 민원 등 고충민원 처리 적정성
- 불합리한 법규·제도와 행정관행 개선, 민원처리 우수사례 발굴

○ 특별민원 대처능력 향상

- 단순, 반복민원 : 민원조정위원회, 관련 규정에 따라 종결
- 방문형 특별민원 : 폭언, 폭행 발생 시 신고 등 적극 대처
- 대응 매뉴얼 전파, 대처 요령 교육 등

정책 과제

6. 군민중심 법무행정, 군민공감 혁신 실현

❖ 군민 법의식 향상에 발맞춘 전문적인 법무행정 서비스 제공
❖ 현장중심의 규제 발굴 및 개선을 통한 군민 체감도 제고
❖ 수요자 중심의 혁신정책 추진을 통한 군민 삶의 질 향상

1 더 나은 군민의 삶을 위한 법제서비스 제공

○ 법령 개정 등에 대한 신속하고 완성도 높은 법제 지원
○ 간결·명료한 조문으로 누구나 알기 쉬운 자치법규 만들기
○ 자치법규 상시 점검을 통한 위법·불합리한 규정 자체 정비

2 전문적인 소송수행과 행정쟁송 최소화로 행정신뢰 향상

○ 적극적인 소송수행 및 패소원인 체계적 분석으로 승소율 제고
○ 고문변호사 자문 적극 활용을 통한 사전 행정쟁송 방지
○ 국민 권리의식 수준 향상에 발 맞춰 직원 법무행정 역량강화 교육
○ 주요 행정심판사례 데이터화 및 분기별 전파로 동종쟁송 사전예방

3 주민이 체감할 수 있는 규제 발굴

○ 지역주민의 일상생활 및 경제활동에 숨어있는 규제 발굴
○ 찾아가는 규제신고센터 운영을 통한 규제애로 해소
  – 연 2회(상/하반기)운영, 중소기업 및 소상공인 등 현장의견 청취
○ 적극행정을 통한 규제애로해소 우수사례 공유 · 확산

4 주민 수요를 반영한 혁신정책 추진

○ 주민이 공감하고 참여하는 정부혁신과제 발굴
○ 주민 스스로 지역문제를 발견하고 해결하는 사회혁신사업 추진
○ 혁신 우수사례 우리군 도입 · 확산을 통한 행정서비스 향상

Ⅱ. 현안·역점 사업

1 한국판 뉴딜 대응 철저 및 거창형 뉴딜 지속 추진

2 언택트시대 ‘슬기로운 거창관광’ 영상 콘텐츠 제작·홍보

3 민선7기 4년 연속 합동평가 우수기관 선정

4 참여형 청렴도 향상 대책 추진

1 한국판 뉴딜 대응 철저 및 거창형 뉴딜 지속 추진

❖ 한국판 뉴딜 정책과 연계하여 거창형 뉴딜사업을 지속적으로 발굴하여 거창의 새로운 성장동력 확보 및 지역경제 발전 도모

❑ 추진방향

○ 한국판 뉴딜을 통해 거창군 미래를 담보할 신산업 육성

○ 한국판 뉴딜 공모사업과의 정합성 있는 사업 발굴로 국도비 확보

❑ 추진사항

○ 2020. 7. 31. : 「거창군 뉴딜사업 발굴 기본계획」 수립

○ 2020. 9. 14. : 한국판뉴딜 거창군 대응·연계사업 발굴 보고회 개최

○ 2021. 3. 2. : 「거창군 뉴딜사업 중앙부처 공모연계 강화방안」 수립

○ 2021. 4. 30. / 9. 30. : 거창형 뉴딜사업 반기별 추진현황 점검

○ 2021. 11. 23. : 2022년 부처별 지역균형뉴딜 공모사업 조치계획 수립

※ 거창형 뉴딜사업 현황

- 45건(디지털 21, 그린21, 휴먼뉴딜 3)
- 완료(계속) 16건, 추진중 27건, 추진불가 2

❑ 추진계획

○ 거창형 뉴딜과 공모사업 연계로 사업추진 동력 확보

- 「2050 탄소중립 전략」, 「중앙부처 업무계획」, 「한국판뉴딜 」 등 공모 일정 수시 점검

○ 지역균형 뉴딜 확산 정책에 따른 우리군 실정에 맞는 뉴딜사업 지속 발굴

2 언택트시대 '슬기로운 거창관광' 영상콘텐츠 제작·홍보

❖ 코로나19로 달라진 일상, 비대면 홍보 강화 필요
❖ 언택트 시대 거창 대표 관광지를 문화관광해설사의 해설과 함께 관광 영상콘텐츠를 제작하여 유튜브 송출 등 홍보

❑ 사업개요

○ 기　　간 : 연 중
○ 방　　법 : 영상콘텐츠 제작(2분 이내)
○ 내　　용 : 거창 대표관광지에 문화관광해설사의 재미있는 해설을 접목한 유튜브 콘텐츠 영상을 제작, 언택트 홍보강화

❑ '거창군 유튜브' 콘텐츠 현황

구　　분	운 영 현 황 (2021. 12월 기준)	비 고
개 설 일	2011. 5. 3.	
구독자수 / 조회수	2,312명 / 월11,185회 정도 (누적조회수 : 1,792,317회)	
콘텐츠 현황	군정뉴스, 영상기자단 취재 영상, 방송 다시보기, 군정 브리핑, 비대면 교육자료 등	

❑ 향후 추진계획

○ 영상콘텐츠 제작 : 연중
- 촬영장소 : 창포원, Y자형 출렁다리, 수승대, 황산마을 등 주요관광지
- 시나리오 : 문화관광해설사와 협의
- 촬영 및 편집·녹음 : 창TV

○ 영상콘텐츠 활용 : 유튜브, 블로그, 페이스북, 군 홈페이지 게시

3 민선7기 4년 연속 합동평가 우수기관 선정

❑ 평가개요

○ 평가기간 : 2022. 1. ~ 4. (실적기간 : 2021. 1. ~ 12.)
○ 대　　상 : 18개 시 · 군 / 시 · 군부 구분 평가
○ 주　　관 : 경상남도
○ 평가지표 : 121개 (정부합동 연계 86, 도 역점 35 / 정량 93, 정성 28)
○ 평가방법 : 목표달성률 (정량) 및 우수사례 선정(정성)

❑ 최근 평가결과

년 도	2019(18년 실적)	2020(19년 실적)	2021(20년 실적)
수상내역	도 역점시책분야 우수	정부합동분야 우수	정성분야 2위, 도민공감 1위
인센티브	100백만원	150백만원	147백만원

❑ 추진사항

○ 2021. 6. 10. : 22년 시군 주요 업무 합동평가 성과향상 추진계획 수립
○ 합동평가 추진상황 보고회 : 3회(2021. 7, 8, 11월)
　– 정량지표 2회, 우수사례 발굴 1회
○ 미달성지표 성과향상 대책 보고회 : 2회(2021. 10, 12월)
○ 정성평가 전문가 컨설팅 : 2회(2021. 9, 12월)
○ 협업·가중지표 중점관리 : 10개 지표 / 2021. 7. ~ 12.(월 2회)

❑ 향후계획

○ 합동평가 실적보완 : `22. 1.
　– (정 량) 실적 최종확인 수정, 증빙자료 누락 방지 등
　– (정 성) 요약서 최종점검 및 디자인 보완, 증빙자료 준비 등
○ 최종자료 제출 : `22. 1. 31.까지
○ 실적확인 및 정정기간('22. 1. ~ 2.) 적극 활용하여 평가 완성도 제고

4 참여형 청렴도 향상 대책 추진

❑ 측정개요

○ 측정기간 : 2022. 8. ~ 11. / 3개월

○ 대상기간 : 2021. 7. ~ 2022. 6. / 1년간

– 외부청렴도 : 공사, 인허가, 보조금, 재세정 분야 업무 경험 민원인

– 내부청렴도 : 1년 이상 근무 거창군 소속 직원

○ 평가결과 발표 : 2022. 12.

❑ 평가결과

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	비 고
종합청렴도	2등급	3등급	2등급	4등급	
외부청렴도	3등급	3등급	3등급	4등급	
내부청렴도	2등급	3등급	3등급	2등급	
부패사건 감점	-	0.19	-	0.26	

❑ 취약요인 분석

○ 외부청렴도

– 공사관리 및 감독 업무분야 청렴도 크게 하락

– 하락요인으로 부패경험(금품, 향응, 편의제공) 상승 ※전국 하위 5%

○ 내부청렴도

– 특혜제공, 연고주의, 권한남용, 부정청탁, 사익추구 분야 점수 하락

– 예산 부당집행 및 부당 업무지시 경험율 상승

❑ 특별대책

[외부 : 찾아가는 CleanTeam 운영]

○ 추진목적 : 공사관리 및 감독분야에 대한 부패경험율이 높은 사항으로 이에 대한 유형별 핀셋 대응 필요

○ 추진계획

- 추진주체 : 감사담당 4명
- 추진시기 : 10~20개 사업장 무작위 선정 / 분기별 1회
- 장　　소 : 현장사무소 및 건설현장 등 / 필요시 유선
- 내　　용
  - ·공무원 부패행위에 대한 인식·경험 등을 파악
  - ·공직자의 비위행위 제보가 가능한 경우 구체적 제보 수집
  - ·공무원의 부당한 요구시 단호하게 대처 요구(필요시 제보 요청)

○ 기대효과 : 공사관리 및 감독분야에 대해 현장의 인식을 공유, 정보수집, 청렴도 개선의지 지속 전달하여 청렴문화 확산

[내부 : 다함께 청렴 포토 콘테스트]

○ 추진목적 : 부당한 지시에 대한 경험과 인식이 존재하므로 조직내 청렴을 주제로 한 소통을 통해 조직문화 개선 필요

○ 추진개요

- 내　용 : 다함께 참여하는 청렴 포토 콘테스트
- 참여자 : 부서(읍·면,사업소)별 전직원
- 일　시 : 2022년 9월(청렴도 조사시점)
- 장　소 : 청내 게시
- 심　사 : 전직원(온라인)
- 시　상 : 최우수1, 우수1, 장려2 * 포상진행

< 예　　시 >

○ 기대효과 : 조직내 소통을 통한 청렴한 조직문화 정착

❑ 일반대책

○ 도 찾아가는 청렴교육 : 연 1회

○ 청렴도 측정 대비 부서순회 홍보 : 연 1회

○ 청렴 방송 운영 : 연중, 주 1회 방송

○ 청렴마일리지 제도 운영 : 연중

○ 갑질신고센터 운영 : 연중

Ⅲ. 신규·특수 시책

1 적극행정 우수공무원 온라인 군민 투표

2 - 군정 쇄신을 위한 - 정책 일몰제 추진

3 '나도 유튜브 스타' 발굴 · 운영

4 조직문화 개선을 위한 On-line 간담회 개최

5 찾아가는 CleanTeam 운영

6 주요 행정쟁송 사례 데이터화 및 전파

1 적극행정 우수공무원 온라인 군민 투표

❖ 공직사회 내 적극행정 문화 확산과 군민의 참여방식을 보다 다양하게 운영하여 군민이 공감하는 적극행정 도모

❑ 추진방향

○ 군정발전에 기여한 공무원을 선발하고 인센티브를 부여하여 적극적이고 능동적으로 일하는 공직문화 확산

○ 군민이 공감하고 체감할 수 있는 적극행정 도모

❑ 사업개요

○ 적극행정 우수공무원 온라인 군민 투표

- 기　　간 : 2022. 6. / 12.
- 대　　상 : 거창군민(직원) 누구나
- 참여방법 : 거창군 홈페이지 설문조사 게시판을 통한 온라인 투표 진행
- 주요내용 : 1차 실무심사를 통과한 2022년 상·하반기 적극행정 우수공무원 선발 시 온라인 군민 투표 진행

※ 참여자 추첨을 통해 커피쿠폰 제공

○ 소요예산 : 2,000천원(10,000원 × 100명 × 2회)

❑ 추진계획

○ 2022. 4. : 적극행정 우수공무원 선정 세부계획 수립

○ 2022. 6. : 2022년 상반기 거창군 우수공무원 선발

○ 2022. 12. : 2022년 하반기 거창군 우수공무원 선발

❑ 기대효과

○ 공공의 이익을 위해 적극적으로 업무를 처리한 공무원 사기진작 도모

○ 군민 편익 증진 및 불편 해소 등 군민이 체감하는 성과창출 기여

2 - 군정 쇄신을 위한 - 정책 일몰제 추진

❖ 군 추진 사업을 원점에서부터 재검토하여 예산절감 및 업무 처리 과정의 효율화를 통한 합리적 · 동태적(Dynamic) 조직으로의 재도약

❑ 추진배경

○ 효과성 미비 정책들의 미종결로, 매년 업무량 증가 및 직원 업무 부담 가중

○ 재정 확대 기조(2022년도 예산 7,000억원 목표)에 따라 현재 추진 중인 정책에 대한 계속여부 점검 필요

※ 창원시 추진 현황 : 2019년 / 22개 시책 폐지 / 36억원 절감

❑ 사업개요

○ 사 업 명 : 정책 일몰제

○ 사업기간 : 2022. (1년 존속*) *1년 시행 후 계속여부 등 결정

○ 추진대상 : 효과성, 타당성, 적정성, 계속성, 고유성(사업중복여부), 수혜자 만족도 등이 낮은 모든 군 자체사업

○ 추진체계

부서 일몰대상 선정 (실무심사단 : 부서장(위원장) / 실무자 6명 이내)			군정조정위원회 최종 심의 결정
자체검토	지정검토(기획예산담당관)		
2천만원 이하 · 소규모 사업	2천만원 초과 · 대규모 사업	⇨	일몰 여부 및 강도 최종 결정
- 대내외 관계자(담당자,이해집단, 전문가 등) 공청회 등 통해 일몰 당위성 확보 (특히, 수혜적 행정) - 서면 및 현장점검 병행(지속, 확대, 축소, 일몰조치 등)			연 1회(예산편성 전 : 9월)

❑ 추진계획

○ 2022. 1. : 정책 일몰제 계획 수립

○ 2022. 2. ~ 8. : 부서별 시책 일몰대상 시책·사업·정책 선정 및 기획예산담당관 제출

○ 2022. 9. : 군정조정위원회 최종 심의 결정

❑ 기대효과

○ 정책의 축소·폐지·통합 등을 통한 재정건전성 및 효율성 제고

○ 전례답습적 행정행태 및 행정력 낭비 개선

3 '나도 유튜브 스타' 발굴 · 운영

❖ 끼와 열정이 있는 군민 유튜브 스타를 발굴해 군정 홍보에 직접 참여시킴으로써 유튜브 활성화 및 군정홍보 효과 제고

❑ 추진방향

○ 코로나19 지속으로 주요 군정 등 정보전달 제약

○ 끼와 열정이 있는 군민을 대상으로 공개오디션 형식을 통해 유튜브 스타를 발굴해 재미있고 알기 쉬운 군정 소식 콘텐츠 제작

❑ 사업개요

○ 기　　간 : 2022. 2. ~ 12.

○ 대　　상 : 학생, 주부, 관내 외국인, 문화관광해설사 등 전 군민

○ 선발인원 : 5명 정도

○ 역　　할 : 군정 주요시책, 관광지, 농특산품 등을 재미있게 소개

○ 소요예산 : 20,000천원 정도

❑ 추진계획

○ 2022. 2. ~ 3. : 군민 유튜브 스타 공개 선발

○ 2022. 4. : 유튜브 전문가를 통한 기획 및 활동 교육

○ 2022. 5. ~ 12. : 유튜브 콘텐츠 제작 및 홍보
(유튜브, 블로그, 페이스북, 군 홈페이지 게시)

❑ 기대효과

○ 군민과 수요자의 시각에서 특색 있는 콘텐츠를 제작·홍보함으로써 거창군 유튜브 활성화와 군정 홍보 효과 기대

4 조직문화 개선을 위한 On-line 간담회 개최

❖ 직급·직렬별 온라인 소그룹 간담회를 개최하여 직장 내 갑질 문화 등에 선제적으로 대응하여 일하는 분위기, 생동감 넘치는 조직문화 조성

❑ 추진개요

○ 배　　경

- 포스트 코로나19 시대 대면 간담회가 불투명하고 직장 내 직급·직렬별 및 세대간 갈등이 증가하고 있으며, 내부 갈등으로 인한 사건이 발생하고 있는 실정임.
- 내부게시판을 통해 『직장내 갑질 상담 제보방』 운영하고 있으나 실제 제보로 이어지지 않음.

○ 추진시기 : 연 2회(상반기, 하반기)

○ 대　　상 : 전직원

○ 추진방법 : 온라인 카카오톡 익명 비밀 채팅방을 개설하여 직급·직렬 및 세대별 간담회 개최(자유 의견 개진) ⇒ 의견 취합 ⇒ 개선책 마련 및 시행

❑ 추진계획

○ 2022. 1. : 계획 수립

○ 2022. 5. : 직급·직렬별 간담회 개최 및 결과보고

○ 2022. 10. : 세대별 간담회 개최 및 결과보고

❑ 기대효과

○ 갑질 문화 등 내부갈등을 해소하여 생동감 넘치는 조직문화 조성 및 내부청렴도 향상

5 찾아가는 CleanTeam 운영

❖ 주민숙원사업 등 군민들의 생활과 밀접한 관련이 있는 건설 현장을 방문하여 민원 발생 사전 차단 및 신속해결
❖ 부정청탁 사례 등 현장 공유를 통한 청렴행정, 신뢰 행정 실현

❑ 추진개요

○ 배　　경
- 건설현장에서 발생하는 민원처리 과정의 소극적 대응을 사전에 차단하고 부정청탁 사례 등 현장 공유를 통한 부패 행위의 효율적 규제가 필요함
  ※ 2021년 청렴도 측정 결과 외부청렴도 4개 부문 중 공사관리 및 감독의 청렴도가 다른 항목에 비해 비교적 낮은 실정임

○ 추진시기 : 상시
○ 팀 구 성 : 2개팀 4명
○ 추진방법 : 수의계약(동일인 2건 이상)건 중 무작위로 10개의 공사 현장을 추출하여 공사장 및 시공사 사무실을 방문하여 부정청탁 사례 등을 공유하고, 현장 의견을 수렴하여 부조리 근절 대책 마련

❑ 추진계획

○ 2022. 1. : CleanTeam 운영 계획 수립
○ 2022. 2. ~ 7. : 공사 현장 및 시공사 사무실 방문

❑ 기대효과

○ 건설공사시 발생할 수 있는 부정청탁 등의 문제에 대한 선제적 대응으로 청렴공직사회 분위기 조성 및 외부 청렴도 향상

6 주요 행정쟁송 사례 데이터화 및 전파

❖ 빈번하게 발생하는 주요 행정쟁송 사례의 발생 및 결정이유를 분석· 공유하여 행정쟁송 요인 사전예방

❑ 추진배경

○ 국민의 권리의식과 법의식 향상으로 행정쟁송 증가

○ 행정쟁송 수행으로 인한 재정 및 행정력 낭비 초래

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 발생빈도가 높은 행정쟁송 사례

○ 방　　법 : 주요 행정쟁송 사례 데이터화 및 전파

○ 내　　용

- 우리군 행정심판 및 소송 사례 발생 및 패소 원인분석표 작성
- 동종쟁송 방지를 위해 공문을 통한 분기별 사례 전파

❑ 추진계획

○ 2022. 2. : 주요 행정쟁송 사례 데이터화 및 전파 계획 수립

○ 2022. 2. ~ 12. : 자료수집과 사례 분석표 작성 및 분기별 전파

❑ 기대효과

○ 적법한 행정업무 처리 준수를 통한 행정쟁송 요인 사전예방

○ 불필요한 행정쟁송 감소로 행정서비스에 대한 군민 신뢰도 향상