

공약번호	1-2-6
이행율	40%

추진담당	항노화산업
추진상황	정상추진

거창 항노화 힐링특구사업 강화 (일링 브랜드 홍보사업)

- ◇ 항노화 힐링 특구 지정에 따른 특화사업들에 대한 대외 홍보와 인지도 제고를 위해 창의적 브랜드 개발과 홍보 필요
- ◇ 다양하고 적극적인 마케팅 전략을 통해 농가소득 증진

□ 사업개요

- 사업명: 항노화 힐링 브랜드 홍보사업
- 사업기간: 2017년~2020년(4년간)
- 사업내용
 - 수도권 지하철 전동차 내부 액자형 격간 1/2편성광고 홍보
 - 착수일로부터 1개월간 1칸당 액자형 광고 8매 연속부착
 - ※ 공동브랜드 “거창韓거창”과 연계활용

○ 사업비 (단위 : 백만원)

구분	총계	기투자	2016년	2017년	2018년	임기 이후
계	80	-	-	20	20	40
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
군비	80	-	-	20	20	40
민자	-	-	-	-	-	-

□ 연도별 추진실적

- 광대고속도로 야립 광고탑 활용 힐링브랜드 홍보(2017. 5.)
 - 기회감사실 공보담당 예산 집행(홍보물 2개소 부착)
- 대도시 전광판 광고 및 지하철 객차 내 액자 홍보(2017. 7.)
 - 전광판(대구 동성로, 동대구복합환승센터), 지하철(대구 1호선, 서울 1호선)

□ 양우 추진계획

- 년도별 사업계획에 따른 홍보 시행

□ 문제점 및 대책

- 항노화힐링특구 지정에 따른 거창군 이미지 홍보사항으로 지속적인 홍보를 위해 사업기간 동안 매년 군비 확보 필요