

Global Natural Foods &
Machinery Industry Exhibition 2010

GNFOOD2010

2010 국제식품 & 기계산업전

2010.4.15-4.18 CECO(창원컨벤션센터)

www.foodfair.co.kr



주최



주관



Food & Industry

Global Natural Foods
& Machinery Industry
Exhibition 2010



01 행사개요

- 행사명** 국문 : 국제식품&기계산업전 2010
영문 : Global Natural Foods & Machinery Industry Exhibition 2010
약칭 : GNFOOD2010
- 행사기간** 2010년 4월 15일(목) ~ 4월 18일(일) / 4일간
- 장소** CECO(창원컨벤션센터)
- 주최** 경상남도, 창원시
- 주관** (주)메세코리아
- 홈페이지** www.foodfair.co.kr
- 후원** 대한제과협회 경상남도지회, 한국조리사회중앙회 경상남도지회, 금산군식품제조가공업협회, 한국식품공업협회, 한국포장협회, 한국외인협회, 한국전통주진흥협회, 한국외식산업협회, 한국차인연합회, 한국육류수출입협회, 한국패키지디자인협회, 한국통합물류협회, 한국푸드코디네이터협회





02 전시품목

일반식품	육가공식품, 농산물식품, 수산물식품, 유가공식품, 절임·전통식품, 건강기능식품, 조미식품, 통조림, 장류, 면류, 병조림, 팥류, 과일류, 냉동건조식품 등
식품첨가물	향신료, 당류, 조미료, 절임료, 첨가제, 각종 양념, 곡물가루, 소스류 등
주류/음료	맥주, 소주, 위스키, 와인, 막걸리, 전통주, 특산주, 청량음료, 숙취해소음료, 주스, 발효음료 등
커피/차	커피류, 과일차, 꽃잎차, 발효차, 불발효차, 반발효차, 후발효차, 지방특산차, 생수 각종 해외차 등
제과/제빵	양금, 버터, 마가린, 아몬드, 건포도, 우유, 케익, 빵, 과자, 스낵, 아이스크림, 한과제품 등
단체급식	단체급식운영시스템, 식자재유통시스템, HACCP컨설팅, 식수관리시스템, 요식업주문관리시스템, 위탁급식, 이동급식, 출장뷔페, 행사용도시락, 고급도시락, 급식도시락, 현장배식도시락 등
식품가공기기	커피분쇄·처리기, 프레스포트, 로스터기, 그라인더, 여과기, 머그잔, 밀폐용기 커피카트, 제분기, 반죽기, 믹서, 도우컨디셔너, 콤비시스템, 파이로라, 그리들, 오븐, 급속냉동고, 가정용제과·제빵기, 원료처리장치, 추출기, 멸균기, 살균기, 계측분석기, 미생물검사기, 용기제조·검사장치, 캡, 세제 및 세정설비기기, 자동판매기, 미니바 제조설비, 착즙기, 충전기, 가공식품제조기, 캔식품제조기, 유류가공기기, 생선류 가공기기, 제빙기, 성형기, 절단기, 분쇄기, 건조기, 냉동기, 해동기, 빙과제조기, 양조기, 증류기, 발효기, 음식물 처리기, 농축기, 공기청정기, 물수건제조기, 박피기, 슬라이스기, 아이스크림제조기, 중탕기, 훈연기, 그릴 등
호텔/주방기기	식기세척기, 건조기, 오븐 및 튀김기기, 뷔페장비, 바비큐장비, 얼음제조기, 계층·계량기, 냉동·냉장쇼케이스, 위생복 및 주방용품, POS시스템, 자동주문시스템, 메뉴판, 테이블장식 장비, 시스템키친, 인테리어 등
포장기기	수축포장기, 진공포장기, 버티컬포장기, 랩포장기, 필링포장기, 진공포장기, 진공성형포장기, 계량포장기, 삼면포장기, 역상방포장기, 각절포장기, 자동역삼포장기, 자동티백포장기, 팩포장기, 액체충전포장기, 분말충전포장기, 파우치포장기, 공기주입원충포장재, 충전기, 봉합기, 랩핑기, 결속기, 접착기, 정열기, 삼입기, 캡핑기, 접지기, 포장용크린랩, 포장용 필름, 포장용 상자, 포장 패키지, 컵실러, 라벨부착기, 바코드 프린터, 플로터, 자동세병기, 무인포장라인 등
프랜차이즈	치킨, 도식락, 아이스크림, 제과, 패스트푸드, 한식, 회, 참치 등 외식체인본부 사업 및 소개, 가맹점 모집, 기타 체인스토아설비, 외식산업설비, 단체급식시스템, 점포자동화시스템, 자동창고시스템 등

03 박람회시설 신청안내

■ 부스신청안내

구 분	금 액	제공사항	비 고
기본 부스	₩ 1,500,000 (VAT 별도)		<ul style="list-style-type: none"> · 전시면적 (1부스=9㎡) · 상호간판 / 부스번호판 · 파이텍스 · 전기 1KW · 스포트라이트 3개, 형광등 · 안내데스크, 의자조
독립 부스	₩ 1,300,000 (VAT 별도)		<ul style="list-style-type: none"> · 참가업체가 직접 전시부스 설치/철거 · 장치공사 시 설계도면을 사무국으로 제출하여 승인을 받은 후 시공

■ 부대시설 신청안내

구 분	금 액(VAT 별도)	비 고	
전기	기본시간사용(9:00~18:00)	₩ 50,000/KW	<ul style="list-style-type: none"> · 기타 전력이 필요한 경우 KW단위로 신청합니다. · 독립부스는 기본전력이 제공되지 않으므로 반드시 1KW이상 신청하여야 합니다. · 본 금액은 설치비용 및 사용료이며, 별도 정산 없이 전시기간 동안 이용 가능한 금액입니다.
	24시간 사용	₩ 60,000/KW	
전화	국 내	₩ 50,000/대	
	국 외	₩ 150,000/대	
인터넷 LAN		₩ 150,000/Port	
급배수 및 압축공기		₩ 150,000/개	

04 주요일정

주요일정	기간
참가신청서 마감	부스소진 시 마감
참가비 잔금 납부 마감	2010년 3월 26일
부스 장치공사	2010년 4월 13일 ~ 14일 (2일간)
전시품 반입	2010년 4월 14일
전시회 개최	2010년 4월 15일 ~ 18일 (4일간)
전시품 반출 및 장치물 철거	2010년 4월 18일

05 참가절차

신청특전 신청기한 신청방법	참가계약서 선착순으로 배정(전시품목, 부스수, 아이템별로 구분하여 임의로 배정) 2010년 3월 19일(부스 소진 시 조기마감) 팩스(051-740-7708) 또는 이메일(jeman245@naver.com) 홈페이지(www.foodfair.co.kr)에서 다운로드 후 작성
제출서류	참가신청서, 사업자등록증, 입금증사본 참가신청서 제출시 참가신청비(부스비의 50%)입금, 사업자등록증사본 및 입금증사본을 팩스로 송부
참가비납부	은행명 : 기업은행 계좌번호 : 518-014147-04-045 예금주: ㈜메세코리아 ※ 참가비 입금 시 참가신청서상 동일한 회사명으로 입금 ※ 참가비 전액완납 : 3월 26일

06 홍보계획

언론매체	공중파 TV : KNN 및 마산 MBC TV / 라디오 SPOT 광고 케이블 TV : 진주, 진해, 창원 등 창원 마산 주변 중심지역 일대 케이블 TV 광고 신문 : 경남일보, 경남도민일보, 메트로, 포커스 등 자료 배포 및 기사화 전문지 : 호텔&레스토랑, 월간외식경영, 주류저널, 월간베이커리, 포장타임즈, Coffee&tea, 푸드저널, 푸드매니아 등 광고게재
온라인	공식 홈페이지 개설 (www.foodfair.co.kr) 카페, 싸이월드 홈페이지, 블로그 및 관련기관, 협회, 업체 홈페이지 등 배너링크
옥외광고	선전탑, 육교현판, 현수막, 포스터, 대형배너 등 전시장 유도사인 설치 : 전시장 주변, 진입통로
DM/E-mail 발송	전국 단체 및 협회, 연구소, 학교, 업체관계자, 영남지역 식품제조, 도매업체, 대한영양사협회 참관홍보 및 교육청을 통한 학교영양사, 병원영양사, 참관공문발송 공단 산하 식품제조 및 설비관련 입주업체, 유통업체, 영양사, 해당종사자 대상 기관 및 정부기관 해당부서 배포
무료초대장	경남일보, 롯데백화점, 경남은행 전지점, 영양사회, 공단 식품제조 및 입주업체, 지역 주요 유통점과 연계마케팅, 주요 매장 내 배치, 유관협회 회원사 발송 (50만장)
해외홍보	KOTRA해외무역관, 재외공관을 통한 바이어유치 해외잡지 및 전문지 광고 게재 VIP 초청 해외전시회 참가 및 협회 네트워크 활용



2010 국제식품 & 기계산업전

GNFOOD2010

Global Natural Foods & Machinery Industry Exhibition 2010

경남권 최대 식품전문전시회

- 국내외 우수식품에 대한 안전성 및 웰빙식품에 관한 홍보를 통해 경남 주요제조업체 5천여 곳에 건강하고 안전한 식재료를 공급
- 소비자 신뢰를 회복함으로써 안정된 수요계층을 확보
- 21세기의 다양하고 새로운 미래지향적 식문화를 추구하여 식품산업의 최신동향과 최고급 정보를 제공

식품 산업의 국제/국내 비즈니스의 장

- 해외 바이어와 상담을 통한 신규 비즈니스 창출
- 전시참여를 통하여 관련 산업의 선도적 이미지 고양
- 경남권 실수요자와 만남을 통한 우수제품 홍보 및 시장동향 파악
- 부스 방문 고객 데이터 확보를 통한 지속적인 비즈니스와 매출확대
- 산업 동향 파악을 통한 직접적인 창업 및 프랜차이즈 상담

다양한 홍보를 통한 성공적인 박람회

- 식품산업의 특화된 전시로 유관기관 및 관련 단체, 협회의 협력으로 인한 정확한 타겟층 대상 마케팅
- 식품 산업 시장 트렌드 및 수요파악으로 인한 직접적인 홍보 마케팅
- 방송 및 언론 기관을 활용한 홍보의 극대화 추진



GNFOOD2010
Global Natural Foods & Machinery Industry Exhibition 2010
2010 국제식품 & 기계산업전

2010.4.15-4.18
CECO(창원컨벤션센터)

박람회 사무국

부산광역시 해운대구 APEC로 43 BEXCO 210호
TEL : 051-740-7707,9 / FAX : 051-740-7708
E-mail : jeman245@naver.com
URL : www.foodfair.co.kr

