

2024년도 주요 업무 시행계획

기획예산담당관 소관

보고순서

I. 2024년도 주요 업무 시행계획

- 정책 목표 및 과제
- 정책과제 추진계획

II. 현안·역점 사업

III. 신규·특수 시책

I. 2024년도 주요 업무 시행계획

정책목표

**지속가능한 군정 발전 토대마련,
민선8기 성장 가속화**



5대 정책과제

- ① 군정 조정 기능 강화와 군정 성과 극대화
- ② 오직 군민, 앞서가는, 최고의 군정홍보 실현
- ③ 성장과 도약을 위한 재정 기반 강화
- ④ 공정하고 신뢰받는 청렴거창 구현
- ⑤ 군민중심의 공정한 법무행정과 규제개혁 추진

□ 이행과제

정책과제	군정 조정 기능 강화와 군정 성과 극대화
이행과제	① 군정 목표 달성을 위한 능동적 군정 운영과 현안 조정
	② 부서간 협업을 통한 행정의 생산성과 효율성 제고
	③ 군민참여·군민공감 소통행정 구현
	④ 대의회 상생·협력을 통한 군민 최우선 행정실현
정책과제	오직 군민, 앞서가는 최고의 군정홍보 실현
이행과제	① 오직(Only) 군민을 위한 소통·신속한 언론홍보
	② 앞서가는(First) 홍보로 신뢰받는 거창군 이미지 구축
	③ 최고의(Best) 맞춤형 군민중심 SNS 홍보 실현
정책과제	성장과 도약을 위한 재정 기반 강화
이행과제	① 튼실한 지방재정을 위한 의존재원 확충
	② 진화된 주민참여예산 선도 모델 육성
	③ 체계적인 지방보조금 운용·관리
	④ 건전한 재정환경 체질 개선
정책과제	공정하고 신뢰받는 청렴거창 구현
이행과제	① 엄정한 감사로 신뢰받는 군정 추진
	② 부조리 예방을 통한 공직기강 확립
	③ 책임과 공정으로 부패 없는 청렴 행정
정책과제	군민중심의 공정한 법무행정과 규제개혁 추진
이행과제	① 자치입법안 신속지원으로 자치입법권 강화
	② 소송업무 전문성 강화로 행정의 신뢰성 제고
	③ 규제개혁 분야 확대와 일하는 방식 혁신으로 신뢰받는 군정 구현
	④ 체감도 높은 지역정책개발을 견인하는 통계조사

1. 군정 조정 기능 강화와 군정 성과 극대화

- ❖ 군정 종합기획 조정기능 강화와 컨트롤타워 역할 수행
- ❖ 군정목표 달성을 위한 성과 창출을 구체화하고 군민이 공감하는 창의적 시책사업의 지속적인 발굴 추진

① 군정 목표 달성을 위한 능동적 군정 운영과 현안 조정

- 민선 8기 공약사업의 효율적 추진관리로 대내외적 공약이행률 제고
 - 총 57건(완료 8건, 추진중 49건), 분기별 추진상황 점검, 반기별 보고회
- 지시사항 체계적 관리로 군정업무의 연속성과 완성도 제고
 - 민선 8기 지시사항 : 119건(완료 95건, 추진중 24건)
 - 반기별 추진상황 점검, 장기 미해결, 부진사업 수시점검 등
- 국가의 정책변화에 대한 능동적 군정정책 반영

② 부서간 협업을 통한 행정의 생산성과 효율성 제고

- 시군 주요업무 합동평가 성과거양
 - 지표유형별 대응전략 수립, 부서 협력체계 강화
 - 담당자 업무역량 강화와 동기부여
- 군정 경쟁력 제고를 위한 내실있는 군정 주요업무 자체평가 시행
 - 군정 핵심·현안사업을 반영한 주요과제 설정, 연2회 점검·평가
 - 상부평가와 연계한 지표개발로 유연한 군정성과 향상

③ 군민참여·군민공감 소통행정 구현

- 365일 군민제안 접수를 통한 군민체감형 신규시책 발굴·반영
 - 국민권익위원회, 거창군홈페이지 등을 통한 다각적 소통
- 적극행정 우수사례에 대한 군민참여 확대로 양방향 군정소통
 - 군민투표 평가 반영으로 적극행정 우수사례 선정과 우수사례 홍보

④ 대의회 상생·협력을 통한 군민 최우선 행정실현

- 군 의회 정례·임시회, 행정사무감사 협력 지원
- 주례회의를 활용한 군정 현안 등 사전 협의로 의회와 소통 활성화
- 군정현안에 대한 정보 제공으로 공감대 형성 강화

2. 오직 군민, 앞서가는 최고의 군정홍보 실현

- ❖ 정확한 정보 제공으로 신뢰받는 군정 홍보
- ❖ 디지털 공공소통 강화로 군민 체감 맞춤형 정보 제공

1] 오직(Only) 군민을 위한 소통·신속한 언론홍보

- 군정 주요 정책과 성과 등을 알리는 기획보도 : 연8회 이상
 - 주요시책의 3단계(계획, 추진과정, 성과) 전략적 홍보
- 빠르고 정확한 보도자료 제공 : 월210건 이상
 - 시의성 있고 정확한 양질의 보도자료 제공
 - 적극적인 취재지원으로 언론보도 강화
- 군정 주요사업의 부정확한 보도에 적극 대응

2] 앞서가는(First) 홍보로 신뢰받는 거창군 이미지 구축

- VR(실감콘텐츠)홍보영상제작을 통한 앞선 체감형 홍보
- 군민대상 KBS진주방송과 함께하는 영상제작교육 운영을 통한 미디어 홍보역량 강화
- 시사교양·특집·예능 중심 방송프로그램 유치 강화
 - 축제, 주요행사 시 특집방송 유치를 통한 홍보 강화
 - 전국방송, 시청률 높은 프로그램 유치를 통한 효과 극대화
- 온·오프라인 다양한 매체활용 홍보
 - TV스팟 광고, 네이버 검색광고 등 전략적 매체활용
 - 대도시 전광판, 조명광고, 시외버스·택시 외부광고 등 지속노출

3] 최고의(Best) 맞춤형 군민중심 SNS 홍보 실현

- 변화하는 시책, 주요행사, 관광지 등 맞춤형 정보 SNS 신속제공
- 홍보기자단, 유튜브 리포터 등 군민 참여 홍보 콘텐츠 강화
- 유튜브, 페이스북 등 실시간 정보 제공, 다양한 이벤트 추진

3. 성장과 도약을 위한 재정 기반 강화

- ❖ 군정 가치를 담은 예산 운영과 재정환경 여건 조성
- ❖ 재원의 전략적 확보와 균형적 배분으로 군정 살림 견인

① 튼실한 지방재정을 위한 의존재원 확충

- 맞춤형 접근으로 회계별 재정수입 최대화
 - 보통교부세와 특별교부세 증액 확보
 - 정부 기조에 맞춘 양질의 지방이양 사업 발굴
 - 공모사업, 지방소멸대응기금, 지방전환사업 배분 규모 확대
 - 국·도정 목표와 부합한 국·도비 신규사업 발굴·신청
- 예산확보와 연동되는 실행 체계 작동
 - 국비사업 전략 목표 수립과 대응 보고회 개최
 - 예산확보 활동과 추진상황의 관리·점검 체계 가동
 - 군정 핵심·현안·역점 사업의 선정을 위한 부서 책임 강화
 - 공동 관심·대응을 위한 직원 역량 강화 교육
- 시기별·단계적 준비와 체계적 정부예산 대응
 - 추진계획 수립·확보대상 선정 : Y-2년(11~12월)
 - 대상사업·추진상황 관리계획 수립 : Y-1년(12~1월)
 - 활동상황·추진실적 점검과 관리 : Y-1년(2~8월)
 - 인적네트워크 활용 국회단계 활동 : Y-1년(9~11월)

② 진화된 주민참여예산 선도 모델 육성

- 정형화된 주민참여예산 프로세스로 입지 기반 구축
 - 군민과 소통하는 예산학교의 확대와 기능적 보강
 - 위원회 구성의 계층 다양화(청년, 청소년, 사회적 약자) 등 참여성 강화

- 충분한 숙의활동 채널 보장으로 양질의 제안사업 반영
- 주민참여기구(분과위원회, 운영위원회 등) 상설 조직화
- 거창형 주민참여예산으로 특화 발전
 - 주민대표성이 가미된 지역회의를 통한 주민제안사업 발굴
 - 사회적 약자 지원 공모사업 확대로 주민 침투 예산 확대
 - 계층적·지역적 포용성이 응축된 주민제안 방식 다양화

③ 체계적인 지방보조금 운용·관리

- 시스템을 통한 지방보조금 전과정 수행
 - 보탬e를 통한 「선 증빙, 후 지급」 체계로 전환
 - 「거창군 지방보조금 관리기준」 등 매뉴얼 정비·배포
 - 보조금 업무 지원 상시 교육 체계 마련(온·오프라인)
- 「지방보조금 예산편성 가이드라인」 엄격한 적용
 - 부정수급이 적발된 지방보조사업 폐지·삭감
 - 매년 성과 평가와 3년 단위 유지 필요성 평가 반영
 - 유사·중복 보조사업 폐지·통폐합
- 지방보조금 투명성 확보
 - 사전심의 기능 강화 : 심의회 정례화(월 1회)
 - 지방보조금 총액한도 설정·준수
 - 부정수급 예방(교육, 홍보)과 철저한 후속조치(환수, 수행배제 등)

④ 건전한 재정환경 체질 개선

- 과감한 세출예산 구조조정으로 재정 건전성과 적정성 도모
- 연례 반복, 저성과 사업의 예산편성 전면 재검토
- 엄정한 집행공정 관리로 잉여금·예산불용·이월 최소화
- 법정 사전절차(중기계획, 투자심사, 보조금 심의 등) 엄격 이행
- 지방보조금과 행사·축제성 경비 기준 한도액 준수

4. 공정하고 신뢰받는 청렴거창 구현

- ❖ 청렴하고 투명한 공직문화 구축으로 군정 신뢰 강화
- ❖ 공직기강 확립을 통한 공직자 부정부패 사전 차단

① 엄정한 감사로 신뢰받는 군정 추진

- 정기 종합감사 : 직속기관, 사업소, 읍·면 등 5개 부서*
* 농업기술센터, 거창사건사업소, 주상면, 북상면, 가북면
- 일상감사, 계약심사 : 연중 / 예산낭비 예방, 재정운영 효율성 도모
- 특정감사 : 1회 이상 / 특정 분야 선정(보조사업 등), 감사 실시
- 복무감사 : 수시 / 복무의무 위반, 비위사실, 근무실태 점검 등
- 고충민원 처리실태 정기점검 : 반기 1회 / 민원애로사항 적극해소 등

② 부조리 예방을 통한 공직기강 확립

- 취약시기별 중점 감찰활동 전개 : 명절, 휴가철, 연말연시 등
 - 감찰반 편성·운영 : 1개반 5명
 - 중점 감찰내용 : 복무위반, 금품수수, 소극행정 등 전 분야
- 공직비리 엄정 조치
 - 금품·향응수수, 성범죄, 괴롭힘 등 주요 비위 행위자 엄정 조치
 - 적극적 업무 과정에서 발생한 비위의 경우 감경기준 적극 적용
 - 직장 내 갑질행위 근절 : 「갑질상담·제보방」 적극 운영
- 예방교육과 사례전파
 - 공직기강 확립 교육 실시 : 반기별 1회 / 청렴교육 등과 병행 추진
 - 주요 비위 사례전파 : 분기별 1회 / 공직자 일탈행위, 최근 이슈 등

③ 책임과 공정으로 부패 없는 청렴 행정

- 전 직원 청렴교육 강화
 - 청렴상시자가학습 운영과 이해충돌방지법 등 관련 법령 교육
 - 부서 순회 청렴교육과 고충(특별)민원 응대 교육 실시
- 조직 내·외부 지속적 소통 : 부패 취약분야 등 청렴 전반 의견수렴
 - 내부소통 : On-line 간담회, 청렴 워크숍 개최, 청아림 동아리 재정비 활동 등
 - 외부소통 : 찾아가는 CleanTeam 운영, 민관 함께 만드는 청렴사회, 청렴서한문 발송 등

5. 군민중심의 공정한 법무행정과 규제개혁 추진

- ❖ 자치입법권 강화와 소송업무 전문성 확보
- ❖ 규제개혁 확대와 지역정책개발을 견인하는 통계조사로 신뢰받는 군정 구현

① 자치입법안 신속지원으로 자치입법권 강화

- 유형별 특성을 고려한 맞춤형 자치법규 입법모델 신속제공
 - 자치법규 제개정 방침 전 입법안 제공, 법제처 법제지원 제도 적극활용
- 법령불부합·군민불편 자치법규 정비 : 법령 위임·위배, 용어 순화 등
 - 연1회 일괄 개정, 수시 개별 개정

② 소송업무 전문성 강화로 행정의 신뢰성 제고

- 소송 총괄·수행부서, 고문변호사 간 긴밀한 협력을 통한 승소율 제고
- 법적 분쟁 예방을 위해 행정행위와 법령해석 시 고문변호사 적극 활용
- 법무행정을 통한 행정쟁송 역량강화와 대응력 향상
- 행정쟁송의 발생·패소 원인 분석과 데이터화로 효율적 소송대응

③ 규제개혁 분야 확대와 일하는 방식 혁신으로 신뢰받는 군정 구현

- 기업 경영, 소상공인 생업환경 개선과제 중점 발굴
 - 찾아가는 지방규제신고센터 운영(월1회), 지방규제혁신TF팀 운영(연4회)
- 규제입증 책임을 수요자 중심으로 규제개선 패러다임 전환
 - 규제입증책임제 주요규제 목록화(15건 이상), 규제개혁위원회 개최(연2회)
- 그림자규제, 행태규제 발굴과 개선으로 군민의 규제혁신 체감도 향상
- 군정혁신 모임 ‘혁신 어벤져스’ 를 통한 일하는 방식 개선 아이디어 발굴

④ 체감도 높은 지역정책개발을 견인하는 통계조사

- 2023년 기준 사업체조사 : 2024. 2. ~ 3.
- 2024년 경상남도 사회조사 : 2024. 4. ~ 5.
- 2023년 기준 광업·제조업 조사 : 2024. 6. ~ 7.
- 제63회 거창군 통계연보 발간 : 17개 분야 205개 항목

II. 현안 · 역점 사업

- ① 시군 주요업무 합동평가 6년 연속 '우수기관' 선정
- ② KBS진주방송과 함께하는 영상제작 교육 운영
- ③ 변모하는 거창 '군정 영상기록화 사업'
- ④ 예견하고 미리 준비하는 국·도비 확보
- ⑤ 청렴한 거창, 종합청렴도 1등급 달성!

1

시군 주요업무 합동평가 6년 연속 ‘우수기관’ 선정

□ 평가개요

- 평가기간 : 2024. 1. ~ 4.(실적기간 : 2023. 1. ~ 12.)
- 대 상 : 18개 시·군
- 주 관 : 경상남도
- 평가지표 : 117개(정량 93, 정성 24)
- 평가방법 : 목표달성률(정량), 우수사례 선정(정성·도민공감)

□ 최근 평가결과

구 분	2020('19년 실적)	2021('20년 실적)	2022('21년 실적)	2023('22년 실적)
수상내역	정부합동 우수	정성분야 2위, 도민공감 1위	정성분야 3위	정량·정성분야 1위
인센티브	150백만원	147백만원	115백만원	366백만원

□ 추진사항

- 2023. 4. 17. : '24년 시군 주요 업무 합동평가 성과향상대책 추진계획 수립
- 2023. 5. 8. : 「시군 주요업무 합동평가 거창군 대응지침」 책자 제작배부
- 2023. 5. 11. : 성과향상 추진계획보고회
- 2023. 5. ~7. : 합동평가 관련교육(지표구매담당자 교육, 정성평가 전문가 컨설팅)
- 2023. 7. ~8. : 합동평가 중간점검보고회
- 2023. 10. 19. : 부군수 주재 정성지표 우수사례 발굴 보고회
- 2023. 10. 25. : 정성평가 전문가 1:1 대면컨설팅
- 2023. 11. 16. : 군수님 주재 합동평가 추진상황 보고회

□ 향후계획

- 실적보완과 이의신청 강화('24. 1. ~ 2.)
 - 실적 최종확인 수정, 증빙자료 누락 방지, 오류 확인 시 즉시 보완
 - 정성평가 디자인 보완 등 완성도 제고, 이의 신청기간 적극 대응

2 KBS진주방송과 함께하는 영상제작 교육 운영

- ❖ 수준 높은 미디어 전문교육을 통한 대 군민홍보 역량강화
- ❖ KBS진주방송과 홍보협력 체계 구축과 지역홍보 인프라 구축

□ 추진방향

- KBS진주 방송국 협업체계 구축과 전문 강사 활용 질 높은 교육제공
- 거창군민 미디어 제작과 활용 능력 교육 기회 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 2. ~ 12.
- 강 사 : KBS진주방송(PD, 기자, 콘텐츠 운영, 아나운서 등)
- 대 상 : 영상제작에 관심 있는 군민 누구나
- 운 영 : 총 2기(상·하반기) / 기수별 15명 내외
- 내 용 : 영상기획·취재, 촬영·편집 프로그램 활용, 유튜브 방송 등
- 소요예산 : 8백만원(군비)

□ 추진계획

- 2024. 4. ~ 5. : 2024년 1기 영상제작교육 참가자 모집
- 2024. 6. : 2024년 1기 영상제작교육 및 수료식
- 2024. 9. ~ 10. : 2024년 2기 영상제작교육 참가자 모집
- 2024. 11. : 2024년 2기 영상제작교육 및 수료식

□ 기대효과

- 미디어 기획, 제작, 활용 능력 교육을 통한 실질적 홍보역량 강화
- 개인방송, 영상제작, 홍보 등 미디어 크리에이터 양성

3

변모하는 거창 ‘군정 영상기록화 사업’

- ❖ 민선8기 대형 추진사업, 변화된 관광지 등을 드론을 활용하여 기록하고 각종 영상물에 적극 활용

□ 추진방향

- 변화하는 거창군의 모습과 발전하는 군정의 영상 기록 필요
- 각종 공모사업과 사업, 대상지 소개를 위한 영상 자료 요구 증가

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 기록매체 : HD급 카메라, 드론
- 대 상 지 : 민선8기 대형 주요사업장, 행사 등
- 내 용 : 영상과 드론을 활용하여 각종 대형 사업장의 변화된 모습, 행사 등을 영상으로 기록화
- 소요예산 : 22백만원 정도(군비)

□ 향후 추진계획

- 2024. 1. : 주요 사업대상지 선정 · 착수
- 2024. 2. ~ 12. : 드론 영상촬영, 사업종료

□ 기대효과

- 거창군의 변화된 모습을 영상으로 기록 보존하여 역사적 가치 창출
- 각종 영상물 제작 시 활용도를 높이고 교육 자료로 활용

4 예견하고 미리 준비하는 국·도비 확보

- ❖ 지역적 미래 성장 동력의 안정적 공급과 재원 확보
- ❖ 예산 1조원 시대 도약을 위한 단계적 준비와 실행전략 이행

□ 추진방향

- 공모 등 대규모 사업의 충분한 사전 기간(최소 Y-2년) 확보
- 중앙부처 시각에 입각한 지방예산 사업구조 재편성
- 우리 지역 강점을 활용한 재정자원 발굴
- 정부와 도정 방향에 부합하는 재정 정책 수립
- 중앙부처 · 경상남도와의 긴밀한 유대관계 유지 <스킨십 강화>

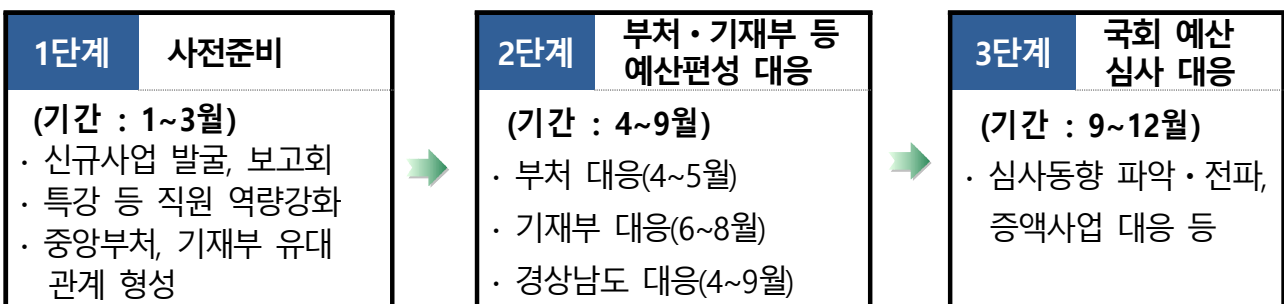
□ 목 표

- 당초예산 규모 1조원 시대 단계적 실천
 - (민선 7기) 7,019억 원 ⇨ (민선 8기) 1조 원
 - 연차별 국도비 증액 확보 ⇨ 3,000억 원 (단위 : 억 원, %)

연 도	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
목 표 액	7,019	7,700	8,002	9,000	10,000
증 감 액	515	681	302	998	1,000
증 감 율	7.9	9.7	3.9	12.5	11.1

□ 실천전략

- 정부 · 경상남도의 재정 상황에 민감한 반응과 정밀한 교감
- 재정 상황 분석과 세입 전망을 통한 대응 방안 수립



5 청렴한 거창, 종합청렴도 1등급 달성!

❖ 조직 내 소통과 공감을 바탕으로 청렴 의식을 함양하고 건전한 조직문화 형성을 통해 청렴한 거창 종합청렴도 1등급 달성

□ 평가개요

- 주 관 : 국민권익위원회
- 대상기관 : 629개 기관(중앙 46, 지방자치단체 243 등)
- 평가시기 : 2024. 8. ~ 12.(예정)
- 대상기간 : 2023. 7. ~ 2024. 9.(예정)
 - 체 감 도 : 2023. 7. ~ 2024. 6.
 - 노 력 도 : 2023. 10. ~ 2024. 9.
- 평가체계 : 체감도(60%) + 노력도(40%) - 부패실태감점(10%+ α)
- 평가방법
 - 체 감 도 : 설문조사
 - 노 력 도 : 실적보고서 서면평가, 설문조사(시책효과성 평가)
 - 부패실태(감점사항)
 - ┌ 행정기관 공직자 부패사건(징계가 이루어진 사건)
 - └ 감사·수사·재판 과정에서 부패행위(부패혐의) 확인된 사건

□ 우리군 주요시책

- 소통·공감으로 조직문화 개선 : On-line 간담회 추진, 다함께 청렴 포토 콘테스트, 청렴동아리 재정비 및 워크숍 개최, 청렴 동반자의 날 운영 등
- 현장 속 청렴의식 강화 : 찾아가는 CleanTeam 운영, 청렴서한문 발송, 청렴콜 운영, 부패 취약시기 감찰활동 강화 등
- 생활 속 청렴실천 다짐 : 청렴이름표 운영, 청렴방송(청렴송) 실시, 청렴주의보 발령, 청렴 홍보물품 배포, 청렴 퀴즈대회 등

□ 추진현황 및 계획

- 2023. 12. : 2023년도 종합청렴도 결과 발표(2등급 달성)
- 2024. 1. : 2023년도 종합청렴도 결과 분석
- 2024. 2. : 2024년도 반부패·청렴 추진계획 수립 및 추진
- 2024. 8. ~ 12. : 권익위 체감도 설문조사 실시 및 노력도 자료제출(예정)

Ⅲ. 신규·특수 시책

- ① 지속가능발전계획 수립으로 거창군 20년 대계 마련
- ② 거창군 스토리메이킹 추진
- ③ ‘거창군 숨은 강점 찾기’ 아이디어 공모
- ④ 거창군 VR(실감콘텐츠) 홍보영상 제작·장비구입
- ⑤ 거창한 청렴 동반자의 날 운영
- ⑥ 군민공감 규제개선 아이디어 공모전 개최

1 지속가능발전계획 수립으로 거창군 20년 대계 마련

❖ 현 세대는 물론 미래 세대가 보다 나은 삶을 살 수 있도록 군정 사업의 방향성을 지속가능발전목표(K-SDGs)에 연계하여 향후 군정의 큰 흐름에 영향을 미치는 매우 중요한 대계 마련

□ 추진방향

- 국가지속가능발전목표(K-SDGs-Korean Sustainable Development Goals) : 사람, 번영, 환경, 평화협력 등 4대 전략의 *17개 목표별 정책과제 수립



□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 거창군 전체
- 사업내용 : 거창군이 직면한 각종 현안(환경, 인구, 경제 등)에 대한 거시적 분석과 현실적 대응
 - 지속가능발전 기본전략 수립(20년 단위, 2025년~2044년)
 - 지속가능발전 추진계획 수립(5년 단위, 2025년~2029년)
- 소요예산 : 50백만원(군비)

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : 2024. 1.
- 용역 계약 및 추진 : 2024. 2. ~ 9. / 8개월 정도

□ 기대효과

- 거창군에서 추진하는 모든 사업에 대한 사회적 · 경제적 · 환경적 지속가능성을 반영하는 기반 마련

2 거창군 스토리메이킹 추진

❖ 거창군의 설화 만화 공모전과 관광지 특화 이야기 개발로 거창군 인지도 향상과 생활인구 유입 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 거창군의 설화 만화 공모전과 관광지 특화 이야기 발굴 · 가공 · 전파를 통해 우리 자원 고급화
- 사업비 : 4백만원(군비)

□ 추진내용

- (1단계) 거창군 특화 이야기 개발 동아리 구성 · 운영
 - 대상 : 10여명(공무원, 민간인 모집)
 - 주요활동 : 소모임을 통해 관내 이야기 발굴 · 가공 발전
 - 예) 이야기 만들기(개발) 예시
 - 수승대 거북바위 : 좋은 사람과 인연을 맺게 해주는 바위
 - 감악산 풍력발전소 : 바람을 타고 승승장구, 소원성취
- (2단계) 거창군의 설화 웹툰 · 인스타툰 공모
 - 시기 : 연 1회
 - 내용 : 거창군의 설화를 바탕으로 한, 짧은 만화 공모전을 개최
 - 활용방법 : 수상작을 인스타그램, 블로그, 홈페이지 등에 업로드
- (3단계) 거창군 특화 이야기 전파
 - 대상 : 전 국민
 - 방법
 - ‘거창한 이야기 할머니’ 사업과 연계하여 아이들에게 이야기 전파
 - 이야기 만화책을 제작 · 배부, 거창군 홈페이지에 게시

□ 기대효과

- 우리군의 자원을 활용한 새로운 이야기 개발로 생활인구 유입 유도
- 홈페이지에 만화 게시로 우리군에 대한 흥미 유발 및 군 홍보

3

‘거창군 숨은 강점 찾기’ 아이디어 공모

❖ 우리군만의 강점 특성을 적극 발굴하여 거창군의 강점 특성을 정책 · 공모사업 등에 자원화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : ‘거창군 숨은 강점 찾기’ 아이디어 공모를 통해 우리군만의 신규 강점 자원화
- 사업비 : 4.5백만원(군비)

□ 추진내용

○ 거창군 강점 특성 발굴 아이디어 공모전 시행

- 시 기 : 연 1회 (1월 ~ 5월)
- 대 상 : 전 국민 누구나(직원포함)
- 공모주제 : 거창군만의 신규 강점 특성 발굴
- 공모분야 : 5개 분야(환경·자연, 문화·관광, 농·축산업, 교육·복지, 기타)

※ 기존 발굴사례

- (지형) 대한민국 남부내륙의 중심도시, 경남·전북·경북 3도의 경계지역
- (지형) 분지형 도시의 명당, 서출동류 물길의 명당수(水)
- (지형) 1,000m이상의 높은 산의 고봉 23개 산재
- (지형) 하늘의 낙수와 땅 용천수만 흐르는 원수 발원지
- (교통) 1시간 내 주요도시 방문 가능 등

○ 추진절차

공모 접수	심 사	시 상
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 아이디어 공모 접수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (1차) 기획담당 검토 ▪ (2차) 군정조정위원회 심사 (평가점수 80점이상, 다득점 순 선정) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 분야별 시상(명) - 최우수상(1), 우수상(2), 장려상(3) ▪ 분야 통합 시상(명) - 아이디어 창의상(10)
1월~5월	6월 중	7월 중

○ 활용계획

- 숨어있는 거창군 강점 특성발굴 ⇒ 정책 · 공모사업 자원화 활용

□ 기대효과

- 현재 강점 특성을 발굴하여 미래먹거리 공모사업 선정에 유리한 근거 마련
- 우리군만의 신규 강점 자원화로 만들어 군의 긍정적 이미지 향상

4

거창군 VR(실감콘텐츠) 홍보영상 제작 · 장비구입

- ❖ 몰입감, 역동감, 흥미있는 차별화된 디지털 홍보영상 콘텐츠 발굴
- ❖ 체감형 디지털기술 접목을 통한 살기 좋은 거창 이미지 부각

□ 추진방향

- 가상공간을 통한 남녀노소가 이용할 수 있는 실감형 영상제작
- VR 전용 카메라 촬영, 영상구현 가능한 VR 장비 구입

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 2. ~ 2024. 12.
- 사업량
 - 영상 : 종합본(10분 이내), 축약본(4분 이내), 스폷용(30초, 20초, 15초)
 - 장비 : VR 시청 장비 구입(20세트 정도)
- 언 어 : 4개 국어(국, 영, 일, 중)
- 계약방법 : 협상에 의한 계약
- 소요예산 : 200백만원(군비)

□ 추진계획

- 제작방향
 - 360도 화면 회전으로 실감나고 흥미있는 VR 홍보영상 구현
 - VR 기기뿐만 아니라 인터넷(온라인)에서도 구현 가능토록 제작
- 구성내용 : 관광지, 승강기, 교육, 체육, 도시인프라 분야 등
- 활용방안 : 군청 내빈 방문, 승강기인재개발원 거창이전 후 교육생 대상, 각종 전시, 홍보 행사 시 부스관람 활용 등

□ 기대효과

- VR(실감형) 디지털 홍보영상을 통한 홍보효과 극대화
- ICT기술 접목으로 거창군 스마트도시 이미지 홍보

5 거창한 청렴 동반자의 날 운영

- ❖ 공직자의 청렴실천 메시지를 통해 청렴한 행정과 청렴 조직문화 조성을 위한 「거창한 청렴 동반자의 날」 운영

□ 추진배경

- 세대차이를 극복하는 청렴실천 메시지를 통한 청렴한 군정구현 다짐의 장 마련
- 간부공무원과 신규공무원이 청렴한 마음으로 서로 소통하는 근무 분위기 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 연중 / 매주 월요일 오후
- 장 소 : 거창군 일원(장소 구애 없음)
- 대 상 자 : 5급 이상 간부공무원과 임용 3년 미만 신규 공무원
- 내 용
 - (1단계) 간부공무원과 신규공무원이 짝을 이루어 청렴 다짐, 상호 존중, 청렴 당부 등 청렴 메시지(사진, 동영상 등) 작성
 - (2단계) 작성된 메시지를 청렴게시판(새울), 거창군 SNS(페이스북 등)에 게시하여 청렴실천 의지 전파

□ 기대효과

- 간부 공무원과 새내기 공무원의 청렴실천 의지를 나타내는 메시지 전달로 소통하는 청렴을 통해 상호존중하는 조직문화 조성
- 청렴한 행정서비스 제공을 위한 공직자의 의지를 군민에게 전달하여 투명하고 신뢰받는 공직사회 정착에 기여

6

군민공감 규제개선 아이디어 공모전 개최

- ❖ 정부는 핵심 국정과제로 규제혁신을 선정하고, 지방규제혁신 평가를 통해 규제개선 성과 창출
- ❖ 일상생활에서 겪는 불편함이나 기업활동을 저해하는 규제 발굴 · 개선에 군민과 기업이 직접 참여하여 규제개혁의 추진 동력 확보

□ 추진방향

- 불편을 느끼는 규제애로 사항을 군민과 기업이 직접 제안함으로써 민 · 관 협력을 통한 규제 개선 활성화와 규제개혁 체감도 제고

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2024 군민공감 규제개선 아이디어 공모전
- 추진기간 : 2024. 1. ~ 4.
- 응모대상 : 군민, 기업인, 소상공인 등
- 소요예산 : 5백만원(시상금)
- 공모분야 : 일상과 경제활동에서 겪는 불합리한 규제개선 사항

구 분	분 야	세부내용
생활부문	군민복지	▶ 출산, 육아, 저소득층 및 노인복지 규제 등
	일상생활	▶ 환경, 보건, 교통, 주택, 의료 등 생활 속 불편사항
경제부문	취업·일자리	▶ 청년·경력 단절자·노인 등 취업 애로사항
	소상공인·중소기업 지원	▶ 자영업자·소상공인·중소기업의 창업 및 고용, 상품 생산·유통·판매 등 영업활동 애로
	신산업	▶ 신기술·신서비스·신재생에너지, 승강기산업 등 규제애로

※ 비규제(조세·보조금 등 재정지원, 단순 민원·진정 등), 타 기관 제안 채택사항 제외

□ 추진계획

공모 접수	1차 심사	2차 심사	시 상
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 아이디어 공모 접수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규제혁신담당 및 관련 부서 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규제개혁위원회 최종 심사 및 발표 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정례조회 시상
1~2월	3월 중	3월 중	4월

□ 기대효과

- 군민복지, 중소기업지원 등 현장밀착형 규제안건 발굴
- 행정안전부 지방규제혁신평가 적극 대응으로 인센티브 확보